

2024年2月22日

星期四

第1909期

《重型汽车报》编辑部出版

国内统一连续出版物号 CN37-0061

重型汽车报

客户满意是我们的宗旨



《重型汽车报》
快速读报二维码

责编：杨文文 版式：冯晓英

邮箱：zq85582247@vip.126.com

编辑部电话：0531-58062248

0531-58062247

谭旭光向春节期间坚守岗位的一线科技人员、营销人员拜年



摄影 孙国祥

本报讯 2月9日大年三十下午2:00,谭旭光董事长率国内集团8家权属公司2万名科技人员、领导干部,向1500名坚守高寒试验一线的科技人员、坚守国际市场一线抢抓订单的海外营销将士拜年。

谭旭光表示,在全国人民欢度春节的时刻,我们倍加思念为了集团科技创新事业,在零下40多摄氏度极寒地区坚守,以及拼搏在全球150多个国家开拓海外市场的同志们。我率领集团全体领导干部、代表全球15万名员工,给你们拜年了。希望你们在海外注意人身安全,坚决扛牢肩上重任,为山东重工实现首季开门红、为我国装备制造业走在前作出贡献。

潍柴动力内蒙古海拉尔寒区试验现场,中国重汽黑龙江漠河寒区试验现场、山推独联体高寒地区产品适应性验证现场、中通客车黑龙江漠河寒区试验现场的科研人员,向集团汇报了产品现场试验情况,并向全体员工拜年。

在坦桑尼亚、孟加拉、乌兹别克斯坦、印度、泰国、沙特、澳大利亚等地调研市场、与海外员工并肩作战的集团领导汇报了工作开展情况。

春节期间,山东重工及各权属公司80多名领导干部奔赴海外艰苦市场一线,调研市场、走访客户。

孙晴

谭旭光走访慰问一线员工



摄影 孙国祥

本报讯 2月12日大年初三上午,谭旭光董事长先后来到一号工厂、二号工厂、博杜安(潍坊)公司、数据工程中心、F栋产品试验中心、电力设备公司、西港新能源等单位,走访慰问正在加班生产的一线员工,并强调说,我们就是要拼命干!

在一号工厂,员工们正在忙着生产市场急需的WP9H、WP10H发动机,现场一派热火朝天的景象。谭旭光与一线工匠亲切握手交谈,并表示,要用人工工程的方法科学有序安排生产,把产品质量放在第一位。

在二号工厂高端重型发动机智能制造生产线上,谭旭光详细

了解智能设备的运行情况,指出机器人不能“凑热闹”“演戏看”,要专注价值提升创造,节省人力到后市场服务开辟新赛道。

在博杜安(潍坊)公司,谭旭光指出,你这个厂长连当月排产明细都说不明白,我看你还是下岗吧!青年干部要扎扎实实当领导,不能自编自导自演。

在数据工程中心,谭旭光了解了数据库及企业安全运营情况并指出,数据库就是我们的“核武器库”,要不惜一切代价确保安全,用数据赋能价值提升。

在即将投入使用的F栋产品试验中心,谭旭光指出,实验室具备全球行业最顶级的试验测试水

平,你们要用好。

在电力设备公司,谭旭光一一查看即将发运的发电机组,并要求加快产品结构调整,抓大放小,提升高附加值产品的销售力度。

在西港新能源公司,看着正在忙碌赶制订单的员工,谭旭光关切地询问他们的工作生活情况,并要求,越是节日期间,越要绷紧安全这根弦,安全生产要永远放在第一位。

公司领导张泉、马常海、王健、王延磊陪同慰问。

下午,谭旭光主持召开潍柴集团办公会,就青年干部“自编自导自演”现象进行集中整治。

孙晴

谭旭光主持召开集团驻海外子公司总代表专题会并提出

面向未来十年 布好海外大局

本报讯 2月13日下午,谭旭光董事长在潍坊主持召开集团驻海外子公司总代表专题会,听取驻欧洲、法国、意大利、日本、新加坡等海外总代表汇报工作,并逐一点评,提出面向未来十年,布好海外大局。

在听取驻欧洲总代表汇报后,谭旭光指出,所有海外业务目的都是相得益彰

推动大集团发展,驻海外人员不要老想着要级别,要先问问自己,你们给总部创造了多少协同价值?

针对驻意大利总代表的汇报,谭旭光要求,要建立一支会带队伍、业务能力强、懂海外治理、当地法规的高素质海外管理团队。

谭旭光点评日本东京创新中心时强

调,海外创新中心要融入大集团战略规划矩阵,从项目管理、信息化平台等方面与总部做好对接,通过给大家创造价值来赚钱。

谭旭光对法国博杜安公司提出,海外总代表要学会驾驭当地管理团队,让他们按照集团战略决策开展工作,不能想怎么干就怎么干。

谭旭光在听取潍柴新加坡公司汇报后提出,我们要有一批敢于暴露问题的海外总代表,问题是捂不住盖不住的。

谭旭光点评全球品牌传播中心,要舍得投入,建平台、卖产品、树品牌、做增值。

潍柴驻德国凯傲、意大利拉帝、法国博杜安、美国PSI等13家海外子公司总代表及相关人员参加会议。

孙晴

补短板 强合作

谭旭光赴日本考察交流 探寻合作新机遇

本报讯 2月17日-20日,春节过后,谭旭光董事长率队赴日本考察交流,主持召开专题会议,深入探讨农机具产业链布局,先后到日本电友株式会社、欧力士集团访问,深化合作交流,也为新的一年山东省的招商引资聚合能量。

深入中国市场一线 做接地气的产品

2月17日,谭旭光在日本东京创新中心组织召开专题会议,邀请日本多位专家就全面提升农机具水平,补齐技术短板,进行深入交流。

谭旭光指出,要从整车整机角度推进动力系统一体化竞争力提升,特别是在农机具上做好产业链布局,拓展多功能性能。希望各位专家深入中国市场一线,在中国的田间地头,亲自与客户交

流,亲自操作农机具,做出接地气的产品。

携手日本电友大有可为

2月19日上午,谭旭光率山东重工、潍柴动力代表团到东京访问日本电友株式会社,日本电友株式会社会长白鸟昌一、社长吉永隆法率管理团队参加座谈交流,双方共同探讨发电机组成套业务和大数据工程中心未来发展机遇。

日本电友株式会社前身是日本电气熔接材料株式会社,有76年发展历史,是全球户外电源制造、发电机和熔接机等方面的领先企业。白鸟昌一谭旭光一行的到来表示欢迎,他表示,为了实现碳中和,希望双方在高功率、高效率、高技术产品上深化合作,共同研发环境友好产品。白

鸟昌一就产品技术问题与谭旭光进行了互动交流。

谭旭光表示,潍柴欢迎日本电友株式会社到山东潍坊考察访问,积极探讨在山东潍坊投资合作的可行性,希望充分发挥潍柴发动机的技术制造优势和日本电友株式会社的发电机组成套优势,实现强强联合,为全球客户创造更大价值。

与日本欧力士集团继续扩大合作

2月20日,谭旭光率山东重工、潍柴动力代表团访问日本欧力士集团。日本欧力士集团CEO井上亮,执行董事、大中华区总裁李浩率管理团队热情接待。双方围绕扩大合作开展会谈交流。井上亮对谭旭光一行的到访表示

欢迎,他说,感谢老朋友再次来东京看我。希望未来双方深化在日本新能源汽车租赁方面的业务合作。我们在山东青岛也有投资公司,希望谭先生给予关注,并提供一些发展建议。

谭旭光表示,山东重工集团与日本欧力士集团在东南亚及日本的合作项目前景广阔。2月18日,山东省高水平开放暨高质量招商引资大会后,我第一站来到日本洽谈合作,希望日本欧力士集团继续扩大在山东的投资,我将全力为欧力士在中国特别是山东的发展做好咨询支持,进一步扩大双方合作范围!

欧力士是日本最大的汽车融资租赁提供商。2023年11月3日,山东重工与日本欧力士集团在山东省重点装备制造项目推进会上签署产品出口金融支持战略合作协议。

本报记者

谭旭光到潍柴全球配件分销中心调研强调

塑造全球品牌 配件、服务必须先行

本报讯 2月15日上午,谭旭光董事长到潍柴全球配件分销中心调研,深入了解国际市场配件需求、发运准时率、信息化支撑、海外资产流转安全等情况,并提出,塑造全球品牌,配件、服务必须先行。

谭旭光提出,要打通端到端数据,用现代化工具实现资产安全;要用现代智慧物流理念,实现全球化高效配送;我们1000亿收入的产品出口,必须全力提升后市场服务的价值创造。

孙晴

中国重汽集团党委理论学习中心组专题学习新修订的《中国共产党纪律处分条例》

本报讯 1月25日,中国重汽集团党委理论学习中心组举行集体学习会,专题学习新修订的《中国共产党纪律处分条例》(以下简称《条例》)。集团党委书记王志坚主持学习并发言。

会上,集团纪委书记张明皓从《条例》的修订背景、修订意义及修订内容等方面进行重点解读,中心组成员们联系思想和工作实际开展交流研讨。

会议指出,新修订的《条例》是党中央站在新的历史起点上,适应新时代党的建设总要求,对全面从严治党、加强纪律建设作出的再部署再动员,对确保全党在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,具有十分重要的作用。

会议强调,集团各级党组织要认真抓好《条例》的贯彻执行,严格落实全面从严治党政治责任,切实维护政治纪律的权威性、严肃性。要将《条例》纳入党员、干部培训必修课,进一步严明政治纪律和政治规矩,强化自我约束能力,使铁的纪律真正转化为日常习惯和自觉遵循。要强化监督执纪问责,坚持执纪必严、违纪必究,发挥纪律建设标本兼治作用,营造风清气正的政治生态,为企业发展提供坚强纪律保障!

陈露

新疆人社厅一行到中国重汽参观交流

本报讯 (记者 杨文文)1月10日下午,新疆人社厅党组副书记、厅长帕尔哈提·加力力一行到中国重汽参观交流,山东省人社厅党组成员、副厅长李士功陪同,中国重汽集团党委副书记台学成参加活动。

台学成首先对帕尔哈提·加力力的到来表示欢迎,并介绍了中国重汽2023年的总体经营业绩及产销研等方面的情况。随后,来访客人参观了重汽博物馆,详细了解了中国重汽的发展历程、企业文化、产品亮点、产业布局,帕尔哈提·加力力对中国重汽近年来改革创新取得成就给予高度评价。

中国重汽斩获山东省第八届智能制造创新创业大赛多个奖项

本报讯 (记者 杨文文)近日,山东省总工会印发《关于公布“开杯杯”2023年山东省第八届智能制造(工业4.0)创新创业大赛获奖情况的通知》,中国重汽在大赛中斩获24

个奖项。中国重汽报送的《商用车智能动力系统域控制器研发及应用》在近300个参赛项目中脱颖而出,荣获一等奖,《港口自动驾驶电动集卡关键

技术研究及应用》等5个项目获得二等奖,《生产线AGV开发与应用》等9个项目获得三等奖,《基于柔性视觉检测技术的车身分关键尺寸质量管控研究》等9个项目获得优秀

奖。中国重汽持续坚持创新驱动战略,不断提高智能制造创新能力和应用水平,为企业高质量发展注入强大源动力。

济南发动机厂

实干开新局 奋力冲刺一季度

李承磊 马文斌

一季度是全年工作的开局之季,也是实现全年任务目标的关键时期。济南发动机厂全体员工抢抓机遇,真抓实干,以开局就是决战、起步就是冲刺的姿态,全力以赴推进各项工作顺利开展。

智能搬运“显神通” 效率赋能提升

“自动搬运小车的投入使用真是太好了,我可以专心做好我的整机下线工作了。”在济南发动机厂装配现场,一辆AGV自动搬运小车获得现场操作者孙先生的充分肯定,同时引来了员工们的围观,他正高兴地向大家介绍自动搬运小车使用前后的工作量和效率提升对比。

“发动机支腿在合装整机下线和缸体下线过程中需要频繁周转,以前这个任务必须依赖人工操作叉车,每次需要搬运12台套,每天要完成25次这样的操作,按照每次耗时120秒,合计下来每天要花费50分钟。这种重复且耗时的操作严重影响了整机的正常下线进度,操作者每完成一次周转都需努力追赶节拍,也给发动机装配质量留下了隐患。”孙先生解释道。

针对这一问题,设备团队成员借鉴了AGV自动搬运的成功案例,决定

对现有的设备进行改造。他们利用厂家提供的AGV技术,结合智能工厂的资料,在车间内模拟出具体的搬运路线、充电区和停车区。同时,对工位器具进行了升级,以满足新的作业要求。并且在车间内安装配置了交通管制系统,通过粘贴反光板,利用激光导航技术,实现了精准线路引导。

在所有基础条件满足后,经过现场调试运行,AGV自动搬运小车正式投入使用。操作者只需轻轻按动按钮,AGV自动搬运小车就能完成周转作业,推动作业效率提升8.3%,每年可以节省人工搬运时间233小时,大幅降低了操作者劳动强度。

设备维护“除病灶” 精检细修添保障

在机加工缸盖生产线,OP150/180工序是至关重要的高压清洗环节,直接关系到工件成品的清洁度。为保障产品质量,维修人员携同本工序的操作者利用生产间隙时间,集中对OP150/180工序进行了全面检修和保养。

在检修过程中,维修人员首先对高压泵进行了年度保养,确保其正常运转。同时,他们还还对真空箱进行了异响维修,解决了之前一直困扰操作者的噪音异响问题。此外,为了提高清洗机的

清洁度,他们提出更换反冲过滤密封圈,并对清洗机底部淤泥进行了人工清理。此外,本次检修过程中更换清洗机蝶阀是维修人员的重点关注事项。清洗机蝶阀是易损件,磨损严重后会导清洗水清洁度下降。为了预防这个问题,必须定期更换反冲过滤DN80蝶阀。经过紧张的更换工作,蝶阀最终成功更换,工件的成品质量清洁度也得到了有效提升。“设备维保要持续发力,久久为功,我们要继续密切关注设备运行状况,保障生产线稳定运行,可千万不能出任何差错啊!”设备人员姜春涛表示。

产品换型“破瓶颈” 共克时艰解难题

随着产品不断改进迭代,部件线连杆型号随之增加,换型时间已经成为影响生产效率的关键因素。每次换型都需要大量的人力物力,这样的效率很难满足济南发动机厂的生产需求。

在部件线连杆OP30半精加工工序中,共有八个工位。每次产品换型时,都需要更换小头定位块和小头定位块支撑座,每个工位需要拆装16颗螺栓,八个工位共需拆装128颗螺栓,生产效率受到严重制约。同时,原工装底板小头让刀孔位置无法兼容

MC11H产品,MC13高压产品,只能采用粗锉、半精锉二合一的方案,切削余量翻倍,刀具寿命降低60%,导致生产效率进一步下降。

“看来我们需要重新设计工装,以适应更多的产品型号。”连杆现场分部副主任刘召诚在二层级会议上给大家提出了新的要求。说干就干,刘召诚、蒋召朋、徐畅等人立即成立项目攻坚小组。经过小组成员深入研究讨论,团队决定通过重新设计小头定位块支撑座位置和结构,重新设计底板让刀孔位置和底板的油路和气路等三种措施解决难题。

新设计方案不仅将人工拆装螺栓数量减少67%,大大提高连杆换型效率,而且能够实现新型号连杆粗锉和半精锉分开加工,提升刀具寿命,满足全型号连杆的加工定位要求,也为后续新产品开发提供兼容方案。

扬帆起航风正劲,砥砺奋进正当时。济南发动机厂全体干部职工将抓住一切有利时机、利用一切有利条件,主动担当作为,加强协同配合,以咬定目标不放松的干劲全面掀起大干一季度的行动热潮,以越有越困难的执着,保质保量完成一季度生产任务,为企业实现首季“开门红”交出一份满意的答卷。

成都王牌公司

荣获成都市2023年度制造强市工作先进集体

近日,成都市对2023年度经信新经济系统先进单位进行隆重表彰,成都王牌公司获“成都市2023年度制造强市工作先进集体”称号。

2023年,在推进企业创新高质量发展中,成都王牌公司始终坚持制造强市与制造强企理念,不断推进强链补链与制造产业圈的打造构建,加快新型能源商用车的研发与智造,培育制造产业新的增长点与突破点。企业品牌在行业内树立了良好的口碑与形象,产品质量赢得了市场与客户的肯定,为共同推进工业强市与强企奠定了坚实的基础。

杨家斌

济南商用车制造公司

开展年度审计银行函证工作

日前,随着年度审计工作的展开,济南商用车制造公司已全面启动了与各大银行的询证工作。在财务工作中,银行询证是一个不可或缺的环节,它不仅确保了企业财务信息的准确性,还为审计工作提供了强有力的支持。

银行询证业务主要涉及核实公司的银行账户信息、交易记录、余额及手续费、授信额度等情况。在此过程中,需要双方紧密合作,以确保数据的真实、完整与合规。财务部针对本年度审计重点和风险领域,提供更具体的数据支持和案例分析,针对审计中发现的问题,通过财务、审计及银行三方协作沟通,提供具体的整改计划及可实施方案,以确保信息的准确性和一致性。同时,监督企业严格遵守相关法律法规和公司规章制度,确保工作的合法性和规范性。

银行函证工作的展开,不仅可以帮助企业发现财务流程中的潜在问题,为公司生产经营提供财务指导,也彰显了企业对于财务透明度的追求,更体现了对法律法规和行业规范的尊重。

姜淑敏

重汽财务公司

召开2023年度总结表彰大会暨2024年任务书签约仪式

新春伊始,万象更新。为表彰先进,激励全体员工干事创业的激情,2月6日,重汽财务公司组织召开2023年度先进部门和年度标兵进行表彰,同时,立足预算,继往开来,举行2024年任务书签约仪式,明确目标,夯实基础,开启崭新的篇章。

2023年,面对国内经济恢复未达预期、金融监管新规趋严、投资和延伸产业链业务受限、资金市场利率持续低位徘徊等多重压力,重汽财务公司在集团公司和各成员单位的大力支持下,迎难而上,积极作为,支持集团主业,统筹风险控制与业务发展,同时受益于集团销售和利润的增长,重汽财务公司业务实现了稳中有进,稳中向好,圆满完成各项工作。

展望2024,重汽财务公司将面临更多、更大的挑战,受疫情修复调整影响,国内经济结构性矛盾和周期性问题交织,央行继续保持宽松的货币政策,财务公司整合对持续经营带来挑战,但是重汽财务公司全体员工有信心,也有能力保持稳定的发展态势,坚持服务集团主业,专注资本市场业务,探索新的业务机会,打造更有战斗力的队伍,实现更加辉煌的业绩。

吕德安

济南成型厂

召开铸造行业职业技能竞赛总结交流会

近日,济南成型厂组织召开“铸造行业职业技能竞赛总结交流会”,厂长助理、工会主席等领导及各参赛人员共20余人参加会议,并进行了座谈。

座谈会上,与会人员共同梳理竞赛中的经验与不足,并认真听取了关于如何系统开展技能人才培训的意见,初步形成了2024年技能人才培训规划。

本次座谈会的召开,充分体现了济南成型厂对技能人才培养工作的高度重视,拉近了与一线员工的距离,激起大家未来在赛场上取得更好成绩的强劲动力,为在2024年职业技能竞赛中斩获更多更高荣誉奠定了基础。

田铭鑫

济宁商用车公司

转变培训模式 助力员工技能提升

王秋月

培训内容采取分级分类管理,涵盖产品知识、工艺要求、装配技能、安全生产、企业文化、管理制度等。

个性化学习计划。细分职工培训需求,针对不同等级、不同岗位的职工制定个性化学习和培训计划,激发员工的学习热情,提高学习效果。

移动式碎片学习。支持移动端自主学习,充分利用碎片化时间,满足员工在线课程学习、日常练习测评、模拟考试、

技能闯关、学习地图、问卷调查、报名签到等多种业务场景。

多维度评估分析。通过多维度、全方位的考试结果分析,为职工技能评估的准确性和效率提供支持。根据评估结果的反馈,不断改进和优化培训内容和方式,为员工的职业发展和技能提升,提供更加科学和全面的指导。

变化点精细管理。聚焦变化点管理

凝心聚力 开拓创新 全力奋战开好局

1月12日,大年初三,春节后开工第一天,济南卡车制造公司各条生产线干部职工迅速收心归位,以新气象、新面貌投入到工作中,为加快企业数智化建设凝聚奋进力量。

在总装车间,伴随着“突突突”的发动机声响,第一辆豪沃TX整车缓缓下线,大屏幕上实时显示各项工艺指标、设备运行状况;在车身车间,智能机器人正进行生产线焊接,AGV小车来回穿梭,将一盘盘原辅材料精准送至各机台;涂装车间里,一组成数据通过设备评估质量清晰呈现,操作人员据此作出质量评价,有针对性地开展各项指标隐患排查;在设备车间,能源管控系统实时对风气、负压进行自动调整,确保生产电力、气压等一切正常……起步即冲刺,全员开足马力抓生产、稳质量,撸起袖子加油干,全力奋战开好局!

今年是济南卡车制造公司数智化转型年,各条生产线围绕数智化建设,牢固树立数智生产、数智增效、数智提质的责任意识,用活用好数智系统和装配智能体系,加强物流配送全过程监管,持续规范物流各环节工作,广泛实施精准化配送,提升产品供应质效。同时,优化各个环节的沟通机制,从上传下达任务到统筹帮扶至车间、工位解决生产难题,精准服务到岗位,落实到人员,用实际行动向2024首季“开门红”进发!

郭小辉



济南车桥公司

为大干一季度,济南车桥公司驱动桥线通过增加清洗机自动检测对比装置,解决生产过程瓶颈工序两项有效措施,实现产品质量及生产效率的双提升。

给清洗机安上“电子眼”

清洗液的PH值直接决定了清洗机的清洁程度,有效的清洗液PH数值要控制在8-10的工艺范围之间。为保证清洗过程中PH值在规定范围内,需要定期添加无磷脱脂剂,且每次都需多次用PH试纸取样检测,不仅费时费力效率低而且难以保证清洗液工艺数值的稳定性。

驱动桥线通过不断探索,引入PH值检测装置,安装水内“电子眼”,对清洗池和漂洗内的清洗液PH值进行动态监测,实时自动检测,实时自动配比。确保清洗液始终保持在工艺PH值范围,有效地保证清洗液与工艺要求的一致性,使得轮边产品清洗后效果得到极大提升,每次送检清洁度合格率达到100%。

抢调设备优化“机械手”

轮边智能装配线从事轮边MCP、MCX系列多种型号的装配,因行星轮轴压装工位瓶颈工序难以解决,始终无法满足产能进一步最大化。

为此,驱动桥线技术人员及设备调试人员不断沟通讨论,放弃周末休息时间加班加班加点调试。他们对现有工作台进行了改造,制作托盘存放架,增加预存托盘;利用机器人等待时间提前预装行星轮轴减少等待时间,优化机器人手臂运行轨迹,改变机器人手臂等待位置,减少运转过程中等待时间。通过有效改进使得行星轮轴装配压装工序由105秒/件,提升至75秒/件,实现效率极大提升。

瓶颈工序的攻克使得单班日产量由原来的160件提升到300余件,满足每日生产150根驱动桥的需求,实现了产品高效精准装配,为一季度稳产保供提供了有力保障。

王培臣 马哲

「眼」疾「手」快 质效双升

济南橡塑件公司

新春“开工第一课” 助力企业复工复产

丁涛 龚键

为确保生产安全,提高员工安全意识,全力冲刺一季度“开门红”,2月12日节后复工第一天,济南橡塑件公司总经理王波为全体员工进行“开工第一课”专题安全教育培训,提醒大家增强安全意识,时刻绷紧安全生产这根弦不松懈。

培训中,王波对节后安全培训的重要性、节后复工安全管控关键点、节后复工安全意识提升、节后复工安全知识学习等方面作出了积极宣贯,着重强调节后开工“四收”“五查”“六关注”“七重点”等相关内容。同时,要求各部以层级会议或专题培训的形式积极开展复工第一课,层层传达,层层培训,压实责任,确保全体员工安全、健康地投入到生产工作中,为本年度工作任务的顺利完成奠定坚实的基础。

抓好安全生产,重在责任落实。培训强调各部门要进一步加强安全生产工作的领导,进一步落实安全生产工作责任,要坚持一岗双责,各车间主任必须肩负起本车间安全生产工作第一责任人的责任,加深安全意识,坚决杜绝麻痹思想,加强安全监管,积极主动地为安全生产作出努力。要进

一步深化安全隐患排查整改,经常性地开展自查自纠,对检查中发现的安全隐患要及时汇总梳理,建立整改台账,实行全程跟踪。能立即整改的,力争在最短时间整改到位,一时不能整改的,要落实防范措施,盯死看牢,严防发生事故。

培训结束后,各部门经理、生产线上对各部门员工进行“开工第一课”培训的再次宣贯,主要从赶走“节后综合症”、安全行为管理、身边的“危害因素”等方面进行引导和教育。通过本次安全生产“开工第一课”的学习,员工们的安全意识得到了显著提高,大家纷纷表示要将学到的知识运用到日常工作中,时刻关注安全问题,为企业的发展贡献力量。

安全生产责任重于泰山,橡塑件公司将更加认真贯彻执行政府部门及集团公司关于安全生产工作的部署要求,持续开展安全生产隐患排查大整治等重要行动,不断提高防范意识,提升防范能力,把握安全生产工作主动权,全方位做好安全隐患排查整治工作,有效防范和遏制安全事故的发生,筑牢生命安全的“防火墙”。

济宁商用车公司

转变培训模式 助力员工技能提升

王秋月

在集团数字化转型的变革趋势下,员工的培训需求也在不断变化,传统的线下培训模式已经难以满足员工对培训效率和灵活性的要求。济宁商用车公司主动响应,转变员工培训模式,将传统的线下培训转化为线上培训,以实现更高效、更灵活、更便捷、更节约成本的培训方式。

多元化培训内容。结合公司的管理特点,确保培训管理的规范化和标准化,

培训内容采取分级分类管理,涵盖产品知识、工艺要求、装配技能、安全生产、企业文化、管理制度等。

个性化学习计划。细分职工培训需求,针对不同等级、不同岗位的职工制定个性化学习和培训计划,激发员工的学习热情,提高学习效果。

移动式碎片学习。支持移动端自主学习,充分利用碎片化时间,满足员工在线课程学习、日常练习测评、模拟考试、

技能闯关、学习地图、问卷调查、报名签到等多种业务场景。

多维度评估分析。通过多维度、全方位的考试结果分析,为职工技能评估的准确性和效率提供支持。根据评估结果的反馈,不断改进和优化培训内容和方式,为员工的职业发展和技能提升,提供更加科学和全面的指导。

变化点精细管理。聚焦变化点管理



萃取智慧 创新创效

□ 沃衍德

TRIZ 理论，也就是发明问题解决理论，中文译为“萃智理论”，是前苏联发明家根里奇·阿奇舒勒提出的一套创新方法论，如今被广泛应用于现代企业的创新工作中，助推企业解决难题、突破瓶颈。济南传动轴公司作为集团公司重要的零部件生产基地，多年来始终高度重视企业的技术创新工作，鼓励职工们深入学习 TRIZ 理论，积极应用创新方法。自 2018 年起，济南传动轴公司先后有多个项目在中国创新方法大赛山东赛区决赛中斩获佳绩，而张启航、周茂荣和刘仁杰申报的《高性能轻量化免维护接头开发及应用》项目就是其中之一。

三个臭皮匠？三个诸葛亮！

“三个臭皮匠，顶个诸葛亮！”当回想起第一次参加创新方法大赛就获得三等奖的小伙子们有什么获奖感言时，他们都不约而同地将结果归功于集体的智慧。实际上，这三个小伙子各个都能独当一面，虽然年轻，却都是高学历科班出身，且在工作中积累了大量经验，迅速成长为各自领域的技术骨干和中坚力量。他们每个人都称得上是足智多谋、精明强干，与其说是“三个臭皮匠”，用“三个诸葛亮”来形容他们其实更为贴切。而对于这三个年轻的技术人员来说，要攻克实际工作中遇到的诸多难题，提高创新工作的效率，TRIZ 理论无疑成了他们的“东风”和“锦囊妙计”。

“锦囊妙计”破僵局

转向拉杆接头是汽车转向系统中的重要部件，在转向系统中起着传递运动方向、保持左右转向轮正确方向关系的作用，它直接影响着汽车操纵的稳定性、运行的安全性和轮胎的使用寿命。作为济南传动轴公司的主要产品之一，转向拉杆总成有时会因为接头总成的失效导致汽车转向的系统故障。对此，张启航、周茂荣和刘仁杰组成了攻关小组分析故障原因，发现由于防尘罩的破损及脱出使外部泥沙等杂质进入接头内部以及内部润滑油的流失，导致了球头销异常磨损。问题



找到了，但如何解决却让这个小伙子没了头绪。这时，张启航提议：“我们之前学习的 TRIZ 创新方法，可不可以应用到这上面？”这一番话瞬间让大家茅塞顿开，三个人马上进行了分工，按当初培训的方法和步骤一个一个地解开了难题。进行 IFR 法则分析、建立物场模型、进行技术矛盾分析、应用发明原理……很快，攻关小组便确定了最终解决方案：改变防尘罩材料和结构，对油嘴进行裁剪，再将钢丝弹簧改为橡胶弹簧，同时对防尘罩与球头座和球头销的连接结构进行更改，制造出一款高性能轻量化的免维护接头。

再借“东风”解难题

方案有了，但将方案投入实践时又遇到了新的难题。因方案中对原来的防尘罩结构进行了更改，其与球头销、球头座的连接位置采用了过盈配合，再加上原来工人们都是用自制的螺丝刀进行装配，这就导致了新型免维护接头总成在装配中出现了非

常大的困难：劳动强度大、装配效率低下。为此，小伙子们扎根现场，在与装配师傅们进行深入交流后，又回到办公室开展了多轮讨论分析，最终他们决定借一把“东风”，再次运用 TRIZ 创新方法解决问题。他们先是构建系统功能模型进行功能分析，通过因果链分析确定了导致接头总成装配效率低下的原因，然后又建立了物场模型进行了物场分析，确定了继续优化产品结构和用设计制作专用设备代替人工装配的解决思路。之后，攻关小组又进行了新一轮的技术矛盾分析和发明原理应用，最终确定了制作双层螺旋弹性挡圈装配装置和防尘罩装配装置的方案。新的装配装置运用了机械系统替代、中介物等原理，将防尘罩及双层螺旋弹性挡圈撑开，借用气压以及位置传感器，使工装实现自由快速装配。至此，所有问题便迎刃而解。

“羽扇纶巾”搞创新

高性能轻量化免维护接头投入生

产，产品装配效率得到有效提升，每件装配时间缩短 48 秒，节约了人力成本；产品终身免维护，避免了售后维护保养，减少了客户维护成本；此外，总成结构也得到了优化，减重 5%-10%，使用寿命提升 34%，有效降低系统故障率，提高了驾驶的稳定性与安全性。同时，该项目还带来了丰厚的经济效益，在产品结构、产品外观、工装、工艺上获得了多项专利。有了 TRIZ 创新方法的加持，小伙子们得以“多快好省”搞创新，面对技术难题与瓶颈不再彷徨踌躇，而是多了几分“羽扇纶巾”的从容，在谈笑间便看“檣櫓灰飞烟灭”。

创新有规律，发明有方法，科技创新是国家发展强盛的关键因素，而 TRIZ 创新方法就像它的中文译名“萃智”一样，萃取智慧，凝练思维，让创新工作变得更加简单而有效。济南传动轴公司的技术人员们将持续深入学习创新方法，积极应用实践 TRIZ 理论，不断创新创效，为企业的高质量发展注入源源动力。

激热烈澎湃之情 争一往无前之先

□ 尚晓

龙华焯，济南卡车制造公司莱芜工厂车身二部冲压工艺员，主要从事车身技术质量与管理工，曾获得集团公司优质青字号工程、集团公司科协“讲、比”科技创新项目三等奖、济南卡车制造公司科技进步一等奖、济南卡车制造公司技术改进二等奖、济南卡车制造公司生产准备系统先进工作者等荣誉。

龙华焯始终秉持着“不争第一就是在混”的激情文化理念，在车身二部成立初期，他以饱满的工作热情，主动自我加压，从零开始建立了车身二部的生产准备、SAP/BOM 系统、工艺降本、创新绩效等过程管理模式与方法，成为了一名敢冲、敢顶、敢打的优秀一线工程技术人员。

生产准备的“推进者”

龙华焯肩负着车身二部各项生产准备工作的统一管理组织与协调工作，先后完成了莱芜

工厂资质准入车身的准备工作及豪沃 NG、豪沃 TX、豪沃 MAX、SITRAK 等各大型号车型的释放准备任务。2023 年累计完成 50 多项新产品的上下场、工艺工装、试装验证等系统工作，为车身二部各项生产准备项目的落地打下了坚实的基础。

BOM 系统的“引领者”

作为车身二部驾驶室 SAP/BOM 系统管理的第一责任人，龙华焯负责各车型驾驶室的 BOM、路线、版本、类型、COGI 的维护与协调处理工作。2023 年，龙华焯共完成 BOM 系统维护达 300 余次，并成功处理产品件、外饰件等采购订单到货问题上百次。随着汕德卡导入莱芜工厂，面对驾驶室 BOM 繁杂、层级不清晰、路线不明确、多种生产模式等诸多难题，龙华焯从未退缩并越挫越勇。由于时间紧张，他连续加班加点

整理汕德卡各驾驶室本体的 BOM 结构与差异，并逐一在 SAP 系统中进行维护处理，最终，圆满完成了该车型 BOM 系统的维护，保障了汕德卡生产的系统稳定性。

工艺降本的“佼佼者”

龙华焯深知工艺工作直接关系到公司的成本及效益，必须打起十分的精神。他经常组织部门内的工程技术人员开展头脑风暴，共同探讨如何在人员、效率、节能、工艺、工装等各个方面开展降本改造。2023 年，共申报项目 12 个，累计实现降本约 350 万元，在济南卡车制造公司排名第一。

作为公司的青年员工，龙华焯用他兢兢业业的工作态度诠释了“不争第一就是在混”的激情文化与“干就负责 做就到位”的执行力文化，他以企业文化为精神支柱，为企业实现高质量发展而努力拼搏。

自担任济南轻卡制造公司车架部设备维修技师以来，曹玮已工作了近 10 个年头。他主要负责现场设备维修与管理、设备应用及维修技巧培训、能源体系建立等方面的工作，有着丰富的实践经验和较高的业务水平，也取得了丰硕的工作成果。只要曹玮“一出手”，车架部的设备都得“乖乖听话”。

总结维修经验 编写电泳线维护指导书

为保证电泳线的良好运行，曹玮对电泳线重点设备的运行及前期故障情况进行逐一分析，比对研究设备说明书，不断完善重点设备的失效模式分析和预防维护措施，在作业指导书中进行固化，并针对电泳线重点设备增加维护点检项目 16 项，修改造量维护点检项目 23 项，有效保证了设备的正常运行。另外，曹玮结合自身维修管理经验，主持编写了《车架部电泳线运行指南》一书，该书在电泳线的维修、点检、维护、润滑等方面制定了相关标准，还收录了较多的维修案例，为电泳线设备运行及日常维护提供了指导与参考。

参与电泳线改造项目 提出节能降本新思路

曹玮作为电泳线悬挂改造工作的主要参与者，提出了将导轨带电更改为铜排带电的新思路，此举可有效延长车架电泳时间。经理论计算及改造验证，有效电泳时间延长至 3.5 秒-4.2 秒，在提高车架电泳质量的同时，有效缩短了电泳线节拍，将节拍由 2.5 秒/辆降至 2.2 秒/辆，每小时单车用电量由 4.91 立方降至 4.14 立方，单车能耗减少 3.75 元，全年能耗降本达 17.36 万元。

开展纯水设备改造 让纯水置换无需等待

电泳线纯水系统每小时造水 8 立方，日常储备仅为 18 立方。水槽电导率超出指标后，需对 65 立方纯水进行置换，置换时间约为 7 小时。在生产大月期间，由于停线时间有限，无法及时对纯水进行置换，这也成为限制电泳线产能的主要原因。

曹玮通过改造纯水设备，将纯水管道与电泳备用槽进行连接，将电泳备用槽作为日常纯水储存槽，纯水日常储备量提升至 80 立方，提升率达 344%。通过改造纯水设备，置换纯水时只需将备用槽内储存的纯水直接通过潜水泵加注至纯水槽，仅需 1 小时就可完成，完全消除了等待时间。该项工作时长由原来的 7 小时降至 1 小时，效率提升 86%，自此，电泳线产能得以大幅提升。

妙用工作群 杜绝设备虚假维护

为严格落实各项设备维护工作，曹玮建立车架部设备维护工作群，要求设备维护人员按照维护点检表的维护项目进行维护拍照取证，将维护过程及维护后的设备状态以照片形式上传后，再填写维护记录，确保每一个维护项目都落实到位，杜绝只记录、不维护的虚假维护行为。通过上述方法，部门按时完成了全年 768 项维保项目，所有设备运转正常，实现了设备 0 故障的 TPM 管理目标。

“对于设备而言，就怕‘钻研’二字。”曹玮是这么说的，也是这么做的，他时刻秉持着“不争第一就是在混”的激情文化和“干就负责 做就到位”的执行力文化，逐渐成长为一名能让设备“乖乖听话”的设备维修技师。

让设备『乖乖听话』的设备维修技师

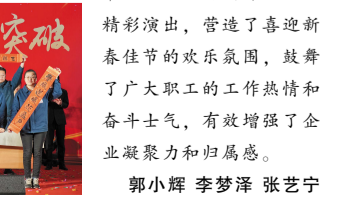
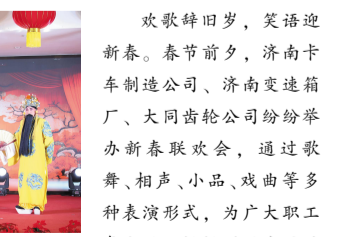
□ 郝亿

守岁迎新 炉火可亲

□ 廖华玲

围炉守岁，辞旧迎新。记得儿时，除夕吃过年夜饭，一家人围炉而坐，辞岁守岁。母亲会在土制的火炉上贴上“春”和“福”字，整个屋子里喜气洋洋的。守岁时我们都要说几句吉祥话，比如“吃红枣，年年好”“吃年夜饭，年年赚”等。母亲会变戏法似地从挂在屋梁处的竹篮里取出花生、瓜子、糖果等零食，放进果盘，摆在一张矮方桌上。我们嗑着瓜子，吃着香甜的糖果，谈着自己新学期的计划，谈笑间，炉火黯淡了下去，母亲便再添一些木炭，火苗又蹿了上来，红红的，暖暖的。看到我们有些坚持不住打起了瞌睡，母亲便让父亲讲故事给我们提神。父亲端起一杯盖碗茶，深深地吸上一口，故事就随着那一缕茶香飘出……对这些不知听了多少遍的故事，我们依然是常听常新。这时远远近近的鞭炮声开始密集起来，父亲便给我们发压岁钱，催促着我们去点鞭炮，迎接农历新年的钟声。许多年过去了，儿时和父母守岁的情景一直在记忆里萦绕，连同那红红的炉

火，温暖了我清苦而纯真的童年。年年岁岁，我们回家过年，父母总是与我们一起守岁迎新。去年的除夕夜，春节联欢晚会还没有看到一半，父亲就闭上眼睛打起了盹，母亲给孙辈们发完压岁钱后也是哈欠不断。看到疲倦的父母，我们劝他们回房间休息，不要再坚持守岁了。母亲站起身，伸了伸腰，笑哈哈地说：“没事，喝口浓茶，洗个冷水脸，我们就清醒了。”忽然间，发觉父亲、母亲的身体不再如以前健朗，鬓角已有丝丝白发，额头上也有几道深深的皱纹。在不知不觉中，父亲、母亲老了，而我们这些儿女，却在他们的操劳中成家立业。默念着“萧疏白发不盈颠，守岁围炉竟度眠……”的诗句，看着日渐衰老的父母，心里有种酸楚的感觉，很心疼他们，但我也知道，岁月的脚步谁也无法挽留。守岁迎新，炉火可亲。如今，我最大的期盼就是在每年的除夕之夜，父亲母亲都能够与我们一起分享那温暖的炉火，一年又一年……



欢歌辞旧岁，笑语迎新春。春节前夕，济南卡车制造公司、济南变速箱厂、大同齿轮公司纷纷举办新春联欢会，通过歌舞、相声、小品、戏曲等多种表演形式，为广大职工奉上了一场场别开生面的精彩演出，营造了喜迎新春佳节的欢乐氛围，鼓舞了广大职工的工作热情和奋斗士气，有效增强了企业凝聚力和归属感。
郭小辉 李梦泽 张艺宁

观热
察点

1月重卡销量2.6万辆 中国重汽勇夺年度首个“双冠军”



新年伊始，重卡市场“开门红”战鼓已响。1月，我国重卡市场总销售9.6万辆，中国重汽以2.6万辆的销量拔得头筹，市占率扩大至26.88%。继夺得2022、2023年度重卡市场销量、市占率“双冠军”之后，中国重汽2024年开局又赢得满堂彩。那么在过去的一个月，中国重汽都有哪些亮点？

科技+智造协同发力 产品力升级 销量水到渠成

1月，“2024让客户更赚钱——中国重汽2024年合作伙伴大会”圆满召开。会上，中国重汽S+技术品牌隆重发布，涵盖绿色科技、智慧科技、高效科技等多个领域，78辆整车、50件零部件，涵盖多产品品牌、多种能源、多个细分市场及应用领域，展品数量及规模创历年大会之最，为商用车行业带来一场开年盛会。

绿色科技方面，中国重汽S-CET蓝立方新能源平台系列产品以全“芯”科技出击，实现全场景覆盖，点燃绿色新动能。智慧科技方面，全球首台量产化L2+智能驾驶黄河X7，以极智驾控、科技节油、智慧座舱呈现商用车智能化天花板。高效科技方面，全新一代豪沃TS7-H 700马力燃气重卡，创造行业全新马力巅峰，助

力干线运输提速提质……优秀展品不胜枚举，中国重汽以超凡黑科技引领商用车行业开启新一轮进化。

与此同时，中国重汽·潍柴新能源商用车2024年全球供应链战略合作伙伴大会召开，中国重汽以此为契机，进一步巩固了与世界顶级供应商的战略合作关系。中国重汽以领先科技赋能产品力，与合作伙伴建立共同体意识、开辟合作新边界，共同打造最具品质、技术和成本竞争力的产品，共同应对挑战、赢得市场，共同实现更高质量发展，为客户创造价值。

创新与诚意并重 高阶营销玩法出圈 订单纷至沓来

1月正值隆冬腊月，也是商用车市场的传统销售淡季。中国重汽开足马力，聚焦运输人装备升级需求，推出“龙行龘龘 携手向前——中国重汽元旦&春节双节客户关怀行动”，线上线下齐发力，海量钜惠放送，百城火爆联动，认购、交付如火如荼，以诚意+实力颠覆了销量淡季的传统，实现销量新高。

活动期间，“龙行龘龘 汕耀新春”汕德卡线下团购会、新春大拜年等营销活动火爆开展，主力产品汕德卡G7H在阜阳、亳州、成都、徐州、济宁等多地绽放“汕”耀魅力，达成认购超千辆。豪沃方面，

“龙行龘龘·豪沃相伴”豪沃重卡新春团拜会献礼晋中，斩获508辆订单；“百城联动新春感恩季”活动燃动安徽、河北、河南、山东、四川多地狂销近700台；20辆豪沃TX7燃气车交付山西大客户；30辆豪沃油田搬家车成功交付中石化……订单丰收不仅象征着销量市场的蓬勃爆发，更预示着豪沃品牌的无限潜力。

燃气车市场火爆 重汽配潍柴成为车友首选

1月份，全国燃气车市场依然火爆，中国重汽燃气车的销量遍地开花，成为重卡市场的主流产品。众所周知，中国重汽全新一代燃气车与潍柴动力联合调研、联合设计、联合验证，整车动力链一体化标定，共同历经超100万公里高温、高原、高寒全区域道路验证，车辆可靠性、节油性更佳。整车搭载的潍柴专属定制WP13NG/WP15NG天然气发动机，热效率达54.16%，专用缸内气流优化燃烧技术、模块化集成控制技术以及匹配全流式机油节温器的应用，节气能力更强，整车较行业同类产品省气2.2kg/100km。此外，定制款发动机采用行业顶级防冻设计，集成式的油气分离器设计，有效防止冬季低温结冰情况的发生，杜绝油底壳冻裂风险，让车友远离行驶故

障，无惧严寒出行，保障一路畅行无忧。

春节服务不打烊 打造无忧用车体验 客户粘性再增强

春节是亿万人归家团聚的时节，许多车友仍在坚持“营业”，而中国重汽七星级“亲人”服务也时刻与车友相伴。春节期间，“龙行龘龘 亲人同行——中国重汽元旦&春节双节客户关怀行动”暖心开展。春节期间，中国重汽全国服务站不打烊，4001-888-666服务热线7×24小时守候，十大专项“亲人”服务政策覆盖全国，保障客户春节期间无忧运营；同时开展客户走访、拜年活动，深入一线了解客户需求，送去温暖关怀；除夕至正月初十，中国重汽提供救援服务，为客户送上暖心餐食；除夕夜，中国重汽各服务站将为无法回家与家人团聚的车友提供暖心年夜饭，与“亲人”一同守岁迎新。

从中国重汽1月的表现来看，“2024让客户更赚钱”目标的实现路径已愈发清晰，科技重汽、温情重汽、国之重器的形象也更加深入人心。2024年，中国重汽将与全体合作伙伴携手同行、共享价值、共赢未来，坚定做中国商用车行业领航者，做高速成长的全球商用车品牌！

本报记者

品牌大篷车

随着人工智能的崛起，商用车行业未来发展迎来新机遇，中国重汽以此为契机，用科技实现对商用车行业的赋能。前不久，在中国重汽2024年新产品科技发布会上，中国重汽S+智慧科技震撼发布，搭载中国重汽新一代AI智控平台的全系列商用车产品亮相，上演了一场商用车界的顶级智慧科技大秀，中国重汽以引领者之姿宣告未来已来。

矢志创新“智”敬未来

近年来，油价居高不下、运费持续低迷、人力费用上涨、时效内卷加剧等成为运输人的最大痛点。中国重汽作为较早布局智能化赛道的企业，在加快动力总成等硬件升级的同时，依托领先智慧科技，通过软件升级助力运输人破局运营瓶颈。

目前，中国重汽在自动驾驶技术、智能车辆控制、车联网技术、驾驶行为大数据分析、智能汽车制造、智慧座舱等领域达到了行业领先水平，掌握了商用车智能化的全部关键拼图，核心软硬件自研率达到100%。从推出国内首款智能重卡，到L2+级智能驾驶重卡实现量产化；从单车智能，到构建智慧用车生态的车队智能管理；从L4级无人驾驶集卡完成全球首次整船作业，到实现智慧运输全场景覆盖，中国重汽始终走在商用车智能化道路最前沿。

硬核“大脑”智驭有道

本次大会发布的中国重汽新一代AI智控平台，采用全新升级域集中式架构，应用高带宽、大带宽车载网络，结合集团自主的一体化匹配动力链，以动力总成一体化控制，实现车辆从电子化控制向智能化控制的蜕变。

中国重汽整车智能化控制平台，由动力域、底盘域、车身域、信息域、座舱域和智驾域六大域控制器集成成为PCU动力域控制器，配合高精度感知系统，整车在实际使用中如臂使指，精准高效，拥有强大自主学习能力，可基于海量驾驶数据达成最优驾驶策略，实现经济性、安全性、舒适性的全维度提升。

L2+级智能驾驶 轻松降本增效

在很多人的印象中，开卡车就意味着劳累。诚然，在长运距的干线物流中，即便两名司机轮流驾驶，一趟跑下来往往还是筋疲力尽。同时，随着卡车司机人数逐年减少，运输行业人力成本高、驾驶员难招等问题愈发凸显。

中国重汽自主研发的L2/L2+级智能驾驶系统，车道居中自动保持、自适应巡航、自动换道、自动上下匝道和切换立交桥等功能，让行车更加便捷省心，提升运输效率，降低驾驶强度；应用智能驾驶底盘控制系统、智能驾驶感知系统、多源传感器融合技术，实现自动紧急制动、前向碰撞预警等智能辅助驾驶功能，开启安全行车屏障，单人驾驶也可完成长途干线运输，大大降低人力费用；凭借高度智能化的驾驶分析和车辆控制，如“老司机”般精准判断加速、减速、超车时机，正所谓“智者易事”，降本增效自然水到渠成。

智慧一键升舱 颠覆出行体验

本次大会展出了汕德卡C9H智慧座舱，以媲美豪华轿车的未来感驾乘享受，引发现场观众驻足体验。

中国重汽智慧座舱搭载一芯双屏，可实现双屏互动，车辆信息尽在掌控；应用智能AI、语音交互等技术，驾驶人可通过语音唤醒并说出指令来调导航、空调、车窗、照明等系统，代替手眼操作，方便又安全；360°环视+盲区监测系统，提升安全冗余，可实现智能规避、合理绕行、经验路线和自选规避等功能，提升运输效率；配备一键寻车、灯光自检、无钥匙进入启动、远程控制功能等人性化功能，为运输人打造智能化移动生活空间。

立足人工智能时代，中国重汽新一代AI智控平台，以智慧科技的力量掀起行业变革。持续提升车辆自身智能化程度，让AI智控科技赋能产品，让人力付出更少，让运输工作轻松自如。2024年，中国重汽将继续秉持“客户满意是我们的宗旨”的核心价值观，加大科技赋能产品，让客户更舒适、更赚钱！

本报记者



中国重汽问题 举报渠道

集团纪委、监察部：

举报邮箱：
jianchabu@sinotruk.com

举报电话：
0531-58062233

网络举报平台：



中国重汽与“亲人”一起过大年

春节期间，为保障物流车辆正常运行，中国重汽积极开展“龙行龘龘闹新春——中国重汽春节暖心服务”活动，以满格“守护力”伴“亲人”一路同行。中国重汽全国服务站的售后保障服务人员春节期间坚守岗位，用专业、热忱和无微不至的关怀，守护卡友们的春节之路。这群可爱的人像亲人一样给予卡友周全的帮助和照顾，让广大卡友在团圆的日子里不再孤单，让春节年味弥漫在祖国大地之上。

春节服务不打烊
七星级服务赋能春节运输

“你的坚守我来守护”是中国重汽对千万卡友的承诺。中国重汽多年来与卡

友并肩而行，深入了解卡友运营痛点，为卡友提供7×24小时全方位服务。春节前后，正值“年货节”物流高峰，为了给从事快速运的卡友提供高效出勤保障，中国重汽主动开展走访活动，提前对客户车辆进行全方位服务检查，确保卡友在春节期间的无忧运营，同时也为卡友送上满载暖意的春节礼包。此外，在除夕至正月初十期间，中国重汽为所有报修的卡友提供暖心餐食，让那些在路上的“亲人”们也能感受到“车轮上的年味”。

天南地北
车轮上的年夜饭

每年除夕，中国重汽都与卡友一同“守岁”，今年也不例外。除夕当天，全国200多

家服务站邀请无法回家过年的卡友进站共享团圆饭，一同欢度佳节！来自天南地北的卡友也许互不相识，但此刻他们已然成了一家人，同享着这份真挚的温馨。

春节期间，中国重汽温馨推出了新春贺岁系列微电影《车轮上的年夜饭第2季》。这部微电影巧妙结合南北地域文化的差异，深情讲述了在春运繁忙的时候，卡友们身边那份如影随形的“亲人”服务。其中，《天南海北年夜饭》的情节与现实中国重汽服务站的年夜饭交相辉映，营造出一种别样的年味。

中国重汽不仅以高品质的产品和七星级的服务为卡友们的创富之路保驾护航，更用一份真挚的温暖守护着他们车轮上的“团圆幸福”。在这个特殊的时刻，

无论卡友们身处何方，无论他们面临怎样的挑战，中国重汽都始终陪伴在他们身边，用实际行动诠释着“家”的温暖和力量。这份温情，让卡友们在奔波的路上找到了归属和依靠，也让他们更加坚定地相信，只要有中国重汽“亲人”服务在，就有家的温馨和幸福。

春节之际，运输路途上的卡友们，是可爱的奋斗者，他们驾驭着车辆，承载着幸福与希望，助力万家灯火开启新年的璀璨篇章。而中国重汽，始终坚守着“客户满意是我们的宗旨”的核心价值观，如春风般温暖着每一位卡友的心田，与卡友们心手相连，如影随形，并肩作战，共同驶向幸福的新年，让满载希望的车轮在新的一年里滚滚向前。

本报记者