



## 牢记嘱托不辱使命 大力弘扬工程师精神

实现高水平自立自强 加速迈向世界一流科技强企

# 中国重汽2024年度科技创新奖励大会隆重召开



本报讯 3月2日上午,中国重汽2024年度科技创新奖励大会在山东会堂隆重召开,表彰奖励重大科技成果和杰出创新人才,动员全体科研人员大力弘扬工程师精神,加速迈向世界一流科技强企。山东省省委常委、济南市委书记刘强,济南市委副书记、市长于海田,山东重工集团党委书记、董事长、总经理,中国重汽集团董事长谭旭光,济南市委常委、高新区党工委书记、管委会主任孙斌出席大会。

山东重工集团党委副书记、副总经理,中国重汽集团党委书记、总经理王志坚主持会议。

上午10时,大会在庄严的国歌声中拉开帷幕。

刘强为中国重汽两项科技进步特等奖获奖代表颁发奖状,每项特等奖奖励1000万元。据了解,此次中国重汽2024年度科技创新奖励大会共评选出科技进步奖17项、技术发明奖1项、持续改进奖28项,科技创新优秀工作者42人次,奖金总额高达4360万元。

于海田在致辞中首先代表市委、市政府向长期以来对省建设发展给予大力支持、做出突出贡献的中国重汽集团致以衷心感谢,对中国重汽积极服务和融入省发展大局、勇攀科技高峰、为建设制造强国贡献智慧力量致以崇高的敬意。于海田表示,济南市将着力打造一流发展环境,以最厚实的政策支持,最有力的要素支撑,最贴心的服务保障,为企业发展排忧解难、保驾护航,全力支持中国重汽集团百尺竿头更进一步,共同谱写企地合作共赢新篇章。

谭旭光为中国重汽大工匠代表颁发聘书。为深入落实创新驱动战略、人才强企战略,打造一支具有全球开放视野、前沿科技思维、卓越创新能力的领军人才队伍,提升企业核心科技竞争力,加速迈向世界一流科技强企,会议决定聘任中国重汽集团卓越工程师、青年卓越工程师各10名。

谭旭光向大会作《脚踏实地迎接科技巨变》科技创新工作报告,他首先向获奖的科技团队和工程师们表示热烈祝贺,向济南市委市政府及全市人民长期以来对企业的关心支持表示衷心感谢,并全面总结了集团重组五年来的科技创新工作发生的翻天覆地的飞跃突破。谭旭光说,2018年9月1日,山东省委省政府、济南市委市政府作出具有历史性、战略性意义的重大决定,山东重工集团重组中国重汽集团。重组五年,中国重汽脱胎换骨,其中最大的巨变就是科技的巨变,最大的成功就是科技的成功!五年科技巨变赢得了全球行业的仰望。中国重汽的科技创新能力迈入行业前列,以科技重塑“黄河”重卡,跃居中国第一,用世界一流的智能制造有力支撑了高质量发展,实现了科技人员从“等着干”到“抢着干”的生态质变。

会上,谭旭光对中国重汽今后科技创新工作作出全面部署。他指出,中国重汽要用颠覆性科技定义全球商用车行业的未来。必须要在人工智能时代实现弯道超车,在新能源时代主动颠覆自我,推动科技人才革命,在科技自立自强中构建起全球创新链。“只要是研

发人员想干的,我们就立即办!只要是研发人员敢要的,我们就坚决给!只要是研发人员干成的,我们就大胆奖!”

作为首批国家卓越工程师,谭旭光动情地说,习近平总书记指出,工程师团队是推动工程科技造福人类、创造未来的重要力量,是国家战略人才力量的重要组成部分。国家卓越工程师是我国工程技术领域的最高奖项,今年1月19日捧回的国家卓越工程师的奖章,是党中央对集团科技创新工作的最大肯定,是集团全体工程师的共同荣耀!

谭旭光提出,中国重汽全体科研人员要秉持“让民族商用车领跑全球”的追梦情怀;要始终坚持“不争第一就是在混”的价值追求,站上全球行业科技之巅;要坚持一辈子干成一件事的执着信念,画好每一张图纸、拧紧每一个螺丝;要树立开放协同团队作战的全局意识,全链条无缝协同、老中青接力传

承。“只要大家心往一处想、劲往一处使,中国重汽的科技成果就能像我们济南的趵突泉一样喷涌不止!我们的科技活力就能像黄河一样奔腾不息!”

最后,谭旭光号召全体工程师,要牢记嘱托,脚踏实地、执着创新,在十年磨一剑的坚守中久久为功,在全球合作中吸收养分,在项目磨砺中成长成才,要在源源不断的价值创造中,实现人生价值,用无限的青春活力、无悔的青春奋斗、无畏的青春热血,向着百年重汽、世界重汽再出发!

会上,中国重汽集团卓越工程师代表孙磊代表全体工程师宣读了《中国重汽工程师倡议书》。

济南市相关领导,山东重工及省内权属企业相关领导暨全体研发人员,中国重汽相关领导暨全体研发人员,线上线下共16000余人参会。

钟启轩

## 致全体女职工们的慰问信

第114个“三八”国际劳动妇女节来临之际,谭旭光董事长专程发来慰问信,向全体女职工致以节日的问候和诚挚的祝福,全文如下:

女职工同志们:

今天,我们迎来了第114个“三八”国际劳动妇女节。我代表集团公司,并以我个人的名义,向全体女职工致以节日的问候和诚挚的祝福!

2023年,我们携手并肩、一路同行,战胜严峻复杂的内外部挑战,再次实现了高质量发展。集团全体女职工,奋战在各个岗位、各条战线,用热情、智慧和坚韧,撑起了企业发展的“半边天”,你们是最美的巾帼英雄!

2024年挑战和机遇并存。希望广大女职工只争朝夕、不负韶华,凝聚干事动力、激发创新活力、提升素质能力,以不争第一就是在混的激情、中帼不让须眉的担当,扛起企业高质量发展的大旗,向中华人民共和国成立75周年献礼!

再次祝大家节日快乐、身体健康、工作顺利、阖家幸福!

谭旭光  
2024年3月8日

## 谭旭光率队到陕西同力重工交流

本报讯 3月3日上午,谭旭光董事长率山东重工、潍柴动力团队到陕西同力重工股份有限公司学习交流,同力重工总经理许亚楠陪同接待,双方进行座谈,共同探讨矿卡领域动力总成技术发展趋势和场景应用情况。

许亚楠对谭旭光的到来表示热烈欢迎。他表示,同力重工和潍柴合作基础深厚,潍柴行业领先的动力总成技术,支撑同力重工连续十多年位居非公路宽体自卸车领域第一名。希望在新能源、人工智能时代与潍柴继续保持紧密合作。

谭旭光表示,中国矿用重卡在重卡的引领下,找到了适合中国市场的道路。潍柴具有动力总成一体化技术优势,矿挖装载机一体化场景应用理解优势,将无条件、全方位配合同力重工,做真正让客户满意的产品,让中国矿用重卡走向国际高端市场。

会前,谭旭光一行参观了同力重工总装车间,现场与技术人员交流潍柴动力总成应用情况。

潍柴动力副董事长张泉、潍柴(山东)动力总成公司董事长冯刚、法士特总经理马旭耀、汉德车桥总经理王占朝等陪同活动。

孙晴

## 中国重汽集团召开领导干部会议

本报讯 (记者 杨文文)2月24日下午,中国重汽集团召开领导干部会议,对组织机构调整方案进行宣贯。山东重工集团党委副书记、副总经理,中国重汽集团党委书记、总经理王志坚参加会议并讲话。

会议从改革思路及目标、改革具体内容两个方面对中国重汽集团组织机构调整方案进行宣贯。本次改革共涉及投资管理部、上市财务部、党群工作部等18个部门,通过精简机构,推行“大部制”改革,对职能相近或相似部门进行整合,对职能单一或弱化部门予以撤并,坚持业务导向,全面推行“去科室化”,压缩管理层级,部门内部取消业务科室,全部推行“业务经理负责制”。通过调整,集团职能部门减少6个,业务科室及模块减少14个。

王志坚在讲话中指出,此次改革主要有三个方面的原因:一是企业高质量发展迫使我们必须持续改革;二是打破部门“墙”,提高职能部门响应速度;三是精简机构,全面激发组织活力。他要求各部门迅速落实调整方案,理顺流程,确保工作迅速落地。新调整的干部要快速熟悉、精通业务,立即适应角色转变。职能部门要贴近一线,踏踏实实做好职能管理工作。

王志坚最后强调,集团各单位领导干部要主动作为、积极配合,确保调整工作有序落地,各级干部员工要准确领会、扎实工作,提高本领,为研发、生产、营销各项工作打下坚实基础,让中国重汽滚滚向前,真正迈向世界一流!

中国重汽集团总监级以上领导干部、助理级以上领导干部,线上线下共计300余人参会。

## 中国重汽集团召开智能物流合作伙伴大会

本报讯 近日,中国重汽集团召开以“共创 共赢 共享”为主题的智能物流合作伙伴大会,集团公司相关领导、智能物流中心负责人及送车板块全体员工、合作单位相关领导及职工共计120余人参会。

大会对2023年的整体送车情况进行了点评,对2024年的业务布局进行了展望。面向未来,大会提出三点要求:一是双方实现共创,中国重汽已经建立了覆盖全产业链的研发、制造、销售、服务体系,形成了相对齐全、配套完整的产业体系,未来,需要合作双方共同创新、共同进步、共创美好明天;二是双方实现共赢,中国重汽与合作伙伴有着共同的发展目标和价值追求,并始终认为中国重汽与合作伙伴间不是交易对手,而是战略合作伙伴,要让大家都赚钱,一起成长壮大;三是双方实现共享,中国重汽将进一步加大规范化、合理化管理,通过建立月度、季度、年度运营分析制度,做到双方深入沟通交流,实现协同发展。

会上,智能物流中心相关负责人从2023年发运情况、2023年全年重点指标、2024年销量任务及工作计划、年度奖项四个方面进行了汇报。

会议还对2023年表现优异的合作单位进行了颁奖。

吴涛

### 深一度话题

## 以持续创新赢得发展主动权

□ 本报评论员

3月2日,中国重汽集团召开2024年度科技创新奖励大会,4360万重奖科技创新项目和杰出创新人才。谭旭光董事长在科技创新工作报告中全面总结科技创新工作成果,安排部署下一步科技创新工作任务,对中国重汽工程师队伍提出新的要求。大会鼓舞人心,报告催人奋进,进一步激发了全体科技工作者的干事创业热情,为加速迈向世界一流科技强企注入强大动能。

创新是引领发展的第一动力,只

有创新才能自强、才能争先。抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。改革重组五年来,中国重汽坚持创新驱动战略、人才强企战略,不断加大研发投入,优化创新生态,引育创新人才,实现了科技的巨变,发展成为我国重卡行业销量最高、增速最快、效益最好的企业,成为带领中国商用车行业走向世界的战略力量。

谁抓住了科技创新这个“牛鼻子”,走好了科技创新这步“先手棋”,

谁就能占领先机、赢得优势。面对新一轮科技革命和产业变革,想在“内卷”的全球竞争中杀出重围,必须加大创新力度,培育发展新质生产力。要脚踏实地迎接科技巨变,在人工智能时代实现弯道超车,在新能源时代主动颠覆自我,在科技自立自强中构建起全球创新链,不遗余力推动科技人才革命。要用最大的平台、最好的政策、最优的生态,汇聚起全球的“最强大脑”,形成创新发展的澎湃合力。

## 中国重汽获评山东首批“内部审计工作规范化建设示范单位”

近日,山东省审计厅印发《关于2023年度内部审计工作规范化建设示范单位创建情况的通报》,中国重汽集团获评全省首批“内部审计工作规范化建设示范单位”。

近年来,中国重汽坚持问题导向,着力构建“集中统一、全面覆盖、权威高效”的审计监督体系。紧跟企业改革重组发展步伐,以审计精神立身,以创新规范立业,以自身建设立信,依法依规履行审计监督职责,推动审计全覆盖。全力推进“审计揭示问题上篇文章”与“审计整改下半篇文章”的有机融合,实现“规范管理、控制风险、增加价值”的审计目标,以强有力的审计监督服务保障集团高质量发展大局。

为建立健全审计工作体系,中国重汽以推动实现高质量发展为“唯一目标”,融合职能监督、系统监督、监事会监督“三项监督”,充分利用“一个支撑”平台,创新搭建“131”审计监督体系,形成全过程、全方位、立体式的风险监控防控机制,贯通了“上审下”的纵向内部审计管理体制,审计独立性和权威性明显增强。

拓展审计领域,实现审计全覆盖。采取多种审计形式,从多个维度织密审计监督网,做到权属单位审计监督全覆盖,研、产、供、销、服、管、财各业务环节全覆盖。将集团经营活动重点、难点、焦点纳入重点审计范围,切实做好常态化“健康体检”,为企业发展筑牢防护屏障。

强化审计问题整改和成果运用。在健全制度机制、加强督促检查、压实整改责任等方面不断发力。审计整改机制日益完善,先后制定《内部审计问题整改监督管理流程》《内部审计问题分类处置管理办法》等流程;对审计发现问题,建立整改台账,实行销号管理;对问题整改完成情况实行动态跟踪,按季度开展整改专项检查;建立整改结果通报机制,典型问题共享机制、协同联动大监督机制,提高审计问题整改工作质效。强化审计结果运用,将内部审计结果及整改情况作为考核、任免、奖惩干部和相关决策的重要依据。

从理论和技术方面推进内部审计工作提升。加强理论研究,建立审计问题

库,提炼审计发现的典型性、普遍性、倾向性问题,并进行综合分析,提出审计建议。推进信息化建设,借助审计信息系统、数据自助分析平台,强化数据模型的研发和运用,探索运用大数据提高审计效率。

审计部将以此次创建活动为契机,坚持“审计要推动企业提质增效和防范业务前端风险”的工作方向,进一步检视薄弱环节、健全制度机制、补齐管理短板,构建集中统一、全面覆盖、权威高效的审计监督体系,提升内部审计工作制度化、规范化水平,建设忠诚干净担当的高素质专业化内部审计队伍,助力企业高质量发展。

仲振

济南卡车制造公司——

# 党建引领促发展 质量提升显真章

□ 孙圣明

为进一步提升产品质量，扎实开展“客户满意是我们的宗旨”的核心价值观，济南卡车制造公司车身部以党建引领促发展，通过全员、全过程持续落实“消除小问题、制造零缺陷推进项目”，全面达成了质量指标，质量提升措施落地巩固成效显著。

长期以来，车身部将产品质量提升作为重点推进项目，以“质量是我们的生命，效率是我们的资源”质量工作理念为指导，着力号召全员参与，并通过攻坚突破项目认领、瓶颈问题揭榜挂帅等方式，提升员工主动参与的积极性，为推动质量提升奠定了基础保障。

## 支部攻坚 措施有力

车身部确立“质量百日提升”活动计划，并成立党支部书记挂帅、党员先锋参与的攻坚突破小组，带领系统部门、现场分部党员同志，扎根基层、深入一线，通过扎实开展调研，明确改进方案，建立了长效推进机制。党支部在质量提升项目中严格把关，特别是长期反复出现的顽疾质量问题，通过广泛听取一线职工意见，集思广益、联合攻关，把党旗牢牢插在了质量提升第一线。与此同时，广大党员发挥先锋模范作用，充分体现良好的大局观，彰显了极高的党性觉悟，为质量攻坚项目的顺利实施作出积极贡献。

## 目标精准 扎实推进

在质量提升推进工作中，车身部构建了零缺陷项目共享管理平台，建立并持续优化了质量日报、质量目标、质量例会、优胜生产线评比等多种类型共享管理渠道，充分实现了“质量数据时时更新、信息传



## 质量提升 成效显著

车身部始终坚持质量为本，全力推进质量项目实施，通过“零缺陷小毛病”全员全过程持续改进，年度内“小毛病改进”实施62项、揭榜挂帅启动18项；在QC项目评选中，《提高总成驾驶室外观桔皮合格率》获国家专业级成果二等奖；分部班组获

山东省群众性质量信得过班组一等奖1项；济南市质量信得过班组一等奖1个、三等奖1个、优秀奖1个；济南市质量管理成果一等奖2项、二等奖2项。

扬帆起航正当时，砥砺前行铸辉煌，济南卡车制造公司车身部将努力践行“客户满意是我们的宗旨”的核心价值观，为推动企业高质量发展奋力开拓、勇往直前！

济南传动轴公司——

# 打赢产品质量攻坚战 班组在行动

□ 刘允钊 曹林武 段京震

产品质量的好坏主宰着企业的命运，随着市场竞争日趋激烈，济南传动轴公司越来越重视质量工作，采取有效措施不断提升产品质量，确保企业在市场无情竞争中立于不败之地。

组合踏板总成是济南传动轴公司底盘零件线的主要产品，其种类由最初的豪沃、金王子、豪沃A7三大系列，已扩展为目前的豪沃、金王子、豪沃T7、豪卡、汕德卡五大系列二百多个品种。品种繁多带来的直接问题就是质量控制难，如何提高组

合踏板的产品质量成为分部各项工作的重中之重。

针对前期组合踏板不断出现的产品质量问题，组合踏板现场分部第一时间召集班组长及骨干人员进行了深入研讨，制定了一系列解决措施。

从源头上控制产品质量，在装配过程中严格控制采购配套件的质量，对发现反馈配套件不合格问题的员工给予奖励，以此来激励员工重视产品质量。

对在生产过程中因为产品零部件质

量问题而导致的返工现象，及时反馈给技术质量部门，做好有关记录，通过对质量记录分析，找出问题原因，并制定改进、预防措施，防止同类问题重复发生。

为杜绝因错装、漏装零件而影响组合踏板总成产品质量的问题，重新对装配线经常出现质量问题的工序进行定员，人员固化后再出现类似质量问题直接责任到人，考核到个人，由于事关员工的自身利益，势必引起员工的高度重视。

认真做好生产过程中的自检、互检工

作，上道工序对下道工序负责，下道工序对上道工序严格把关，形成“全员一条心，人人负责任”的氛围，让大家都能自信而有担当地喊出：这是我生产的产品，我向客户保证！

企业的兴衰关系着员工的生活，组合踏板现场分部的各班组成员都把企业当成自己的家，他们怀着美好的憧憬，用心、用智慧、用行动，贵无旁贷地做好产品质量工作，努力为企业高质量发展贡献力量。

## 企事录

### 济宁商用车公司车身部涂装现场分部荣获“山东省青年安全生产示范岗”称号

近日，共青团山东省委、山东省应急管理厅联合印发《关于认定2023年度山东省青年安全生产示范岗创建成果的通知》，济宁商用车公司车身部涂装现场分部被认定为2023年度山东省青年安全生产示范岗。

自青年安全生产示范岗创建以来，济宁商用车公司认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述、安全生产法律法规、国务院安委会安全生产十五

条措施、“八抓20条”创新举措等要求，建设“安环精益道场”、安全学习文化长廊；组织安全讲座、现场模拟教学，练习消防器材、防护用品的使用；全员开展“精益改善”主题活动等。年累计实现优化提案601项，其中安全类改善逾100项，为员工提供安全保障。

孟林

济南橡塑件公司——

### 开展“全力奋战一季度 誓夺首季开门红”主题班呼大赛

为提升班组凝聚力，彰显班组激情干事风采，进一步提高班组成员对企业文化的认知度和认同度，济南橡塑件公司于近日组织开展第四届班呼大赛，大赛围绕集团公司“全力奋战一季度 誓夺首季开门红”主题展开。共有四条产线十支队伍参加。

经过激烈比拼，最终功能线束现场分部起动机班、冲压现场分部冲压班荣获并列一等奖，座椅现场分部装配四班获得二等奖，油箱现场分部生产一线获得三等奖。济南橡塑件公司总经理王波对本次比赛进行了总结点评，并为获奖班组颁奖。

薛瑞霞

济南成型厂——

### 开展QC小组活动 助推质量改进

济南成型厂技术质量部组织召开了2023年下半年度QC项目发表会，通过项目初审、现场发布两个环节，共评选出8项优秀项目并进行表彰。

为鼓励QC小组团队持续改进、不断创新，济

南成型厂对表现优异的项目团队成员进行了奖励，勉励他们再接再厉，为济南成型厂现场管理水平提升不断贡献力量。

杨硕

济南特种车公司——

### 推进现场精益 践行质量文化

□ 韩冰

在济南特种车公司，随着HOS精益管理体系的建立、运转和完善，“绿色”“安全”“低成本”“高质量”等理念日渐深入人心，广大员工尤其是一线员工具备了自发运用精益管理工具开展各项工作的意识与能力。

质量是企业的生命。济南特种车公司一线员工紧扣“质量三不”原则，稳步推进现场精益管理，保证产品质量稳定，提升产品质量水平。部件线一班组利用一层次会议和生产间歇宣贯“质量三不”原则，员工反响、互动热烈；二班运用PDCA，通过强化自查、互查，发现“车轮锁圈间隙过小”等供方细节问

题，将质量隐患消除于萌芽。车架线生产班组组织业务骨干对制约质量检验效率提升的问题进行“攻坚克难”，自主设计、制作量检具，提升了“铆钉墩头检测”等质量检验活动的效率，减轻了一线员工的作业强度。车身线生产班组收集、整理、分析常见质量问题，采用生产现场随时随地开展教育培训的方式，对潜在质量问题进行挖掘、剖析，对一线员工进行教育，不断强化员工的质量意识。试制线生产班组树立先进典型，重视标杆引领作用，不断发现和展示身边重视产品质量、对产品质量保证、质量提升贡献大的员工，用一个个鲜活的事

迹激励、指引员工做好质量提升工作。总装线生产班组活用精益知识，改编、推广、普及朗朗上口的质量管理经典“顺口溜”等，推动质量精益工作的开展。精益管理体系的稳定高效运转，为济南特种车公司不断达成“客户满意是我们的宗旨”这个目标奠定了坚实的基础。

济南特种车公司各生产线、班组持续深入推进HOS精益管理，积极践行企业质量文化，以高效高质、创新进取的工作态度，不断提升员工质量素养与产品质量，为公司可持续发展打下坚实基础。

济南商用车制造公司——

### 诊断工具防烧盒经济又高效

□ 高啟鵬

诊断工具是整车电气系统控制程序刷写、故障诊断等必不可少的工具之一。在整车生产调试过程中，如果有检测车辆的电气系统出现短路故障，会将诊断工具EOL内部芯片烧毁，造成诊断工具的损坏，从而影响整车正常调试工作。据不完全统计，济南商用车制造公司全年损坏的诊断工具多达50余件，只能维修或作报废处理，造成经济损失约10万元。

为了减少经济损失，提高诊断工具的工作效率，贾相波创新工作室利用继电器的“开关”功能，设计制造了

一款针对电器系统诊断的防烧盒，彻底解决了这一老大难问题。此款防烧盒的工作原理是当整车通讯正常时，继电器不工作，保持通讯线与整车直接连接；当整车通讯线发生电源短路时，继电器开始工作，切断与诊断工具的连接，同时激活报警器。诊断工具防烧盒制作完成后，在贾相波创新工作室完成了整车通讯线对电源短路的模拟测试，继电器断电时间约2毫秒，诊断工具防烧效果理想。

目前，该防烧盒已经投放到总装分线上，试用效果良好，能够有效保护

诊断工具，为后续调过程提供极大方便，此项目实施后，预计年度可节约成本约10.6万元。

小改进，大效果。济南商用车制造公司积极引导员工立足岗位开展改善创新，不断增强学习创新能力，让员工在干中学，在学中练，在练中创，形成“比学赶超”的浓厚氛围，为企业的持续、健康发展积蓄人才力量。





## 绿水青山的守护者

□ 孟韬

2018年进入济南卡车制造公司的王继伟,是那年进厂的唯一一位环境保护专业的大学生。从那时候起,她就与污水管理结下了不解之缘。

刚进公司,她就被分配到设备动能部污水现场分部实习,在污水处理现场分部,她学习了现场运行、工艺改进、实验操作等知识,培养了她专注的精神、耐心的性格和深究到底的工作理念。

### 大胆细心 不断进取

在污水处理过程中,厌氧-好氧工艺是去除水中污染物最高效的工艺,厂区污水处理站采用水解酸化-接触氧化法处理生产废水和生活污水。在运行过程

中,王继伟发现水解酸化工艺水的停留时间不足,导致污水厌氧不完全,影响后续好氧工艺段水质处理,因此她提出对水解酸化工艺进行改进。

王继伟结合自己学习的理论和实践知识,在领导同事的指导帮助下,开展了小试和中试。她建议将布水方式由点对点布水改进为推流式布水,不仅能够增加水的停留时间,还可以使污水更加均匀混合,提高水解酸化工艺的处理能力。在一次运行中,他突然想到如果将两节水解酸化池合二为一,既可以实现水力停留时间双倍运行还能保证有效池容不变,这样也许会达到1+1>2的效果。说干就干,通过一个月的化验对比,王继伟证实了自己想法的正确性,水质指标更加满足工艺运行

标准。

### 深入现场 扎实认真

2020年,王继伟担任设备动能部能源管理室主办环保技术员。为扎实推进节能降耗工作,杜绝“跑冒滴漏”现象,她利用中午休息时间,趁着总装线歇线时深入现场检查调研,重点检查漏风、漏气和非采暖季使用空调制热等问题,共查出“跑冒滴漏”现象8处。她发现问题后及时与现场相关管理人员进行沟通,对存在问题的用能单位进行技术指导,提出解决措施,指导用能单位开展节能工作。通过她的不懈努力,2021年单车能耗大幅降低。

为更好地建设绿色重汽,应济南市城乡水务局及环境生态局要求,组织开展污水接入市政管网工程。全线污水管道总长度约1994米,其中厂区内污水管道约355米,涵洞敷设段约1639米。厂区开槽直埋段与涵洞敷设段同时进行,由于涵洞内部狭窄,不能破坏洞体结构,施工十分受限,且市政工程对施工质量要求十分严格,因此她每隔2-3天就要进入涵洞查看施工质量,对现场发现的问题提出解决方案,最终王继伟按时完成了厂区污水接入市政污水管网的对接工作。

王继伟秉持着对工作的责任心、回报企业的初心和对问题探究到底的决心,积极投身到工作之中,以实际行动为企业高质量发展贡献力量。

## 休言女子非英物 巾帼从未输须眉

□ 崔勇

在济南传动轴公司精铸件线的铸造产线上,有两道矫俏的身影不停忙碌着,她们以坚强的毅力和坚定的信心,为生产工作保驾护航。她们就是让无数男同事竖起大拇指的“铸造姐妹花”:赵婷婷和张丹丹。

### 听指挥 打胜仗

婷婷和丹丹主要负责铸造产线上的产品打码、称重以及浸渗打压等工作,她们所负责的凸轮轴轴承盖产品因为较高的产品索赔率,必须逐件打码溯源,100%称重,2个人镇守着这个关键产品的“质量门”。在庞大的重量数据里,谨慎地寻找那几克的微小差距,以此来识别可能存在的内部缺陷。

她们就这样一个打码,一个称重,相互配合行云流水,在高度的默契下,甚至彼此交流都摒弃了言语之法,仅仅一个眼神,就能理解彼此的意图。在高效的配合下,她们每天可完成凸轮轴轴承盖3500件的超高产。

工作中没有绝对的按部就班,有时也会有突击任务,等着发交的产品或者紧急的验证工作,都可能成为平静生活里的“突发事件”。但是“到货就是命令”,赶上加急的生产任务,“姐妹花”无论是在休闲的休息日,还是在温馨的饭桌上,电话响起的那一刻,她们已经从温柔的“小女人”变身为坚强的“女战士”,在丈夫和孩子不舍的目光中,毅然走向黑夜,奔赴生产现场。有时,回到家已是晚上十一二点,看着熟睡的孩子,捏捏他

们胖嘟嘟的脸蛋,除了内心里的满足,还有丝丝的遗憾,但她从不后悔,不后悔肩负责任、践行责任,不后悔以身作则、立言立行。

在济南传动轴公司,在铸造产线,她们没有因为身为女子而退缩,虽瘦弱却不孱弱,她们以实际行动确保了生产任务的顺利完成。

### 心思细腻 心比金坚

在铸造产线上,有许多产品都需要浸渗,进行打压试验,以此来检测产品气密性,婷婷和丹丹也是这个工序的主要负责人。轻一点的产品有气弹簧后端盖、滤清器壳体等,重量有个几公斤,重一点的产品有变速箱后壳等,重量可达17公斤。她们用纤细的小手,把重达17公斤的产品搬进浸渗机的吊笼里,做完检测再搬出来,这个劳动强度就算换成男同事也较为吃力。她们硬是凭借着坚韧的毅力逐渐适应了这项工作,并用细腻的心思慢慢摸索出了用力技巧,尽量减轻劳动强度,但这也让两人的手掌变得越来越粗糙。

气密性检测的要求是3个压力持续2分钟,她们为了保证质量达标,尤其是排除大工件的质量隐患,将检测压力提高到了5个压力。气密性检测需要聚精会神地观察产品在浸渗中的气泡冒出情况,必须使用凉水。无论什么季节,她们的手掌都在冰冷的水中和冰凉的工件上辗转挪移,小手始终冰凉,

她们却从未抱怨,凭借着坚强的意志来精心操作,感觉手冻的有点麻木了,就搓搓手,待手指灵活了再继续操作,她们就这样用强大的内心克服了一个个艰难险阻,从不喊苦,永不屈服。

### “下得厨房 上得厅堂”

如果说在单位从事生产劳动是“下得厨房”,那么跨部门沟通协作就是她们“上得厅堂”的具体表现。在济南传动轴公司精铸件线与汽车研究总院、工艺研究院联合开发16挡集成式AMT变速箱时,为确保产品质量,优化试验流程,婷婷和丹丹经常去济南变速箱厂进行实地验证,针对所生产的产品,仔细观察现实应用场景,与兄弟单位的技术人员和操作者密切沟通产品状态,并对异常工件及时进行表面处理,用高度负责的工作态度追踪试验过程,详细记录改进明细。

婷婷和丹丹这对姐妹花相互配合、相互鼓励,一起走过了无数个春天。工作中,她们件件有着落,事事有回声,无论多忙,她们的工序上总是整整齐齐,物品繁多却不杂乱,是大家公认的HOS整理“小能手”。

世事宏大,但生活细小,所有的爱与温暖,都应该融进鲜活的希望里,这是她们继续奔跑的信仰,也是向上攀爬的动力。她们以女性独有的温柔、勇敢和坚韧,一路前行,努力成长。她们,远比我们想象中强大!

## 怀揣“三心” 守好每一个岗位

□ 张传超

“慧姐,我的工程师证下来了!”办公室内传来响亮的声音。这个同事口中的“慧姐”,就是济南商用车公司车身部综合管理员刘慧,严谨、细致、认真、负责是她的代名词,在工作中她有着着一股不服输的精神气,将“钉钉子精神”融入到了工作的点点滴滴之中。

### 心系员工 永葆一颗热心

2021年第一次实施高技能人才参加工程技术领域专业技术职称评审时,有6名有技师证的同事都踌躇满志想要报名,可等到开始报名时,系统提示要上传近3年的继续教育学时,但是他们2021年才开始进行继续教育,这可把他们给急坏了,以为要错过这次机会了。刘慧主动找到他们说:“我已经找到高技能人才申报工程师所需完成2021年度公需课和专业课的文件了,大家放心报名吧。”整个申报过程,刘慧手把手地教给他们怎么准备材料、怎么填报资料,最后提交前,她一个一个审核,就因为荣誉证书命名不规范,她就修改了很多次。最终,6名同事都如愿拿到了工程师证。

刘慧常说:“我愿意为每名员工‘打好工’。”员工有任何需求,她都想尽办法帮忙解决。每年小学报名时,她都提早了解谁家孩子需要按照积分入学报名,及时做好借阅劳动合同的准备。对待员工,她永远保持着一颗热心。

### 坚守岗位 秉持一颗初心

为了提升员工综合素质,刘慧积极动员员工进行学历提升和职业技

能提升,在报名、考试、面试环节全程协助,只要员工有需求,她都倾尽全力帮忙。目前,车身部有50多名员工接受了在职教育,职业资格等级证基本实现全覆盖。她还特别注重部门培训工作,用她的话说:“做好培训,就是对员工最大的爱。”她组织班组进行培训需求分析,有针对性地开展各项培训,去年共完成培训77次。

作为一名兼职党务工作者,刘慧获得了集团公司优秀党务工作者荣誉称号。她深知党建工作对生产的推动作用,在党员带头干事创业上深下功夫,着力打造党员先锋队,真正发挥党员的先锋模范作用,不断攻坚克难。她还组织开展“每人一讲”活动,鼓励党员分享学习体会,提升党员素质,通过创办“党员谈心角”,倾听员工心声,凝聚团队力量。

### 精益求精 秉承一颗精心

刘慧对待工作一丝不苟,严谨细致。“培训资料是每年审核时必需的资料,对外这就是咱们的脸面,必须填写规范统一。”为此,她专门编制培训资料,填写说明并进行培训,她在检查班组的培训材料时十分细致用心,培养计划、技能评价表和培训记录她都比对着查看。当发现培训计划和技能评价表中的岗位名称,一个用的是工序编号另一个用的是过程名称时,她嘱咐班组长:“不论填写什么资料,都要做到规范统一,你们要做的让每一个看材料的人都能看明白。”

脚踏实地做好每一件事是刘慧对自己的要求,她认真、努力的奋斗精神也深深影响着身边的每一名同事。

## 在平凡岗位中 绽放巾帼风采

□ 邓洁琼 张乃潮

她们是普通的一线职工,在平凡的工作岗位上脚踏实地做好本职工作;她们也是各条战线上最闪亮的“明星”,用勤劳和汗水为保产发交贡献力量,书写着巾帼华章。在生

产大月来临之际,济南变速箱厂装配线女职工以实际行动践行初心使命,用“干一行 爱一行”的执着,成就“钻一行 精一行”的精彩,在“大干一季度”热潮中勾勒出奋斗女性的最美剪影。

王甜是变速箱装配岗的一名女员工,负责变速箱激光打标工作。多年来她始终秉持着听从指挥、敬业敬业、求真务实的工作态度。刚刚进入工作岗位时,她对于变速箱装配工艺及工序“一窍不通”,这让她心中充满了不安和落差感,生怕因自己的失误而影响产品质量。但很快,她便调整好心态,充分利用休息间隙研究工作中不懂的问题,将自己的满腔热情完全投入到了工作中,很快便成了车间的骨干员工。王甜全力做到变速箱录入信息条条可查、条条可检,虽然不是试车线的关键岗位上,但在她一丝不苟的严谨工作中,发现的质量问题不少于试车工发现的问题数量,她实实在在地做到了严格在源头上把控产品质量。

鲍雪是试车班组的一名女员工,负责变速箱激光打标工作。虽然工作时间不算很长,但她勤奋好学、踏实细心,从不会挑剔工作的脏与累。对于变速箱的铭牌信息,哪怕是一个小小的字母错误也逃不过她锐利的眼睛。由她发现的铭牌问题已达百余条,每每发现问题,她都分秒必争,在第一时间上报班组长,协调制造、质量、技术等相关部门当场验证并

解决问题,决不增加一分钟的停线时间,因此也经常有同事笑着调侃她:“你的眼睛比激光还锐利,简直就是个行走的人形扫码机。”

在济南变速箱厂的生产一线,还有许许多多像王甜和鲍雪一样的女职工,她们可能没有超前的发明创造,没有惊艳的技术改进,但却始终像一颗螺丝钉般紧紧扎根在本职岗位上,确保生产的顺利运转。她们舍小家为大家,时刻心系公司,与企业同风雨、共命运,用不懈的努力为公司的发展贡献自己的力量。

芬芳三月,巾帼如歌,在“大干一季度”的号角下,济南变速箱厂装配线的女职工们将始终保持积极进取的态度,用饱满的精神和热情,完成一次又一次任务,打赢一场又一场硬仗!

## 致敬最美『巾帼奋斗者』



# 2024 中国重汽全端发力海外市场 剑指 16 万台的担当

3月1日上午,随着山东重工集团党委书记、董事长,中国重汽集团董事长谭旭光,潍柴集团董事长谭旭光与济南海关关长刘卫共同揭幕,50辆中国重汽重卡披红挂彩,在汕德卡 C7H 的引领下依次驶出济南综合保税区大门,顺利出关,标志着中国重汽重卡单月出口成功突破 14000 辆,再次刷新了由自己保持的国内重卡企业出口的单月最高纪录,树立起我国重型卡车行业出口新的里程碑。

在刚刚过去的 2023 年,中国重汽海外市场销量突破 13 万辆,同比增长 47%,实现出口收入 429 亿元,同比增长 55%,创造了历史最好纪录,并且连续多年位居国内重卡出口销量榜首。海纳百川,引领全球高质量制造,中国重汽已然成为中国商用车毫无争议的海外第一品牌。

在面向 2024 年的海外市场销量目标时,中国重汽更是提出了 16 万辆的惊人数字,但是这个目标绝不是空穴来风,中国重汽从广度到深度的多维度海外布局早已形成,完成目标也并不困难。中国重汽更需要的是“落子定乾坤”,让中国制造在海外挺起高质量发展的脊梁。

## 广度:海纳百川 品牌遍布全球

国际化始终是中国重汽的发展重点,“一带一路”倡议,则给中国重汽带来了新的发展机遇。

中国重汽的出口地区遍布全球,包括非洲、东南亚、南美、中东、中亚等发展中国家和地区,以及金砖国家和澳大利亚、新西兰等部分成熟市场。

同时,中国重汽累计超过 50 万辆重卡出口到全球 90 多个国家,并发展各级经销网点约 300 家,在全球 110 多个国家建立了近 600 个服务网点和配件网点,助力全球各地的物流体系建设,在全球擦亮了“中国重汽”品牌,向全世界展



示出中国品牌的强大实力。

特别是在东南亚、南亚、中亚和非洲等“一带一路”沿线国家广阔的“朋友圈”里,处处都有重汽人和车的身影,可以说中国重汽的高端产品已经成为当地中国重卡品牌的代名词。中国重汽在国际市场网络建设中,由原来注重数量的增长转变为更加注重重点质量的改善提升,更加重视境外售后服务水平的提高。

随着中国重汽在海外市场的布局加深,面对海外市场的不同需求,中国重汽加快当地化制造落地,通过技术、品牌授权以及实物出资等多种方式在尼日利亚、肯尼亚、摩洛哥、乌兹别克斯坦等国家和地区建设了数十家 KD 工厂,境外产能可实现 10000 辆/年,有效提高了重汽在当地市场的产品竞争力和品牌影响力。

## 深度:金质招牌 坚持自主创新

走出去,请进来。在引进欧洲先进技术的同时,中国重汽坚持自主创新,实现了产品的全面升级换代,不断增强产品的国际竞争力。并在经历了改革重组五年后,实现了技术引领,掌握高端商用车核心竞争力,不断地突破各个技术领域,在设计、生产、制造方面更是得到了飞速的提升,打造了中国重汽的金质招牌。

为了让产品更适应非洲市场,中国重汽调研司机的驾驶习惯、车辆的作业路况、当地的油品品质,改造出了“非洲版”卡车——悬架从单层加固到三层,变速箱也更牢靠,让车更皮实、更耐造。

不论产品出口还是国际合作, 本报记者

中国重汽始终坚持自主知识产权和自主品牌,树立打造民族品牌的目标。只有树立自主品牌,才能打通国际市场,路子才能越走越宽广。同时,创新是企业的立身之本,中国重汽深谙此道。为了尽快实现技术引领,掌控高端商用车核心竞争力,中国重汽不断强化自主正向研发能力建设,并通过“揭榜挂帅”、“签订军令状”等,集中攻克商用车“卡脖子”难题。

正是因为有充足的研发投入和人力保障,中国重汽的技术创新才拥有了强有力的动能,拥有足够强大的产品力,在海外市场披荆斩棘,结出累累硕果。

回到现在,着眼于未来,中国重汽将继续守好“中国商用车海外第一品牌”,推动我国商用车行业朝着更高的目标砥砺前行!

本报记者

# 芳华二十载 豪沃正青春 豪沃 MAX 燃气车燃“擎”物流之都

近日,中国重汽豪沃燃气车在全国各地不断掀起抢购热潮,3月1日,“节气王者·燃擎创富”中国重汽鲁西区域 50 辆豪沃 MAX 燃气车交车仪式于山东临沂盛大举行。

物流运输行业作为我国经济发展的重要支柱,其车辆的选择对于企业或个人的运营效率与成本具有直接影响。在众多车型中,豪沃 MAX 燃气车凭借卓越的产品性能和环保特性,逐渐成为越来越多物流人的首选。

## 高效引领 干线之星

豪沃 MAX 燃气车最令卡友喝彩的依旧是强大的动力性能。搭载潍柴专属燃气机,热效率突破 54.16%,最大扭矩 2600N·m,能够为物流运输提供稳定可靠的动力支持。同时与全新一代 S-AMT16 变速箱、曼技术车桥组成的“无极 S 专属动力链”,动力强劲,超低气耗,加之媲美高铁的超低风阻+整车全维度科学降重的助攻,总体气耗相较于行业同级别燃气车低 3kg/100km,



年节省燃气费 3 万元,豪沃 MAX 用硬核黑科技击退高气价,干线之星名副其实。

## 富富得挣 运营无忧

豪沃 MAX 燃气车采用世界一流智能工艺,汇聚全球前沿科技,与国际顶级供应商携手打造至臻品质。以坚决不降低安全、坚决不降低

承载、坚决不降低品质的优势擎动市场。整车轻量化多载,高效可靠,助力客户无忧创富!

## 聚势绘蓝图 启航谋发展

本次活动最为瞩目的无疑是中国重汽 & 星马物流 50 辆豪沃 MAX 燃气车交车环节。这不仅是中国重汽和星马物流双向奔赴的

又一重要成果,也是对临沂市场持续深耕的见证。豪沃 MAX 燃气车必将在物流运输领域发挥重要作用,为临沂地区的经济发展注入新的活力。

## 万名尖兵服务 十大尊享权益

中国重汽与潍柴动力强强联合,以科技赋能产品力,同时,也将相互间的协同延伸至后市场,中国重汽七星级“亲人”服务与潍柴动力售后服务实现并网,共同构建覆盖 7200+服务站的超强服务网络,7x24 小时全天候守护,5 分钟响应,30 分钟出发,2 小时到位,使命必达;在 31 个省份 133 家中心库,3.34 亿元国六配件投放,475 家后处理清洁保障中心,服务半径缩小至 50 公里,进一步扩大客户的无忧体验,选择中国重汽豪沃 MAX 燃气车,就等于选择一份省心 and 放心的承诺。

领先独有,高效燃擎,“亲人”守护,才使得豪沃 MAX“节气王”销售持续火爆。芳华二十载,豪沃正青春! 2024,豪沃让卡友更赚钱!

本报记者

随着岁月的飞逝,曾经的重卡新面孔重汽豪沃 MAX 牵引车如今已成为卡友们的老朋友。作为中国重汽的拳头产品,这款大马力高端重卡懂卡友心、懂中国路,凭借卓越性能、超高颜值、超高性价比和匠心造车精神,上市之初便在短时间内迅速“圈粉”,广受好评。而本次要了解的车型,正是豪沃 MAX 家族中的轻奢版 6x4 牵引车。

## 重汽豪沃 MAX 轻奢版 6x4 牵引车

第一眼看到这款车,首先会被这身个性时尚的亮黄色涂装所惊艳。重汽豪沃 MAX 轻奢版 6x4 牵引车的外观整体设计时尚大气,线条流畅,展现出一种强大而稳重的气质。车辆前脸采用全新造型设计,搭配犀利的大灯,给人一种锐利而自信之感。车身侧面线条简洁有力,凸显车辆的肌肉感和力量感。

### 前脸特写 组合大灯特写

豪沃 MAX 外观设计语言融入了中国传统文化的经典元素。进气格栅中网设计灵感源于长城造型,庄重大气,时尚有范儿,整体看上去满满的国潮风。三道刚劲有力的同色饰条形似起伏的山峦,又似猛虎额头之“王”字,搭配下方两侧炯炯有神的大灯,猛然望去,好似一头蛰伏的猛虎蓄势待发。

组合大灯造型别致,其设计灵感来自于古代兵器战戈,一个古为今用的设计亮点。大灯经熏黑处理,更显档次感,内部集成了双透镜前照灯、转向灯、雾灯和 LED 日间行车灯,灯光亮度高,照明效果好。

### 后视镜底座附带 360°环视摄像头 右侧主副后视镜及补盲镜

两侧后视镜底座位置的 360°环视摄像头,实时为驾驶员提供盲区监测,提升行车安全。

与常规重卡有所不同的是,豪沃 MAX 轻奢版两侧主副后视镜镜片十分宽大,照射范围广,盲区小,镜片带电动调节和电加热功能。前侧和右侧补盲镜设计位置合理,照射角度适宜,配合原车配备的语音转向提示器,可有效减少车辆盲区隐患,提升行车安全。

### 楼梯式登车踏板

三级登车踏板同样匠心独具,经过登踏上车会发现豪沃 MAX 轻奢版的楼梯式登车踏板逐级向内收拢,十分方便人员上下车。踏板采用铝合金材质,大镂空设计,登踏面防滑处理,确保驾驶员上下车安全。

### 带通风加热功能的气囊减震座椅

进入驾驶室,即刻会感受到豪沃 MAX 轻奢版对驾驶员的人文关怀。平地板、双卧铺,宽敞的空间为驾乘人员提供了舒适的工作环境。带多项调节和通风加热功能的气囊减震座椅,人体工学设计十分到位,具备良好的支撑和舒适性,长时间驾驶也不会感到疲劳。

### 中控台布局

四幅式多功能方向盘手感舒适,功能区集成了定速巡航、影音娱乐、蓝牙电话接听挂断等诸多功能。内饰的材质和做工非常精细,给人的感觉是高端大气。中控台的设计简洁明了,各种功能按键布置合理,操作方便,丰富的娱乐和信息系统可为驾驶员提供更多的便利性和驾驶乐趣。

### 满足国六排放的潍柴 WP12T 发动机

说到动力配置,重汽豪沃 MAX 轻奢版 6x4 牵引车搭载无极 S 动力链,经济省油。采用号称“三省神机”的潍柴 WP12T 发动机,发动机排量 11.5L,最大功率 500 马力,最大扭矩 2300N·m,动力储备充足,可为车辆提供充沛的动力。发动机的技术先进,热效率高,不仅具备高功率和扭矩输出,还具备良好的燃油经济性。

### 3.083 速比的后驱动桥

车辆的底盘结构坚固耐用,悬挂系统经过精心调校,能够有效吸收路面震动,确保货物的稳定运输。后双联桥结构夯实,主减速比为 3.083,用户还可根据运营工况选择速比。安全配置方面,豪沃 MAX 轻奢版标配 ABS 防抱死,EBD 电子制动力分配以及 TCS 牵引力控制等安全系统,确保车辆行车安全性和稳定性。

整车轻量化设计同样值得称道,通过应用新技术、新材料、新工艺,豪沃 MAX 轻奢版实现科学降重,自重低至 8.15 吨。可以预见的是,豪沃 MAX 轻奢版 6x4 牵引车正以高性能、高颜值、高安全性、良好的经济性以及匠心造车精神解锁年轻创富新姿态,成为卡友“新生代”运输创富的首选之车。

靓丽的「大黄蜂」——重汽豪沃 MAX 轻奢版 6x4 牵引车



本报记者

## 中国重汽问题举报渠道

集团纪委、监察部:

举报邮箱: jianchabu@sinotruk.com

举报电话: 0531-58062233

网络举报平台:



# 汕德卡 G7H 牵引车 开启物流运输新纪元

2月22日,在风景秀丽的蚌埠市,一场由中国重汽主办的“汕德卡 G7H 燃气牵引车钻石客户私享会”活动盛大开幕。

此次活动不仅吸引了众多业界精英和媒体的关注,更让到场的钻石客户们亲身感受到了汕德卡 G7H 燃气牵引车的独特魅力。

## 超高效 全勤之王

作为中国重汽的明星产品,汕德卡 G7H 燃气牵引车拥有 4 大专属技术进

阶,80 项技术专属升级。整体采用本体强化设计,发动机台架耐久考验累计超 20000 小时,B10 寿命高达 180 万公里。匹配的智能主动安全技术(AEB、LDW、EBL、EBS、ESC 等),竭力打造驾乘极致安全。

## 超强劲 天下无坡

汕德卡 G7H 燃气牵引车搭载了 54.16%高热效率的 WP15NG 燃气机,具备强大的动力输出。无论是在起步加速还是持续高速行驶中,都能为驾驶员

提供稳定、充沛的动力支持。这一优势使得汕德卡 G7H 能够轻松应对物流运输场景中的多种复杂形势。燃擎高效,气势磅礴,不断刷新燃气重卡马力极限。

## 超舒适 驾乘如家

汕德卡 G7H 燃气牵引车在舒适性方面也进行了精心设计和优化。其驾驶室采用了人机工程学科学布局,驾驶员长途跋涉也无疲劳感;人机交互,驾乘舒适;贴心智能座舱、四点悬浮驾驶室悬

置、航空座椅等,全方位保障驾乘舒适感。久坐不累,舒适无与伦比。

活动现场,气氛热烈,认购场面十分火爆。客户们对汕德卡 G7H 燃气牵引车表现出了极高的热情。此次活动,不仅展示了汕德卡 G7H 燃气牵引车的市场潜力,也进一步巩固了中国重汽在燃气牵引车领域的领先地位。未来,中国重汽将继续秉承“继往开来”的理念,不断创新、进取,为客户提供更加优质、高效的产品和服务,为物流运输行业的发展做出更大的贡献。

张蕊