

2024年3月22日

星期五

第1913期

《重型汽车报》编辑部出版

国内统一连续出版物号 CN37-0061

重型汽车报

客户满意是我们的宗旨



《重型汽车报》
快速读报二维码

责编：杨文文 版式：冯晓更

邮箱：zq85582247@vip.126.com

编辑部电话：0531-58062248

0531-58062247

谭旭光率队到深圳金蝶软件学习交流并提出

让中国 ERP 软件强起来

本报讯 3月18日下午，谭旭光董事长率山东重工旗下各企业信息化团队到深圳金蝶软件学习交流。金蝶软件董事会主席徐少春率管理团队陪同接待，双方座谈交流，共同探讨 ERP 软件加快发展事宜。

会上，潍柴雷沃智慧农业总经理王桂民汇报了金蝶 ERP 重构项目经验。

金蝶软件执行副总裁赵燕锡汇报了借鉴潍柴雷沃项目成功经验、加快高端装备制造行业 ERP 国产化升级的思路。

徐少春表示，感谢山东重工给予的机会，潍柴雷沃智慧农业 ERP 项目的成功对全国农机企业数字化建设具有示范意义。金蝶希望与山东重工长期合作、相互成就，全方位助力山东重工数字化转型。

谭旭光表示，山东重工率先推进 ERP 软件的国产化替代，支持金蝶迈向国际一流，实现中国 ERP 软件自主可控。潍柴动力要加快从 ERP 向 EBC 的转型，实现从内部管理向产业链生态管理的进化、从工具应用向深度业务融合的进化，赋能装备制造行业高质量转型升级。山东重工将深化与金蝶的战略合作，双方共同配置最优资源，全面建立完全自主、高可靠、高性能的数字化系统。

会上，谭旭光一行参观了深圳金蝶软件园。

金蝶软件相关业务领导，山东重工各企业信息化管理团队出席会议。

孙晴



摄影 孙国祥

谭旭光在香港主持召开法拉帝亚太地区运营情况汇报会并要求抓住亚太市场战略机遇期 全力提升品牌价值

本报讯 3月17日上午，意大利法拉帝集团董事长谭旭光在香港主持召开法拉帝亚太地区运营情况汇报会，听取了法拉帝亚太地区管理团队2024年工作安排的汇报，并要求抓住亚太市场战略机遇期，全力提升品牌价值。

谭旭光充分肯定了法拉帝亚太地区团队的工作成果并表示，自己在新加坡亚太海事展也为法拉帝游艇做了宣传。他强调，亚太地区具有广泛的市场机遇，法拉帝团队要积极走出办公室，灵活开拓更多高质量客户，协同潍柴国际品牌传播中心资源，打造亚太地区豪华游艇第一品牌。

法拉帝亚太销售及市场总监安德鲁·皮奇福德、飞驰游艇总经理李强等参加会议。

孙晴

本报讯 (记者 张安都)3月4日，中国重汽召开2023年度党组织书记全面从严治党述责述廉和抓基层党建工作述职评议会议暨特色党建品牌创建签约仪式。

会议首先听取了济南商用车公司、济南车桥公司、济南专用车公司等3家权属公司党支部书记现场述职，并以“一述一评”方式对现场述职人员进行点评。其他党组织书记进行书面述职。在听取了会议宣读的2024年度特色党建品牌创建重点培养单位名单后，王志坚与5家重点培养单位代表现场签订责任书。

会议指出，各党组织书记述职准备充分，总结工作客观真实，工作思路谋划较为清晰，整改方向和措施明确，各级党组织书记要以本次述职评议会议为契机，认真对标对表，深入查摆当前工作的短板与不足，牢固树立抓好党建是最大政绩的理念，真正把管党治党抓具体、抓深入、抓到位。

各级党组织要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，不断加强理论学习，以高质量党建引领高质量发展为主线，立足传承、着力创新，扎实推进党的政治建设，把加强党建品牌建设作为重要的政治任务来抓，全面提高党建工作质效。

会议提出四项要求：一是提高政治站位，加强组织领导；二是坚持党建引领，做实品牌工作；三是明确工作任务，务求取得实效；四是加强品牌宣传，营造浓厚氛围。

会议强调，各基层党组织书记要认真履行“第一责任人”职责，统一思想、统一行动，坚持问题导向，压实主体责任，深入一线调查研究，积极探索符合新时代党建工作新模式，激励党员发挥先锋模范作用，坚持党管人才，夯实人才支撑，服务企业大局，以“功成必定有我”的责任担当，创建一批主题鲜明、内涵深厚、独具特色、作用突出的特色党建品牌，切实打造中国重汽高质量党建引领高质量发展的亮丽名片。

集团党委有关领导，党委职能部门负责人，各党委职能部门负责人，各党支部书记、纪委书记、党员代表、员工代表参加会议。

中国重汽集团召开2023年度党组织书记全面从严治党述责述廉和抓基层党建工作述职评议会议暨特色党建品牌创建签约仪式

山东重工与浙商银行签署战略合作协议

本报讯 3月20日下午，山东重工与浙商银行在济南签署战略合作协议，山东重工党委书记、董事长、总经理谭旭光，浙商银行党委书记、行长张荣森座谈交流并见证。

谭旭光对张荣森一行来访表示欢迎。他说，山东重工和浙商银行十多年来保持着良好的合作。我们拥有动力总成、商用车、工程机械、农业装备等六大业务板块，全球产品出口业务连续多年高速增长，金融合作空间巨大。希望双方在授信、供应链金融、国际金融等方面高效合作、互利共赢，以高质量金融推动企业迈向高质量发展。

张荣森对山东重工长期以来给予的支持表示感谢，

并介绍了浙商银行经营发展情况。他表示，山东重工作为国内汽车与装备制造行业的巨头，掌握世界领先的技术资源，在全球拥有重要影响力。浙商银行已与山东重工及其多家子公司开展合作，具有扎实的合作基础。希望双方进一步深化合作关系，整合各自资源优势，携手共享发展机遇，为中国制造业高质量发展提供金融助力。

山东重工副总经理申传东、浙商银行行长助理侯波分别代表双方签署战略合作协议。

张荣森一行参观了山东重工未来科技馆，山东重工王涛、王志坚等相关领导陪同。

孙晴



摄影 冯晓更

国家统计局服务业调查中心一行到中国重汽调研

本报讯 (记者 杨文文)3月5日，国家统计局服务业调查中心(服务业统计司)副主任刘晓燕一行到中国重汽调研，山东省统计局、济南市统计局相关负责人陪同，中国重汽集团党委副书记吕学成参加。

刘晓燕首先来到中国重汽博物馆，详细了解企

业的发展历程、产品结构、科技创新、企业文化等情况，并详细询问了企业的自主研发能力及新能源产品发展趋势。刘晓燕对中国重汽近年来的改革发展成就给予了高度评价。

随后，双方就宏观经济运行、商用车行业发展、工程建设等话题进行座谈交流。

济南市委政法委员会副书记卜海晶一行到中国重汽调研

本报讯 (记者 张安都)3月8日，济南市委政法委员会副书记卜海晶一行到中国重汽调研，济南市委依法治市办、济南市法学会相关负责人陪同。

座谈会上，卜海晶一行听取了关于中国重汽的基本情况、企业维护市场经济秩序暨加强法治国企建设的汇报，并就企业法治建设、合规管理、风险防范等方面进行交流。卜海晶对中国重汽近年来取得的成绩给予充分肯定，他表示，通过此次调研对企业有了更清晰的了解，下一步，济南市政

法系统将认真吸纳企业意见，加深政法机关与企业之间的联系，全力服务好企业法律工作，积极支持企业营造依法经营的法治环境，为企业依法依规生产经营提供更好更优的政法保障，推动企业持续健康发展。

座谈前，卜海晶一行参观了重汽博物馆，详细了解中国重汽的发展历程、产品布局、生产经营、技术创新等情况。

中国重汽法务合规部相关负责人参加活动。

中国重汽获颁 ISO 26262 功能安全管理体系认证证书

本报讯 (记者 郭文春)近日，独立第三方检测、检验和认证机构德国莱茵 TÜV 集团授予中国重汽集团 ISO 26262 功能安全管理体系认证证书。集团公司相关领导参加活动。

中国重汽获评 ISO 26262 功能安全流程认证证书，标志着中国重汽已根据 ISO 26262 的要求搭建起完整的、符合汽车功能安全最高等级“ASIL D”级别的产品开发流程体系。

据悉，ISO 26262 是全球公认的汽车功能安全标准，该标准涵盖功能安全需求规划、设计、实施、集成、验证、确认、配置等方面，旨在通过完善的开发流程，将汽车电气或电子系统故障的风险降到最低。目前，ISO 26262 功能安全认证已成为汽车零部件供应商进入汽车行业的准入门槛之一。

汽车研究院相关负责人参加活动。

擦亮工匠金字招牌 凝聚高质量发展强大力量

2月24日，中国重汽面向一线员工开展“卓越工匠”评选推荐活动，这是聚焦高素质复合型工匠人才队伍建设，助力“千名工匠”培养工程落地的新举措。

谭旭光董事长强调，要建立起以能工巧匠为引领、以创新工作室为平台、以提升职工素质为基础、以技术创新为目标的一线职工创新机制，让工匠和高技能人才在舞台上展风采。中国重汽去年3月全面启动“千名工匠”培养工程，聚焦汽车装配、机电自动化、新能源技术、智能研发、大数据应用等领域，计划用3年时间，培养1000名代表高端装备制造业最高水平的工匠人才。目前，280名一线职工从万名技能人才队伍中脱颖而出，成为首批中国重汽首席工匠、青年工匠、种子工匠候选人。

当前，中国重汽正处在迈向世界一流的征程上，无论是提升产品质量和智能制造水平、推动企业实现更高质量发展，还是突破“卡脖子”技术、实现高水平科技自立自强，都需要大力弘扬工匠精神，发挥工匠和高技能人才聪明才智。近年来，中国重汽科技创新“实力出圈”，推出全球首款风阻系数0.349的全新一代高端黄河重卡，研发具有完全自主知识产权的氢燃料电池雪橇车，无人驾驶电动集卡、氢燃料电池重卡多场景批量应用等科技成果闪耀世界，无不凝结着以工匠、高技

能人才为代表的心无旁骛、追求卓越的工匠精神。

“千名工匠”工程的实施，标志着中国重汽工匠培养机制迈入标准化、体系化、品牌化阶段。近年来，中国重汽工会系统联合相关部门持续深耕工匠、高技能人才培育，从举办“百场万人技术大比武”“奥林匹克职业技能竞赛”“百场万人能工巧匠技能竞赛”“百场万人工匠大讲堂”“劳模工匠创新工作室联盟”，再到一线职工“求学圆梦行动”，各类活动遍地开花，在全集团上下营造了尊崇工匠、学习工匠、争做工匠的浓厚氛围。“鲁班首席工匠”“齐鲁工匠”“济南大工匠”竞相涌现，为高质量发展夯实技能人才基石。

加速培养更多工匠人才，需要不断健全完善工匠劳模等先进典型培养选拔机制，每年表彰一批在一线岗位上工作突出的创新工匠，立起“英雄不问出处”的人才标尺。刁毓武坚守钳台25年，带领团队先后完成技术攻关120余项；于伟潜潜心模具维修35年，精通非标机械设计、液压密封传动等设备，终成企业技术创新带头人；张仁善从事数控加工17年，独创“长刀杆调节方法”，练就关键尺寸精度加工到精密级的绝活；周国光扎根一线13年，勇夺第四届红旗杯全国班组长管理技能大赛三等奖；孙荆浩从事焊接操作8年，通过“孙荆浩防错法”，遏制了白车身焊装线错装问题，确保焊接质量达到最

高标准……三百六十行，行行出状元。平凡人用实干成就梦想，定能在平凡中彰显不凡，成为“大国工匠”。

加速培养更多工匠人才，需要厚植技能人才“吃香”沃土，“给帽子、给票子、给面子”，让大家“越干越有奔头”。中国重汽“千名工匠”培养工程迈出了坚实步伐，以“线上知识导师+线下操作辅导”模式开展技能培训、岗位大练兵等活动，为技能型人才持续赋能；先后助力606名一线职工“求学圆梦”，给予学费补助，实现学历素质提升，进一步解决工匠人才的后顾之忧；在济南商用车制造公司、济南变速箱厂、济南发动机厂等7家单位生产现场，建立以员工姓名命名的现场改善项目展示区，营造工匠创新浓厚氛围……在工匠培育过程中，创新打造“一匠七创”特色培育模式，进一步完善高技能人才评价聘任机制，突出“动态考核”“一年一聘”，避免“一蹴而就”“一劳永逸”，坚决不让流汗的人流泪、不让实干的人白干、不让吃苦的人吃亏，让工匠和高技能人才更好承担起“重汽制造、重汽创造”的时代使命。

生命不息，奋斗不止。我们正处于一个人人皆可成才、人人尽展其才的新时代。在实现中国重汽梦的伟大进程中，一定会涌现出更多在全集团、全省、全国都“立得住、树得牢、叫得响”的高技能人才和大国工匠，书写更多技能成才、匠心筑梦的精彩篇章。

本报记者

济南发动机厂——

“三抓三促”推动企业发展提质增效

□ 马洪涛

为积极贯彻落实谭董事长“决胜2024 实现双位增长”讲话精神,确保济南发动机厂在集团公司高质量发展中勇担重任、冲锋在前,一季度以来,济南发动机厂以“三抓三促”行动为核心,以高质量生产为抓手,在质量管理、生产组织、降本增效等方面加速推动各项工作高效落地,为企业高质量发展注入强劲动力。

抓管理模式 促质量管理提升

围绕集团公司质量管理要求,济南发动机厂把提升产品质量摆在首要位置,积极创新管理模式,实现质量管理新提升。一是在信息共享方面,质量模块负责人带领相关科室主任每天利用三层级会议对当天及近期重点工作进行布置、讨论,内容既包括集团模块的质量曝光台、服务质量曝光台、知识体系等内容,也包括济南发动机厂模块的知识体系、现场检查公示平台和技术通知类等内容,层层宣贯到个人,确保信息不过夜。二是在人员定位方面,打破传统的“大锅饭”模式,由前期的“包线到人”优化为“包序到人”,确保事事有人干,件件有落实。包序责任人每天到现场进行检查,以周为节点将发现的问题报技术质量部,形成《质量检查周报》发布在企业内部 HiWork 曝光平台,相关包序责任人定期跟踪问题整改情况,直到符合要求为止。三是在质量稽查方面,重点以过程为切入点,积极创新日常稽查模式,将传统的“普通检查”模式改为



“分级检查”模式,对各产线产品过程充分识别并出具《各产线工序明细表》,共识别关键工序 18 项、重要工序 41 项、一般工序 338 项。日常稽查模式的转变使现场检查更具针对性、导向性,进一步推动稽查效率显著提升。

抓生产组织 促生产管理提升

面对复杂多变的国内外经济形势,济南发动机厂认真贯彻落实集团公司生产管理各项要求,稳步推进各项目目标任务。一是在资源组织方面,密切与集团采购中心、生产制造部、整车单位积极沟通,实现订单需求前置,确保关键资源信息畅通,

重点通过整车锁产缺口+预埋缺口+未排订单池+自主储备排产模式等保证一线满线生产。二是在数据应用方面,通过大数据自主分析平台应用,实时展现重卡订单数据和生产数据,并建立生产交付预警分析机制,确保有能力化解订单异常情况,同时协同集团公司数据工程中心,通过优化 SAP 业务端计算逻辑、剥离物料创建内容等措施,实现生产计划制定效率提升 25%。三是在控制存货方面,在确保订单按期交付的前提下,动态调整,优化自制件及外购件库存数量和结构,通过加强制造系统订单池分析,提高专用件产品通用性。优化配套件库存结构等措施,加快超期存货消化进度,确保存货指标控制在合理范围内。

在合理范围内。

降本增效 促降本控费提升

降本增效是企业实现可持续健康发展的关键路径,为推动“让每一分钱花出更大价值”的成本工作理念加速落地,济南发动机厂多措并举实现降本控费新提升。一是在预算控制方面,以集团公司2024 年总体预算目标为主线,结合成本控制模型,全过程监控预算及成本控制完成质量,优先关注排产及电价波动对燃动能费用的影响、工艺优化对刀具费用的影响等情况,严格控制与生产无直接关系的费用支出,实现单台费用指标精准把控。二是在降本立项方面,结合年度降本要求及工作计划,持续挖掘降本潜力,全面做好对重点降本项目和新增项目立项的监督实施,2024 年厂级降本项目共计 50 项,为全年降本工作奠定坚实基础。三是在数字化建设方面,积极响应集团无纸化办公要求,利用“宜搭”平台加快推进电子类记录的应用,2024 年 1 月份纸质单据转电子类记录共计 25 项,达到优化资源配置,提升运营效率的目的。

长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。济南发动机厂将以“大干一季度”为契机,以客户满意为宗旨,把思想和行动统一到集团公司各项决策部署和目标任务上来,永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风,砥砺前行,大干快上,为集团公司决胜 2024 年实现双位增长作出更大贡献!

关注细节改进 促进现场提升

为解决现场清扫工具的存放问题,实现清扫工具的定置、有序摆放,更好发挥现场 5S 管理,柳接分线充分发发挥新入职大学生积极性,运用三维建模软件,构建清扫工具存储柜模型,实现了模型存储柜的可视化,导出的二维图纸可直接用于产品定制。柳接分线因地制宜,引导新入职大学生以所学专业服务现场实际生产管理,使现场更加整洁、有序。

基础管理内容来源于对细节的把控及关注,柳接分线可以有效归纳各种清理、清扫工具,消除现场存放混乱的局面。通过设置卡槽位置,可以根据现场的需要进行空间位置的调整,更符合现场管理的要求,三维建模软件的应用,实现了从虚拟到现实的完美转化。工具的有序摆放减少了寻找时间,不仅实现现场物品定置摆放,更提高了工作效率。

健全指标体系 激发团队潜能

为营造良好的团队创新改进氛围,柳接分线通过设置班组管理目标,鼓励员工主动发现问题、解决问题。坚持以质量问题可视化看板为指导,营造良好的发现问题、解决问题、突破瓶颈的质量文化氛围。

装车班组员工发现在进行车架总成装配中,因减震器支架安装位置无标准件,且横梁与纵梁因偏差导致孔位存在“双眼皮”现象,从而影响装配质量。为保证装配的有效性,后续工位员工需要对该位置进行铣孔处理,这样不仅增加了劳动量,还严重制约生产节拍。发现问题后,班组积极探索解决方案,经反复验证,在减震器支架孔位旁边增加工艺螺栓,保证了横梁与纵梁孔位同心,在减少铣孔的同时,也能有效保证产品质量。

区域网格赋能 提高工作效率

为了提高现场精益化管理程度,柳接分线以网格化管理为中心,完善区域管理和标准作业。首先,建立完善区域网格化告知一览表,旨在明确新员工负责的工作内容和注意事项,确保现场管理工作有序推进;其次,通过实施物资清单分类、区域清扫标准化作业和工具定置作业指导书等措施,确保生产现场定置化管理的持续保持。这些方法如同指南针,为区域化生产工作指明方向,使各项工作有条不紊地开展。同时,扎实推进工序应急响应表的制作,此表详细列出了工艺要求、质量管控、安全事项和主要设备等内容,为员工提供明确的作业指导。不仅有助于员工掌握标准化作业要求,还有助于他们提升技能水平,从而确保产品质量的提升。此外,附带的工序图更加直观、易懂,帮助员工更好地理解 and 掌握各工序的具体内容和要求。

以匠心促发展,以恒心铸精品。在新的一年里,车架部柳接分线的全体员工将以“不争第一就是在混”的激情文化,为实现“打造世界一流的全系列商用车集团”的企业愿景贡献力量。

济南商用车制造公司——
新起点 匠心砥砺
新征程 奋勇前行

□ 刘松 王璐



济南卡车制造公司——

“班组+”模式为一线生产添活力

□ 郭小辉

“我分享的是豪沃 TX 车型管线的捆扎过程中常见故障及原因分析,控制其重要的环节是按车型分类……”2月26日20时,在刚刚组织的班后会上,济南卡车制造公司总装一部的管综操作工王鹏飞,正在对当天岗位进行 10 分钟“小课分享”。为了让分享的质量更高,小王提前准备,反复核对、查资料、审工艺,向技术人员请教。最终,他的“小课分享”取得 95 分的好成绩。

分享模式是现场分部“班组+”模式之一。进入 2024 年,济南卡车制造公司总装一部在持续加强班组建设管理模式中,通过运用分享、评比、激励、选拔等模式,借助多种管理方法,提升班组精细化管理水平,增强班组活力。

班组的活力还体现在“小指标”的进步上。2月初,内饰现场分部负责人胡渭龙在总结上月班组建设成绩时,发现驾驶室分装班组运用“班组+”模式,通过内

部评比开展了 12 项小指标竞赛,其中得到明显提升的指标多达 8 项。据悉,班组在强化生产与质量控制相融合的同时,发挥党工团青年骨干、劳模工匠模范作用,开展“师徒帮带结对子,共促共提升”活动。大家相互学习、分享经验、共同攻关,有效促进了生产指标、质量控制、整车交付的综合提升。

为了发挥班组长们的关键作用,济南卡车制造公司还定期组织开展专题分享会,从班组长角色认知、班组管理逻辑、业务能力等方面,提高他们应用科学管理方法和稳产提质增效的能力。同时,将思想觉悟高、责任心强、业务过硬、作风扎实、敢抓善管的骨干人员选拔到班组长岗位上。在近期的班组竞聘中,有 6 名员工因能力突出被调到班组长岗位上,占班组长总数的 20%。

济南卡车制造公司的“班组+”模式,充分结合班组和生产实际,运用管理载



体和生产抓手,形成了积极向上、创先争优的浓厚氛围。如今,“班组+”模式持续推进,并不断结出硕果,在刁统武“齐鲁大工匠创新工作室”“赵存森创新工作室”的引领下开展创新项目 120 余个,先后申报改善项目 30 余项。

企事录

济南橡塑件公司——

召开 2023 年度工作总结表彰大会

近日,济南橡塑件公司组织召开 2023 年度工作总结表彰大会。

会议为受表彰的先进集体和先进个人颁发了奖牌和证书,激励他们珍惜荣誉、再接再厉;立足本职、奋发有为;勇立潮头、再创佳绩。

随后,举行 2024 年度领导干部个人绩效合约签订仪式,要求各部门立即分解指标、细化任务、制订措施、狠抓落实,以“开战即决战、起步即冲刺”的精神状态和奋斗姿态,锚定目标抓发展,只

争朝夕加油干,确保完成全年任务目标!

济南橡塑件公司总经理王波作总结讲话。他指出了当前公司存在的问题与不足,分析了公司目前面临的国内外严峻的形势和挑战,部署安排 2024 年重点工作。会议鼓舞和激励广大干部职工,统一思想,凝聚共识,明确任务,坚定信心,为奋力谱写济南橡塑件公司高质量发展新篇章贡献力量。

李龙龙

济南传动轴公司——

开展重大事故隐患判定标准学习测试活动

为进一步促进各级管理人员对企业重大事故隐患判定标准的学习和检验,建立“以考促学、以学促行”的长效机制,济南传动轴公司于 3 月 16 日举行了重大事故隐患判定标准测试活动,公司各产线线长、生产室主任、相关现场分部长、班组长、安全员等 30 余人参与测试。

测试采取线上考试的方式,分为单选题、多选题、判断题三种题型,涵盖有限空间、粉尘防爆、有色金属冶炼铸造、天然气使用等重大事故隐患判

定标准等内容,全面考核相关人员对判定标准的认识理解掌握程度。

此次学习测试活动有效提升了职工们“发现、辨识、整治”重大事故隐患的能力,进一步强化了各级管理人员的综合素质和业务能力,为企业扎实推进重大事故隐患排查整治,防范各类生产安全事故,提升项目安全管理水平打下坚实基础。

姜晓杰

济南变速箱厂——

组织心理健康讲座活动

为提高职工心理调节能力,缓解心理压力,帮助广大职工树立正确的心理健康观念,不断提升职工获得感、幸福感、安全感,近日,济南变速箱厂组织“心灵减压,成长赋能”心理健康讲座活动,特邀中国心理学会会员、中国心理卫生协会会员刘金林老师给职工进行授课。

下一步,济南变速箱厂工会将持续推进职工心理健康辅导工作,开展正向的身心健康引导活动,加强心理疏导,做好人文关怀,引导职工培养积极心态,提高抗压能力,感受幸福生活,为公司高质量发展保驾护航。

李梦泽

成都王牌公司——

撸起袖子加油干 俯下身子战大月

□ 杨家斌

一年之计在于春。晚上 8 点 30 分,窗外夜色已浓,而在成都王牌公司总装部生产线上,却是一片灯火通明,员工们依然坚守在岗位上加班加点装配产品。

春节过后,市场订单频频增量,面对订单多、任务紧、生产忙等挑战与考验,总装部及时制定相关预案与保障措施,全力以赴保证产品及交付,满足市场与客户需求,力争打好首季“开门红”攻坚战。

速度融入全新的工作。他们主要负责零部件组合、部件拆卸准备等,特殊情况下,他们经过专业老师技能培训合格后,还可以担当岗位“大任”。突击小分队成员们对全新的岗位工作由陌生到熟悉,由熟悉到熟练,到渐渐成为岗位的主力,为保障每天计划任务的完成发挥了积极作用。

提速 保障订单及时交付

时间就是效率。面对新能源车电动车订单量大、装配难度比常规车型大、生产节拍慢等情况,总装部及时调整方案,科学划分分装班组人员,合理进行布局,最大化挖掘车间潜能助力装配提速。

总装部成立一个水管连接件小组,有 2 个人,负责连接动力电池水管;成立了两个电池吊装小组,每个小组 3 人,每个小组由原来的每天 8 台/10 小时提升到 8 台/8 小时,并形成稳定节奏;成立了 3 个电池接线小组,每

个小组也是 3 人,每个小组由原来的每天 4 台/10 小时逐渐提升到 4 台/8 小时,也形成了每天提供 12 台完整电池总成的能力。

坚守 不争第一就是在混

“任务这么多,计划这么大,根本没有休息时间。”“早晨八点到晚上九点,这也成了我们的工作常态。”面对每天紧张而忙碌的工作节奏,员工们淡淡一笑后依然干劲十足一心扑在岗位上。

从节后上班第一天开始,总装部全体员工没有了周末休息,他们连续加班加点奋战,坚守岗位保生产发交。为了抢抓开年市场机遇,最大化及时交付订单,总装部充分借助班前会、班组文化园地等宣传平台与载体,及时宣传战线上涌现出的优秀人物、先进模范、榜样典范,激励全员充分发挥“不争第一就是在混”的激情,积极助力大月生产任务的完成。

济南车桥公司——

启动“定区域、有主责、专业性”互查机制 开启班组建设新篇章

□ 张京新 石鑫

为深入推动公司安全管理的“四个一体化”构建,促进班组风险辨识能力提升,近日,济南车桥公司在原有“轮换式”互查机制的基础上,强化“专业性”元素,并将基层班组长骨干融入“定区域、有主责、专业性”互查团队中,开启了班组安全建设的新篇章。

互查中,各单位班组长与生产骨干踊跃参与,通过身份互换、相互切磋的方式,与各产线兄弟班组在班组建设、安全培训、风险管控、安全文化等安全体系上展开全面的对标与学习。此举不仅助力各班组发现自身存在的问题与不足,更重要的是为其提供了

相互学习、共同进步的机会,进一步推动了班组管理水平提升。

济南车桥公司将持续优化和完善“定区域、有主责、专业性”互查机制,推动班组安全管理水平提升,为公司的安全高效发展注入源源不断的强大动力。

榜样力量

初心不改 无问西东

□ 张艺宁

郝小虎现为大同齿轮公司箱磨加工部热后二班加工中心操作工，2007年参加工作的他时刻以公司利益为重，不断提升自身技能和工作质量，得到了公司领导及广大员工的广泛称赞。

脚踏实地 博学不穷

郝小虎充分利用业余时间不断充实自己，每天整理加工产品信息，详细记录琢磨工艺文件、程序编制、刀具选用、切削用量等信息。功夫不负有心人，在短短几年时间里，郝小虎就可以熟练操作、调整生产线上的各类加工中心，成为员工中的佼佼者。2015年，在大齿公司举办的青工技能大赛中，他毫无悬念地获得了加工中心组第一名，除此以外，他还参加了山西省职工素质提升工程，报考了太原科技大学机电设计与自动化本科专业，目前已顺利毕业，并取得本科学历证书。他多次代表公司参加山西省技能大赛，曾获得第五名及优秀奖等好成绩。在2020年集团公司组织的技能大赛中，他还获得了“数控加工中心”第二名的优异成绩。

2022年，郝小虎全程参与斜齿总成钻铰孔单元新线的安装与调试工作。这是他首次接触机器人，为此他勤学苦练，查阅资料，努力学习如何操作机器人、简单编程以及常见问题的处理方法，现如今，他已能熟练掌握该生产线上的所有设备。在



加工中心调试过程中，工装气密检查装置表面经常会有细小铁屑，从而导致机床气密报警。郝小虎利用机床中心的出水功能，在程序中增加了清洗气密面的工序，彻底解决了该问题。他运用所学的专业知识，为有效把控现场设备的异常状态和生产的高效安全建言献策，他的多条建议被相关岗位和部门吸收和采纳，得到了领导和同事们的一致好评。

变苦为乐 奋斗不息

2022年10月，因疫情突袭，大同市“四区”实行区域静默管理，而此时HW13709和HW25712系列正处于上量生产期间，困难当前，郝小虎选择做那个逆流前行的人，他默默坚守岗位，确保了产品的及时交付。那段时间，加班加点已成为常态，但郝小虎不抱怨、不叫苦、不喊累，始终保

持积极向上的工作状态。后工序由于封控缺少人手，他就主动接过工作，调整、自检、加工、检验都由他一人完成，最终，保质保量地完成了加工部下达的工作任务。

忠于选择 行胜于言

每当有新产品需要试制时，郝小虎总是冲锋在前，从编程到工装调试，再到合理使用刀具，试制出第一件成品，他都全程参与，积极完成加工部下达的各项生产任务。新产品080V54210-0205空压机驱动齿轮投入加工，郝小虎结合现场实际情况，合理安排生产路线，优化加工程序，在保证产品质量的前提下，生产节拍从投产初期的25件/班提升至30件/班，并通过设计制作自制工装连接板，将调整换产时间由原来的12小时缩短到0.5小时，实现了产品的快速换产，确保交付率100%。

多年的学习使郝小虎逐渐成长为操作、调整能手，他积极帮助团队成员，将自己掌握的知识无私地传授给身边的同事，很多老操作工师傅对计算机编程软件不熟悉，都会向他请教，他总是谦虚地跟师傅们一起讨论研究，大家共同进步。

以拼搏歌颂岁月，以奋斗致敬青春。成功路上没有偶然更无捷径，集团劳模郝小虎用他“千磨万击还坚劲”的拼劲、“不破楼兰终不还”的干劲和“乱云飞渡仍从容”的韧劲，在奋斗路上努力拼搏、奋勇向前。



在济南发动机厂部件加工部，有一支由7名女职工组成的团队，她们活跃在车间内的多个工作岗位上，分别负责工艺优化、质量检测、刀具调整等工作。她们争先创优、甘于奉献，为生产经营工作提供有力保障，她们就是来自技术质量室的“娘子军”。

处处细心 质量提升的“守护者”

作为技术质量工作人员，她们深知质量是企业的生命。团队成员冯墨林、黄国娜主要负责现场量检具的管理以及产品发交的质量控制，是“娘子军”中的重要岗位之一，这其中包含了量检具以及三坐标等精密设备的使用受控工作。目前，部件加工部在用各类量检具以及测量设备共计1024个，它们都是操作者跟质检员发现质量问题的“法宝”，只有保证它们的精准度才能确保加工出来的产品尺寸处于合格状态，符合质量要求。为了保证量检具的测量精度，杜绝因测量工具原因造成不合格品出现，“娘子军”把现场所有量检具进行了详细整理，分门别类整理出消耗台账、在用台账、封存台账、禁用台账、报废台账等，确保了量检具使用的可靠性，为提升产品质量提供了坚强保障。

柔肩扛重担 攻坚克难的“急先锋”

技术质量室所负责的三坐标检测工作是整个团队的一项“技术活”，这个岗位需要操作人员掌握过硬的编程技术，而且很多国外进口的检测设备的编程软件是全英文界面，因此，这项工作也成了她们工作中的难点，给测量工作带来很大阻碍。为了搞清楚操作系统，团队中从事三坐标检测工作的布如丽、张梅、刘稳3人一个单词一个单词地查阅翻译，并反复测试、记录下每个操作指令，经过不懈努力，她们在加工HPD凸轮轴新产品时顺利完成了多个产品共计13个测量程序的编制，保障了新产品的发交进度。该团队成员提出的《新型量检具的检测程序》，解决了非常规尺寸在线快速测量的难题，所参与的《一种异形距离尺寸快速检测方法》创新改进项目荣获2021年山东省创新方法大赛二等奖。

舍小家为大家 甘于奉献的“女汉子”

在工作中她们是不服输的“女汉子”，但是生活中她们是母亲，是妻子，肩负着工作、家庭的“双项任务”。团队中的王凯、穆希君主要负责车间工艺纪律和刀具调整工作，两人的丈夫都在中国重汽上班，因为平时忙于工作，加上工作时常需要倒夜班，她们陪伴孩子的时间少之又少。经常在公司大门口看到穆希君跟丈夫张希平带着孩子“交接班”，正陪伴家人和孩子的时间少，使得她们更加珍惜跟家人相处的点点滴滴。在工作中，她们坚守岗位，在生活中，她们尽心尽责，用自己的努力承担起对企业和家庭的职责。“没有中国重汽这个大家庭，哪来我们每个人的小家庭呢。”在谈到工作与家庭时，大家都约而同地这样说。

巾帼不让须眉，红颜更胜儿郎。她们坚守岗位、默默奉献，以饱满的热情和积极的态度生动展现了新时期中国重汽女职工的精神面貌，以实际行动在企业高质量发展的道路上绽放绚丽华彩。

立足岗位建新功 巾帼风采绽芳华

□ 李洋洋 史涛

巧用“三到”思维 提升班组管理

□ 王兆兵

“看到、想到、做到”是济南车桥公司主减速器部主减装配分部“战狼”班组长、集团公司劳动模范左东月总结出的一套提升班组管理的“三到”思维。“看到、想到、做到”既是他对自己的要求，也是对工作的严格标准。

看到

左东月积极排查班组安全和质量问题，针对现场发现的定置、死角问题，制订出合理完善的工作计划，并不断寻找更适合自己的工作方法。认真检查、监督落实，统计班组存在的问题数，利用“红色星期五”组织班组“五大员”进行开会商讨，确保员工在TPM设备维护中按照点检流程和要求正确使用设备，爱护设备，维持生产作业零故障，设备定期清

洁和检修，确保机器安全、正确地运行生产。左东月落实零部件上线前“一检二整三装配原则”，保证每个零部件上线都能做到百分百合格，装配质量有了显著提升，杜绝了错漏装，2023年班组工艺文件执行率达到100%，连续2年实现一次下线合格率100%。

想到

左东月一直秉承着“干就负责做就到位”的执行力文化，及时对班组难点、痛点、改善点进行前后对比及标准化总结，他总是抢先一步看到问题，而且第一时间想到措施，为后续分析和持续改善提供资料支持。提前预想到的问题把工作放到台面上进行一一落实，一一排查，亲力亲为，作为一名共产党员和班组长，他

不怕困难、勇于挑战困难；作为“战狼”班的“头狼”，他始终走在困难的前面，对他来说困难只是一时的，只要用心去想总会解决。面对MCY12中减壳托存放磕碰带来的质量问题，左东月立即成立QC小组，下定决心解决，小组成立第二天他亲自尝试确定问题要因，为此他连续5天中午不休息，不吃饭，一遍又一遍地试验，他相信自己并告诉大家办法总比困难多。经过十一天不懈努力，小组设计制作出360度翻转吊具，成功实现MCY12中减壳翻转，避免了存放间隔过小的磕碰问题，此方法在集团QC发表中获得一等奖。

做到

左东月在工作中不断查漏补缺，在问题中继续寻找不足，他把工作中

的不足利用5WH1分析法进行总结，把问题关闭在萌芽状态；疫情期间他利用陪孩子在家上网课的机会，学习了“和田十二法”理念，自己创出“田字格”管理模式，并应用到班组管理上。在2023年班组优秀管理项目创新中，左东月的“田字格”管理模式获得集团公司优秀发表一等奖，“田字格”管理模式还在分部推广学习。

作为“战狼”班组长中的“头狼”，左东月不仅在工作中充满激情和智慧，更关心班组中每一位员工的生活状况、身心感受，他将班组长当作自己的家，员工就是他亲密的家人。左东月内心始终践行“客户满意是我们的宗旨”的企业核心价值观，并以此为指导，时刻践行“不争第一就是在混”的激情文化，“一天当两天半用”的效率文化，并激励着班组成员凝聚成“战狼”！

生活的调色板

□ 李志东

小区内，有一辆三轮车常年驻足，车上堆积着各式各样的废品。在这堆杂物的旁边，常有一个男人静静地坐着，手中握着一本稍显陈旧的书籍。每当我带着小狗散步时，他总在那里，如同小区的一道静谧风景。

他并不急于处理车上的废品，而是沉浸在书的世界中，一页一页地品味着其中的故事。阳光洒在他身上，与周围的绿植相映成趣，形成了一幅和谐的画面。除了书籍，他还有一块木质的棋盘和一些小马扎。有时，他会将棋盘摆上，与过往的居民对弈几局，这成为了小区内一道独特的风景线。

他不同于其他收废品的人，身上没有颓废的气息，眼中也没有空洞的目光。相反，他的眼神中透露出一种清澈和深邃，仿佛能看透生活的纷扰。他坐在车上，时而抬头望向蓝天白云，时而低头阅读手中的书籍，享受着属于自己的时光。

有一天，我决定向他请教生活的秘诀。当我家的废纸盒需要处理时，我打电话让他来收。他麻利地将废品捆扎好，然后称重并报价。我趁机提出了我的问题：“你看起来总是很自在，有什么秘诀吗？”他笑了笑，露出两颗黄黄的门牙，然后说：“其实，生活就是这样。看看书，下下棋，读读报，就很好了。不快乐又能怎样呢？难过也只是自己跟自己过不去。”

他扛起废品走向三轮车，边走边自言自语：“谁没有点难事呢？但这就是生活啊。”我站在原地，目送着他的背影渐行渐远，心中逐渐明白了生活的真谛。

生活总是充满了困难与希望，快乐与伤心交织在一起。我们面对生活的态度，决定了生活给予我们的回应。只有当我们以积极的心态去面对生活中的一切，我们才能真正体验到生活的美好。



3月15日下午，济南传动轴公司的志愿者们走进党员“双报到”共建社区舜信社区东城逸家小区，开展了一场以“电动自行车消防安全”为主题的志愿服务活动。济南传动轴公司的志愿者们和社区工作人员的带领下，向居民普及电动自行车充电安全知识和正确停放电动自行车的方法及发生火灾时的应急处理措施。同时，志愿者们还对社区内的居民楼和商户门头房进行消防安全隐患排查，对检查中发现的电动车违规上楼充电、电动车充电私拉乱接电线等问题，志愿者们及时提醒居民整改，并向社区管理部门反馈，共同推动解决安全隐患。通过此次志愿服务活动的开展，济南传动轴公司与舜信社区共同为构建和谐安全的社区环境作出积极贡献。

沃行德



中国重汽以领先科技 赋能物流提质增效



在2024深圳国际商用车生态博览会暨国际卡车文化节期间，中国重汽以“科技重汽 创领未来”为主题，携汕德卡 G5S、豪沃 TX7 大单桥、豪沃统帅 8AT、豪沃 TX 纯电动翼开启厢式车等多款车型参展，产品覆盖轻卡、重卡等品类，涉及传统燃油、纯电动等多种技术路线，全方位满足用户多元化的需求，充分彰显其雄厚科技实力与硬核产品力。

作为重汽旗下的高端品系，汕德卡紧跟市场节奏，不断丰富产品线，精准发力各细分领域。此次亮相的汕德卡 G5S 延续了“德系品质”的高端制造，全车进行了多项焕新升级，具有高效率、高可靠、高安全、高舒适等优势。汕德卡 G5S 匹配了曼技术的国六发动机，排量达 6.87 升，最大输出功率达 270 马力，搭载重汽 S-AMT16 自动变速箱，原版引进德国曼技术车桥，传动效率高达 99.8%，在动力衔接响应及降低油耗性能上更出色；低风阻驾驶室设计，风阻系数为 0.53，综合油耗节省 2L/百公里，按照一年行驶 15 万公里计算，可帮助用户节省 2.1 万元，引领行业能效进阶升级。另外，车辆内部空间和舒适性均有较大提

升，驾驶室堪比“升舱”体验。同时，驾驶室采用双层钢板、局部三层，以及曼技术专利铰链、碰撞后移等设计，并且与德国曼技术共享供应链，有效提升驾乘安全性和整车可靠性，保障用户的运营效率和效益。

豪沃 TX7 大单桥载货车则凭借轴距更少、容量更大、装得更多等优势成为了快递快运领域的首选。该车搭载潍柴高热效率 T 平台发动机，集成最新技术成果，排量为 5.5 升，最大输出功率达 280 马力，是目前行业最大马力的四缸机，全工况燃油消耗率降低 12%；车架离地高度小于 980mm，可搭载内长 9200mm、容积为 70.68m³ 的货厢，为同级别车型中货厢容积最大，符合快递快运对装载量的需求。同时，机箱桥超长 B10 寿命，全球知名供应商配套，极限验证等，保障整车具有超高可靠性，加之多种舒适性配置、底盘体系化减震调教以及多项降噪技术的运用，极大提高用户的驾乘舒适性，也为快递快运企业带来更大的降本增效优势。

轻卡产品方面，中国重汽展出的豪沃统帅 8AT 产品，是行业唯一 AT 自动挡高端轻卡，在油耗、操控舒适性方面表现优秀，直击城市物

流场景存在拥堵严重、起步频繁痛点。该车搭载了自主研发行业独有的 8AT 变速箱，内置多组湿式离合器，最快响应时长 0.4 秒，保证动力连续不中断，换挡平顺丝滑，几乎可以做到无感换挡。32 位变速器控制芯片，拥有超强大脑，能够实现智能换挡。另外，在切换挡位过程中，充分利用排气制动最大效能，全方位保障运营无忧，山路、国道、高速、越野路等均能轻松应对。车辆能够适应全路况、全场景覆盖。根据外部工况变速器自适应调节软件功能，并且靠液体传动，能够保障变速器寿命更长。不仅如此，该款 8AT 变速器拥有高达 99.8% 的传动效率，能够让每一滴燃油发挥最大效能，与潍柴 WP2.5N 发动机组成无极 S 动力链，减少阻力消耗，节油可达 10.6%，加之低风阻空气动力学外观造型设计，整车综合节油率可达 11.8%。

以创新科技为引擎，中国重汽厚积薄发，不断打造高效运输利器，实力引领中国商用车高端产品迈向新高度，赋能物流运输行业提质增效。面对绿色低碳化转型趋势，中国重汽持续强化自主创新能力，积极

布局新能源赛道，众多科技成果竞相迸发。以豪沃 TX 纯电动翼开启厢式车为例，其搭载容量为 191kWh 的电池包，配合 5 挡制动能量回收，电耗较竞品降低 40%。同时，该车大量采用轻量化技术，匹配轻量化电机+变速箱、曼技术轻量化组合车架，MCY11BGS 自调臂单后鼓式后桥，较同电量竞品车型降重 200kg 左右，更好地满足用户“合规多拉、高效节能”的创富需求。

作为中国商用车行业领军企业，中国重汽始终以“客户满意是我们的宗旨”的核心价值观引领，精准研判市场，深挖用户深层需求，依托雄厚科技实力打造硬核产品力，实现细分市场全面领先，终端份额持续提升，连续夺得 2022、2023 年国内重卡销量和市占率双冠军。面向未来，中国重汽将继续以昂扬奋斗之姿阔步向前，勇攀科技最高峰，深化“科技引领+解决方案”的发展路径，在“S+”技术品牌引领下，让客户更赚钱的承诺实实在在地落地，以极富价值的科技突破推动中国汽车工业向上，践行国之重器的担当。

本报记者

品牌大篷车

批量交车 捷报频传 豪沃重卡销量强势领跑

全力以赴保交车，奋力冲刺一季度“开门红”。2024 年一季度已过，豪沃重卡以开局就是决战的态度，凭借卓越的性能、可靠的质量、优质的服务和创新的技术，跑好开局“第一棒”，迎来首季“开门红”，以亮眼的业绩赢得了市场客户的广泛赞誉。

首季“开门红” 实干开新局
30 辆豪沃油罐车成功交付中石化

龙年伊始，中国重汽 & 中国石化 30 辆豪沃油罐车交车仪式于湖北成功举办。此次交付的豪沃油罐车，能够适应各种复杂环境和使用

场景，各项性能优异，为江汉油田高效运营提供有力保障。

豪沃配潍柴 财源滚滚来
100 辆豪沃 TX7 燃气车衡水分批交付

聚势绘蓝图，启航谋发展。中国重汽 100 辆豪沃 TX7 燃气车首批 30 辆顺利交付衡水大客户，助推衡水地区物流业发展。

强大的动力性、节能性是豪沃 TX7 燃气车征服广大客户群体的核心优势。豪沃 TX7 燃气车搭载潍柴高热效率燃气机，最大扭矩 2300N·m，原装原配“无极 S 专属动力链”，超高传动效率，高效节能，赋能衡水物流运输领域，为当地物流业发展不断注入新动力。

荣耀二十载 品质铸非凡
豪沃 MAX 燃“擎”物流之都

节气王者，燃擎创富。中国重汽鲁西区域 50 辆豪沃 MAX 燃气车成功交付临沂大客户，又一次见证了中国重汽与忠实客户的双向奔赴。中国重汽 & 潍柴动力强强联合，发挥山东重工集团协同优势，联合设计、联合测试、联合标定、联合认证、联合服务，为客户提供最高价值产品与服务。

代胜楠

热血铸辉煌 勇攀高峰路
豪沃危险品运输车持续热销

鲁东分公司 TH7 危险品运输车、豪沃 MAX 危险品运输车共 32 辆交付大客户，同样，新疆分公司也陆续将批量订单交付当地危化品大客户。

豪沃重卡用硬核品质为危化品运输保驾护航。豪沃危化品运输牵引车以超高可靠、超高安全、超级舒适的产品核心品质为中国危化品物流运输提供强有力的解决方案。

全力促交付 首季迎佳绩
全国各地交车如火如荼

安徽分公司向芜湖大客户成功交付 23 台 NX、MATE 牵引车，黑龙江分公司 35 台油田专用车交付大客户，山西长治 20 辆豪沃 TX7 燃气车交付大客户，杭州豪沃 TX7 自卸车批量交付大客户……

持续交车的背后，是豪沃始终坚守可靠品质，以客户需求为导向，不断进行技术革新和产品升级的结果。豪沃在第一季度激烈的竞争中连创佳绩，成功打响首季“开门红”。

看 车有道

近年来，跑车慢慢从致富变成糊口手段。各种车型不断更新换代，卡友的收益却没有相应的提升。

说到底，一切市场活动的底层逻辑都是供需关系。庞大的市场存量远超过货运需求的增量，运价在供过于求的市场背景下持续低迷，卡友们实现盈利的抓手高度依赖于降低运营成本上。

在这样的背景下，燃气车型横空出世，成为目前破解难题的最优答案。

燃气车型的天然优势

在资源大省山西及周边地区，燃气车型正成为绝对主力，而“省”是其核心价值。

当地专门从事煤炭运输的企业表示，他们在 2023 年将全部的车型换成中国重汽的燃气重卡，首要原因就是山西地区气价低，具有非常明显的成本优势，其次便是山西地区加气站多，各品牌燃气车型的技术也已经很成熟，“油改气”的好处一目了然。

现实也给予甜蜜回报。有运输公司扭亏为盈，也有卡友在年内还完车贷，传说中货运行业黄金时代似乎又回来了。

但担忧同时存在：气价会不会大规模上涨？燃气车型带来的低成本优势，会不会因运价进一步下降而消失殆尽？会不会有新车型、新政策出现，使燃气车型很快失去优势？

这些问题短期内没有明确答案，立足当下，赢得竞争的关键在于将燃气车型的优势发挥到极致。

“省气”是核心

既然“省”是燃气车的核心，围绕成本的较量便成为竞争主阵地。

以山西市场上很受欢迎的中国重汽豪沃燃气重卡为例，“省”成为其获得市场信赖的关键。很早之前便开始布局燃气领域的中国重汽，将很多压缩底的新科技用于燃气重卡上。与其它主机厂商相比，重汽除了自身的技术底蕴，与潍柴的紧密关系是其独步行业的重要优势。

中国重汽燃气重卡由中国重汽与潍柴技术人员联合设计、联合测试、联合标定、联合认证、一体化服务，形成由重汽专用版潍柴 WP 燃气机+重汽自研的全新一代变速箱+曼桥组成的原装原配一体化动力链，足以碾压其它品牌。

其中，独家专属潍柴 WP 燃气机热效率突破 54.16%，搭配全球独家 S-IEC 燃气智控技术，将燃气应用效率提升至新高度；国内首家量产匹配燃气动力的 AMT——第八代 S-AMT16 集成式变速箱的应用，为车辆带来高达 99.8% 传动效率；一直为行业所信赖的轻量化技术，则为高效气再添一份优势。

从重汽燃气重卡的表现可见，燃气重卡的选择上，“省气”是核心，而技术优势则是基础。

全生命周期的成本优势

很多运输行业从业者越来越深刻的认识到，成本是一个综合性的概念。

一位中国重汽燃气车主认为，购车成本、燃气成本、维保成本、安全成本、二手车保值率等等都算在成本之内才科学，“用车成本应该是覆盖全生命周期的综合成本。”

这位车主以自己的购车过程为例，在考量燃气成本之余，他也重点考察了其它的关键要素。

比如维保成本。用户认为，重汽燃气车出色的可靠性能保证更高的出勤率，高品质的服务能确保更快捷的维保与更低的支出。“中国重汽的品质与服务还是久经考验的。从我们的运营经验来看，可靠的质量与优质的服务很可能成为我们能否盈利的关键。”

安全成本也很重要。许多运输公司每年都会投入大量精力和资金来巩固安全红线，据了解，培训和一些辅助软件的应用是主要方式。“车辆本身的安全性能也非常重要”，有重汽燃气车主介绍，“比如重汽燃气车的定速巡航系统、驾驶室后移技术和智能制动系统等，相当程度上减少了事故的发生。”

二手车保值率也直接影响综合成本。有用户介绍，影响二手车价格的因素很多，但其本身的价值永远是核心因素。不少用户认为，较为领先的技术、关键零部件的选择、钢材油漆等用料的考究，整体的优势让重汽车型使用寿命更长、保值能力更强，成为很多用户选择中国重汽燃气车型的另一个重要原因。

行业未来将走向何处目前还不得而知。但就目前来说，选择一辆合适的燃气重卡无疑是不少卡友重返货运黄金时代的最好方式。

本报记者



中国重汽问题举报渠道

集团纪委、监察部：

举报邮箱：

jianchabu@sinotruck.com

举报电话：

0531-58062233

网络举报平台：

