

2024年8月3日

星期六

第1931期

《重型汽车报》编辑部出版

国内统一连续出版物号 CN37-0061

重型汽车报

客户满意是我们的宗旨



《重型汽车报》
快速读报二维码

责编：杨文文 版式：冯晓更

邮箱：zq85582247@vip.126.com
编辑部电话：0531-58062248
0531-58062247

山东重工集团党委理论学习中心组围绕贯彻落实党的二十届三中全会精神开展专题学习研讨

8月2日，山东重工集团党委理论学习中心组围绕贯彻落实党的二十届三中全会精神开展专题学习研讨。集团党委书记、董事长满慎刚主持学习并讲话，党委理论学习中心组成员分别发言。

会议指出，党的二十届三中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议。全会明确了进一步全面深化改革的指导思想、总目标、重大原则、重大举措、根本保证，是新的历史起点上进一步全面深化改革、推进中国式现代化的总动员、总部署。集团各级党组织

要引导党员干部吃透精神实质、把握核心要义，切实把思想和行动统一到全会精神上来，推动集团高质量发展迈上新台阶、开创新局面。

会议强调，要牢牢把握改革的正确方向，精心组织谋划推进各项改革措施在企业落地落实，坚定不移在国有企业改革深化提升行动中走在前、挑大梁，锚定目标任务，坚持问题导向，注重实绩实效，在完善主责主业管理、规范现代公司治理、提升集团管控水平、创新科技体制机制、优化人才激励政策等关键领域，研究实施一批标志性、突破性、引领性的改革举措。坚定不移在装

备制造业高质量发展中走在前、挑大梁，持续突破新技术、孵化新业务、探索新模式，大力培育发展新质生产力，推动各业务全面实现质效领先、争创一流、协调发展的目标。坚定不移在高质量共建“一带一路”中走在前、挑大梁，不断提升国际市场战略把控力、区域市场协同推动力、全球运营风险管控力，确保海外业务健康、高效、安全运行。坚定不移在厚植国有企业党建优势中走在前、挑大梁，坚持把党的全面领导贯穿改革发展各方面、全过程，持续提升党建工作水平，深入推进全面从严治党，着力营造风清气正的良好

政治生态。

会议要求，要把学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神作为当前和今后一个时期最重要的政治任务，组织形式多样的学习研讨，广泛开展有温度、有深度、有特色、接地气的宣传活动，积极营造浓厚的学习贯彻氛围。要把学习贯彻全会精神与学习贯彻习近平总书记视察山东重要讲话精神结合起来，与深入推进国有企业改革深化提升行动结合起来，为建设科技领先、绿色发展、世界一流的高端装备跨国集团提供强大的思想指引和理论基础。

本报记者

满慎刚会见山东财金集团党委书记、董事长梁雷

本报讯 8月2日，山东重工集团党委书记、董事长满慎刚会见山东财金集团党委书记、董事长，山东省新动能基金公司党委书记、董事长梁雷，双方围绕开展务实合作进行深入交流。

满慎刚对梁雷一行的到访表示欢迎，他表示，近年来山东财金和新动能基金公司紧紧聚焦主责主业，纵深拓展发展空间，取得了很好的成效。山东财金是财政金融政策联动的国有资本投资运营公司，山东重工是全球具有重要影响力的工业装备跨国集团，希望双方发挥各自在金融服务和装备产业方面的优势，开展良性互动、寻找合作交集、放大协同效应，共同推动我省高端装备产业发展，共同服务好全省经济社会发展大局。

梁雷表示，近年来，山东财金认真落实省委省政府要求，重点布局金融、产业、投资三大主业，聚焦高质量招商引资、培育新动能等多维发力，在服务实体经济方面取得了显著成效。希望双方在高端装备、产业投资、金融业务等方面深化合作，实现更深层次、更广领域发展共赢，共同推动双方合作迈上新台阶。

山东重工集团党委副书记、总经理王志坚，副总经理申传东；山东财金集团党委副书记、总经理崔朋朋，山东省新动能基金公司总经理张峰参加活动。

本报记者

中国重汽 2024 年新员工联欢晚会及军事汇演圆满举行

本报讯（记者 杨文文）为展示青春风采，汇报训练成果，7月29日、30日，中国重汽集团举办2024年新入职员工联欢晚会及军事汇演。集团党委副书记、常务副总经理刘正涛参加活动并讲话，集团党委副书记台学成主持活动。

联欢晚会上，新员工自编自导的文艺节目形式新颖、精彩纷呈。军事汇演中，新员工进行了分列式展示和匕首操、擒敌拳、追梦人舞蹈等科目展示，用英姿飒爽、斗志昂扬的行动汇报了13天来的训练成果。

刘正涛向全体培训团队表示感谢，向培训圆满成功表示祝贺，并对新员工提出四点要求：一是珍惜平台，继续学习，要将学业、拓知识、强本领作为首要任务，不断提升与企业发展的素质能力；二是传承历史，接续奋斗，要深刻领悟、传承发扬中国重汽的优良传统，将厚重的历史转化为不懈前进的强大力量；三是脚踏实地，激情干事，既要仰望星空，更要低头看路，用勤劳的双手、激情的奋斗、一流的业绩成就属于自己的人生精彩；四是立志高远，锐意进取，要在市场上开拓奋进，在科研中勇攀高峰，在一线中磨砺提升，不断迎接挑战、夯实基础、锻炼本领，成长为企业发展的中流砥柱。

活动中，还对“优秀教官、优秀标兵、优秀学员、优秀班排”进行了表彰。



摄影 冯晓更

中国重汽为 2024 年新员工量身定制“成长套餐”

盛夏七月，骄阳似火。近日，中国重汽集团2024年新入职大学生已圆满结束入职培训，即将开启精彩的一线见习。

为欢迎“萌新”入职，助力新员工尽快融入中国重汽大家庭，集团公司相关部门精心策划、细致筹备，制定了一系列周密完善的培养计划。

自6月中旬起，集团公司便开启了信息采集、迎新方案策划、物资物料筹备等工作；进入7月后，依托“重

汽云学苑”内部在线学习平台，为新员工量身打造线上培训课程大礼包，包括“重汽发展史”“重汽主销产品”“员工职业素养”等，帮助新员工深入了解企业文化、产品特性及职业规范，为其构建起坚实的知识框架和职业素养基础；7月15日-17日，新员工陆续到济南报到，从志愿者接站，到生活必需品发放、办理公寓入住、安排健康体检，集团公司全力以赴，

确保每位员工都能感受到公司无微不至的关怀；培训期间，相关部门组织开展训中座谈会、新员工生日会、联欢晚会等，随时了解新员工的心理动态与成长需求。

8月1日起，新员工将在各自分配单位进行为期3个月的生产认知见习，全面了解生产制造过程、产品业务流程，实施项目课题研究。后期，他们将再继续进行为期6个月的生产实

操见习，深入生产一线锤炼技能，将理论与实践相结合，以实际问题为导向，增强问题解决能力。

据了解，中国重汽今年从全球各高校招聘毕业生共计1429名，除设备试验工程师外，近75%的毕业生来自985/211/双一流等国内重点学府及海外知名院校。其中，工科专业毕业生共计1343人，占比高达94%。

马文晴

深一度话题

7月，中国重汽迎来了1429名2024年新员工。来自五湖四海的青年才俊齐聚济南，为企业发展注入新动能。近年来，中国重汽不断深化人才发展体制机制改革，以更加积极、更加开放、更加有效的人才政策，吸引众多英才加盟。

功以才成，业由才广。新发展格局下，国有企业面临着新的战略机遇、任务和要求。如何立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，实现高质量发展，是国有企业必须回答的时代命题。创新发展呼唤人才，人才支撑创新发展。建设完善高素质人才队伍培养机制，充分激发人才创新创造活力，对推动国有企业做大做强、做优具有重要意义。

坚持重才引才，形成人才汇聚的“强大磁场”。打铁还需自身硬，引才更需自身强。中国重汽作为中国最大的重型汽车研发制造基地，具备全方位、高层次的研发能力，多项技术达到世界先进水平，是重型汽车行业高端人才发展的优质平台。中国重汽始终坚持完善科学的人才工作机制，打通高校、科研院所与企业之间的人才交流通道，创造“近悦远来”的人才发展环境，汇聚海内外英才，打造具备国际竞争力的一流人才队伍。

坚持育才育才，搭建人才成长的“广阔舞台”。人才引进来后，还要让人才有用武之地，让人才发展有目标、晋升有通道、干事有舞台。中国重汽搭建了选拔、培育、考核、激励、晋升、竞聘等一系列系统的人才发展机制，线上线下培训项目丰富多样，并为有进修意愿的优秀员工提供学习深造机会，为员工职业生涯提供更多可能、更多成长，让各类人才在中国重汽各尽其才、才尽其用。

坚持护才爱才，办好人才关心的“关键小事”。引才为先，育才为本。从免费公寓、租房补贴、购房安家、看病就医等基本保障，到节日福利、生日福利、餐饮补贴等福利待遇，中国重汽始终将人才“心中所想”作为“服务之基”，盼人才之所盼、急人才之所急，帮助人才解决眼前之痛、长远之忧，助力人才放开手脚、安居乐业、大胆发展，让人才的聪明才智充分涌流，书写企业与人才“双向奔赴”的佳话。

栽下梧桐树，引得凤凰来。人才队伍建设是一项系统工程，中国重汽将久久为功、持续发力，着力打造战略科学家、一流科技领军人才和创新团队，着力培育卓越工程师、大国工匠、高技能人才，将人才资源“关键变量”转化为形成新质生产力的“最大增量”，让更多人才扎根重汽、圆梦重汽，携手为企业高质量发展贡献力量。

让人才的洪流在中国重汽汇聚奔腾

□ 本报评论员 牛如意

海南大学党委常委、副校长邱锡光到中国重汽调研交流

本报讯 近日，海南大学党委常委、副校长邱锡光一行到中国重汽集团调研交流。中国重汽集团党委副书记台学成参加活动。

座谈会上，双方共同观看了中国重汽企业宣传片，听取了海南大学发展历史、学科建设、师资队伍、科研成果、基础设施建设等方面的介绍，了解了中国重汽招聘岗位、人才培养、职业发展、工作环境、薪资福利等方面的情况。随后，双方就搭建校企沟通桥梁、实现产教深度融合、培养高素质人才等方面展开深入交流。

会前，邱锡光一行还参观了山东重工未来科技馆和中国重汽产品试验检测中心，详细了解集团公司在全球产业布局、新能源汽车、动力系统、海洋装备、智慧农业等方面的情况，并对中国重汽的发展成就表示高度肯定。

牛如意

中国重汽项目荣获山东省科学技术进步奖二等奖

本报讯 7月26日，山东省科技大会在济南召开，表彰2023年度山东省科学技术奖。中国重汽《重型汽车基础性能关键技术及应用》项目荣获2023年度山东省科学技术进步奖二等奖。

该项目围绕影响重型商用车核心竞争力的关键因素，突破了商用车驾乘舒适性、燃油经济性和整车轻量化等技术难题。项目成果广泛应用于中国重汽

全系列重型商用车产品，显著改善了国产重型商用车的基础性能，提升了民族重卡技术竞争力。

作为中国商用车行业的龙头企业，中国重汽坚持以市场为导向，持续加大研发投入，科技创新成果不断涌现，引领行业向高端化、智能化、绿色化转型升级。

张国旗



为迎接2024年新员工的到来，7月29日，“智汇重汽 共创未来”中国重汽集团2024年新入职员工联欢晚会激情上演。精彩纷呈的演出，展示了新员工的青春风采，增进了彼此友谊。本报记者 杨文文 冯晓更

济南传动轴公司——

企事录

稳舵定锚保安全 奋楫扬帆行致远

□ 沃衍德



安全是一切工作的起点,安全生产是企业生产经营的基础。济南传动轴公司一直以来高度重视安全生产工作,多措并举,持续推进,助推企业这艘巨轮行稳致远,朝着高质量发展的目标全速前进。

稳思想之舵 把准安全工作方向

思想上的重视、意识上的觉醒是安全生产的前提,济南传动轴公司以提升全员的安全思想意识为重点,通过层层会、专题会、晨会等形式开展集中宣贯,深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述、安全生产法律法规、省市相关工作要求,交流学习心得,把理论学习成果转化为谋划推动安全工作的创新思路、务实举措和有效方法,以明确而坚定的态度树立安全红线意识。同时,还开展

济南车桥公司——

创新管理 打赢质量提升攻坚战

□ 左东月 宋志元

二季度以来,为提高现场产品质量,提升现场清洁度质量,济南车桥公司主减速器线以网格化管理为载体,以岗位为基本单位,以全员现场质量提升为目标,群策群力,打赢现场质量提升攻坚战。

划分区域强管理

为了强化班组对现场质量的管理能力,主减速器线细化产线区域,加强网格化管理。主减装配D线战狼班组带头推广实施“田字格”模式,对岗位责任进行细化,加大检查频次,落实执行标准,全面建立起人人负责、互相监督的管理机制,进一步加强作业过程中的产品自检、互检工作,落实防错机制。通过推广“田字格”模式,划分责任区域,责任到人,相互监督,共同把现场质量管理工作落实到位。

产线组织各分部根据自身生产特点开展责任区域清洁度评比活动,责任区域内的场地以及所使用的工装、工具、设备等由责任人全面负责。每月评选出优秀责任区,对责任人进行奖励,在评选出的最差区域插上显眼的小黄旗作为警告,并建立班组问题曝光台。

全员“找茬”解问题

主减速器线不断激发员工查找问题、解决现场质量问题的积极性、主动性,组织开展“大家来找茬”活动,使问题在全员监督下充分暴露出来,推动全员积极查找问题,聚集智慧,将重点放在解决问题上。一方面,

济南卡车制造公司——

以培筑才精技能 造才强企赢未来

□ 郭小辉

“流程课让我明白了从哪里开始推进,财务课解析了为什么要做系统的分析,班组课为怎么进行班组建设指明了方向,这次专题培训内容非常务实,含金量非常高。”刚刚参加培训的学员感慨到。

为全面提升各类人员的综合能力和业务素质,让各级骨干由纵向专业知识领域向横向跨专业知识领域拓展。济南卡车制造公司举办了“6X班组长能力提升”“管理工程骨干能力提升”“员工技能等级提升”等系列活动,旨在通过培训分享知识经验,帮助更多的员工“燃起来”,释放巨大能量,发挥最大潜能,在打造“最强卡车”、数智化建设中发挥全员协同作战能力。

顶层设计,目标引领绘蓝图。11个课程,涵盖了流程建设、运营分析、财务管理等业务领域,济南卡车制造公司的培训设计目标明



对于员工相互间查找出的问题不予考核,还对查找出的重要问题积极申请奖励;另一方面,对于各层级主动上报的现场质量“疑难杂症”进行统计梳理,制定整改措施并确定责任人,要求限期整改。

其中,主减装配分部实行“随手拍”,由车间班组长、调整工成立“拍拍小组”,设立每天每人不低于5张现场质量问题照片的标准,包含班前、班中、班后生产现场以及员工生

产操作过程中的问题。分部每天在照片中选取一张能快速整改的问题照片作为当日整改项,确立整改标准,做好改进方案和整改措施,跟踪关注实施情况。对于短期难以达到制定标准的问题,进行持续改进,直到问题彻底解决,解决方式得以固化。同时,将好的质量提升措施,在产线内部进行分享推广,促进产线产品质量整体提升。

管理模式的转变,进一步激发了

员工质量改善的积极性,产线通过对零部件存放区安装防雨篷布,有效将雨雪拦在了厂外,解决了产品淋雨后锈蚀问题;采取将线边器具更换流利式货架并将纸盒更换为零部件专用料盒;对法兰等零部件的存放架增加防尘布包裹;改进现场工装防磕碰等措施提升产品质量。二季度以来,通过大家的共同努力,产线已完成质量改善48项,全员齐参与,产品质量提升效果显著。

……济南卡车制造公司通过全过程、

全领域分析,收集和整理学员的技能需求和提升点,将产品与质量、能力与效率、交付与客户挂钩,打造涵盖所有业务的专题培训计划,在目标激励、导师带徒、技术攻关、创新管理等方面全程跟踪课程研发,强化课程监督,全力推动课程的高质量。一方面强化导师选拔,将公司班子、业务骨干、技能工匠等纳入专业化课程的编制,2024年收集了优秀培训课程200余门、新增培训师110余人;另一方面,为拓宽员工多样化兴趣,制定了30余门选修课程,涵盖了运营管理、党群团工、生产质量等内容,极大丰富了员工培训需求。

教训融合,育人创效练内功。单丝不成线,独木不成林。济南卡车制造公司将培训效果向各个领域延伸,充分利用装配工作台、电气装置等设备设施开展“整车装配”“分装技能”等比武活动,为技能人才提供练武竞

技扬。此外,积极引入“导师带徒”机制,在“授人以渔”上下功夫,构建了“工匠带高徒”长效机制,负责后备人员全职业周期的整体培养工作,由导师制定详细培养计划,为后备人员提供必要的软硬件支持。现场部还发挥考核“指挥棒”作用,打破学历、资历、年龄等限制,建立争先创优“人才榜单”,发挥示范带动作用,牢固树立“优技者优酬”的价值导向,在绩效考核方面主动解题破题,构建以“任务完成”“工作表现”“贡献度”为着力点的三维考核体系,动态设置改善项,全面提升个人能力。

“构建复合型人才培养生态系统,在新老员工之间形成一棒接一棒的接力,经验和技术在企业有效沉淀。相信在未来,这些年轻的人才必将在企业数智化转型的道路上奋勇向前,贡献力量。”负责培训的吴海凤自信地说。

福建海西公司荣获永安市“两优一先”多项表彰

近日,在中国共产党成立103周年之际,永安市委对100名优秀共产党员、60名优秀党务工作者、80个先进基层党组织予以表彰。其中,福建海西公司李冬阳同志荣获永安市“优秀共产党员”称号,潘林同志荣获永安市“优秀党务工作者”称号,制造系统一党支部荣获“先进基层党组织”称号。

李欣

济南变速箱厂——

召开工匠交流座谈会

在中国重汽全力开展“奋战三季度,决胜下半年”劳动竞赛中,为大力弘扬工匠精神、劳动精神,充分发挥工匠的示范引领作用,济南变速箱厂召开工匠座谈会,在公司上下凝聚了爱岗敬业、争创一流的工作氛围。

座谈会上,济南变速箱厂首席工匠、青年工匠、种子工匠作交流发言,积极建言献策,分享在各自工作岗位上干事创业的生动事迹,立足自身岗位实际与过往经历,就如何发挥劳模工匠的示范引领作用、如何做好传帮带工作和下一步努力成长方向,谈认识、谈感受、提建议。

济南变速箱厂厂长张超就进一步发挥典型引领作用,激发创先争优活力提出要求。与会工匠代表纷纷表示,将进一步增强责任感和使命感,继续保持和发扬勇于创新、知难而进、爱岗敬业、无私奉献的精神,以更加昂扬的斗志,更加饱满的热情,更加务实的作风,再创佳绩、再立新功。

李梦泽

大同齿轮公司——

举办储备班组长资格认证考试

为进一步加强公司人才队伍建设,推动基层管理水平提升,近日,大同齿轮公司举办储备班组长资格认证考试,选拔和培养一批具备扎实业务基础和卓越管理潜力的青年职工,为公司未来发展储备优秀管理人才。

考试内容涵盖班组长管理、安全生产、质量控制等多个方面,通过理论测试和实操相结合的方式进行,全面检验了候选储备班组长的综合素质和应变能力。经过考评认证,56名候选储备班组长成功获得了储备班组长资格认证。

大同齿轮公司高度重视人才队伍建设,通过开展班组长储备认证工作,充分激发青年职工干事创业内生动力,深挖人才“蓄水池”,不断提升企业核心竞争力。今后,公司将持续拓宽各序列职工的职业发展空间,真正打造识才、爱才、敬才、用才的工作氛围,让广大职工心无旁骛、敢于担当、积极作为,为企业的高质量发展凝聚最大合力。

张芝宁

济南发动机厂——

举办班组长竞聘活动

为持续提升班组长管理水平,增强班组凝聚力、战斗力、执行力,选拔一批能力强、素质高、有担当的班组长,推动企业的高质量发展,近日,济南发动机厂举办班组长竞聘活动。

竞聘分为理论考试、民主评议、面试答辩三个环节。其中,面试答辩环节尤为关键,其成绩占总成绩的60%。在面试答辩阶段,竞聘者围绕基本素养、经验考评、知识技能等核心要素进行演讲。竞聘小组评委仔细听取了候选人员的竞聘报告,并从沟通交流、任务管理、团队建设、应变能力、异常处理等方面进行现场提问,重点考察候选人员对班组长管理工作的认识、下一步的工作计划和班组管理思路。

本次竞聘活动营造了“让想干事者有机会,让能干事者有舞台”的良好氛围,树立了重实干重实绩的用人导向,为企业奠定了坚实的人才基础。

李承磊 马文斌

青岛重工公司——

举办叉车工技能竞赛活动

为大力弘扬工匠精神,进一步加强职工队伍建设和企业文化建设,提升职工技能水平,强化技能人才培养,给企业高质量发展提供高技能人才支撑,根据集团第二届“百场万人能工巧匠技能争霸赛”要求,近日,青岛重工公司在生产现场举办了叉车工技能竞赛。

来自各部门的16名叉车工参加本次竞赛,通过绕杆运货、叉车扎气球和叉车十字形叠木板等三个项目的比拼,产生最终的优胜者。

青岛重工公司围绕中心、服务大局,根据生产需求、职工需求,不断丰富技能培训和比武的内容形式,积极组织策划更多类型的技能比武活动,持续推进“工匠型”技术工人队伍建设,营造学技术、比技能、创一流的浓厚氛围,为实现公司提质增效、转型发展提供有力人才保证。

邱钢

济南轻卡制造公司——

开展2024年度质量检验工技能竞赛活动

为贯彻落实集团公司2024年“百场万人能工巧匠技能争霸赛”活动要求,近日,济南轻卡制造公司组织开展“质量检验工”技能竞赛活动。

比赛以理论考试和实际操作相结合的方式进行。笔试考试内容涵盖质量管理常识、装配技能常识、整车质量检验通则、安全操作规程等内容;实操环节则通过排查车辆设置的故障点进行记录并写出解决方案,最终理论与实操成绩相结合评选出前六名。经过激烈的角逐,总装部孔令广荣获比赛第一名。

通过本次比武,进一步提升了职工质量意识,为打造技能型、质量型高素质职工队伍奠定了良好的基础。

张雯静



他是一面旗帜

——记集团公司 2023 年度优秀共产党员孙永熙

□ 赵晓冬

在质量攻坚的战场上，有这样一位共产党员，他扎根质量监督十余载，以坚定的信念和无畏的勇气，为提高产品质量努力拼搏，就像一面旗帜，引领前进的方向，彰显榜样的力量，他就是济南变速箱厂技术质量部配套产品质量管理岗的孙永熙。

找准攻坚战术 推动改革提升

2023 年是济南变速箱厂转型升级的重要一年，随着自动产线落地和智能装备升级，提升变速箱产品质量迫在眉睫。为充分发挥“质量门”的“闸门”作用，提升总成装配过程质量一致性，孙永熙联合工艺及 3 个生产部对自动线“质量门”及作业内容进行重新识别调整，新增“质量门”3 个、优化“质量门”作业内容 10 余项。经过精心设计与优化，3 条生产线的 15 个“质量门”如同智慧且敏锐的“质量卫士”，在生产线上发挥着至关重要的作用，累计拦截不合格产品 1000 余件，有效避免了潜在的质量风险。孙永熙通过系统性的质量控制策略，以月度产品审核、过程审核、质量稽查为抓手，识别产品问题 219 项、过程问题 300 项、稽查问题 550 项，整改过程有组织、有落实，有效确保了所有问题均能得到及时整改与关闭，为总成装配筑起了一道坚不可摧的铜墙铁壁。

理清责任链条 解决基层疑难

秉持着干一行、爱一行、专一行、精一行的信念，孙永熙在自己的岗位上创造了不平凡的业绩。为提升产品清洁度，他组织成立了清洁度专项检查小组，集中开展清洁度专项检查 19 次，发现问题 226 项，这些问题串联起产品清洁度提升的完整脉络，涵盖了物流流转的每一处细节，从产品件到工位器具乃至料盒内衬都在他们的严格审视之下。孙永熙面对问题时不回避，遇到挫折时不放弃，主动协调、推进各责任部门的工作开展情况。他组织对 144 家供应商的产品件进



行清洁度确认，亲力亲为带领 42 家清洁度不达标的供应商进行整改提升，687 种产品件在他的监督下焕然一新。同时，他组织投入 12 类产品件内衬，推动 560 余种产品件使用料盒立库，实现了副轴及副轴齿轮免翻包上线。在这些光鲜成绩的背后，凝结着的是孙永熙和同事们的精力与心血，在他的积极推动下，变速箱总成生产更加清洁、有序、高效。

扑下身子实干 点燃创新引擎

当装配线面临着人员变动和生产上

量带来的挑战时，孙永熙顶得上、靠得住，他深知，每一次挑战都是成长的契机，每一次改进都是品质的飞跃。为提升一次下线合格率，他牵头开展问题对接并成立专项攻关小组，带领团队连续 4 个月驻扎在生产一线进行操作、测量、分析。操作台前，他认真开展每一次数据分析，吃透每一处缺陷细节，先后解决螺塞漏气、输出轴大螺栓漏气、抽油接头漏气等疑难杂症，带头完成油泵螺栓力矩、油管螺栓力矩等项目的改进提升。孙永熙针对错漏装问题，新增防错指导书 7 份；针对总成锈蚀等外观问题，识别

喷漆缺陷位置 30 处、优化防护 5 处。通过开展一系列创新工作，总成一次下线合格率由 92% 稳步提升至 96%。

孙永熙时刻牢记共产党人的初心使命，展现了责任与担当的深刻内涵，以严谨细致、精益求精的工作作风影响着身边的每一位员工。他如同一位技艺精湛的匠人，始终坚守着提升变速箱质量的目标，用实际行动诠释“品质至上，客户满意”的真谛。他将“精益求精”的座右铭落实到工作的点滴之中，引领、带动员工唯实争先，砥砺奋斗，为济南变速箱厂的高质量发展贡献力量。



孙永熙，重汽国际公司非洲部坦桑尼亚代表处首席代表，主要负责赞比亚市场的开发和维护工作。他以身作则、敢于担当，曾荣获集团公司“十大杰出青年”“企业文化之星”称号。

坚持以市场为导向

2023 年，在国际大宗商品价格处于高位且持续稳定的形势下，孙永熙带领团队拓展细分市场，深入调研客户需求，着力解决客户痛点。他主动联系经销商和重点区域客户，积极抢抓市场，并根据国内生产计划及发运形势，提前沟通经销商及客户，做好车辆储备计划。在海运形势紧张的情况下，他提前协调车辆发运，有效保障经销商现车库存，满足客户的用车需求，确保车辆的可持续销售。2020 年至今，坦桑尼亚代表处当地的销量及市占率稳居市场第一，且实现连续增长。2023 年市场销量及占有率再创历史新高，全年销量 7961 台，同比增长 53%，新车市占率 54.05%，同比提升 4%。

坚持以客户为中心

商场如战场，机会往往留给有准备的人。在竞争激烈的海外卡车市场中，孙永熙坚持以客户为中心，带领办事处人员深入市场一线了解客户信息，深挖客户用车痛点以及购车喜好。通过调研，他敏锐地抓住竞品服务能力弱的缺点，迅速联合经销商为客户制定整体采购方案，重点宣传、推广中国重汽的服务优势，展现及时、高效的售后服务能力，突出了中国重汽产品的竞争优势。2023 年年中，孙永熙获悉某客户要在赞比亚组建车队，开展长途跨境运输业务，并计划在未来 2 年内购买车辆 500 台。孙永熙第一时间与客户取得联系，向客户详细介绍中国重汽在赞比亚的网络布局、产品性能、服务能力等优势，并向客户承诺提供及时、高效的售后服务，全力保障客户车辆的运营效率。最终，孙永熙成功拿下该客户首批 30 台订单，为后期的订单采购打下坚实的基础。

坚持提升品牌影响力

品牌不仅代表了企业的形象和价值观，也直接影响着消费者的选择和购买行为。2023 年，孙永熙按照集团公司下发的 VI 形象标准，协助 5 家经销商完成 4S 店形象提升，有效增强了中国重汽的品牌影响力。当前，中国重汽的网络渠道与竞品相比全面占优，不仅店面形象佳、渠道覆盖能力广、配件种类全，而且营销团队优、服务能力强。坦桑尼亚代表处在物流干线关键城市恩多拉增加销售网点，实现区域销售覆盖，有效保障跨境运输干线服务。同时，协助、扶持新发展的豪沃 T7H 中高端车型经销商 CFAO 开拓市场，并借助其资源进一步开发欧美客户。通过向意向客户提供试用车等服务方式，增加客户体验感，实现了 10 台豪沃 T7H 曼机车型的导入。

路虽远行则将至，事虽难做则必成。孙永熙坚守初心，永拓市场，不断创新工作方法，敏锐把握市场机遇，不断拓宽客户群体，持续为中国重汽海外发展作出贡献。

青春榜样

自然界的交响乐

□ 王玮玮

夏日，烈日当空，热浪蒸腾。在这无边的暑热中，有一种声音，穿越了城市的喧嚣，划破了乡村的宁静，那就是夏日的蝉鸣，大自然的交响乐。

蝉，这种小小的昆虫生活在树木的浓荫处，它们在地下默默蛰伏多年，只为在夏日的一个短暂瞬间，用尽全力，放声高歌。这声音，既是生命的赞歌，也是对短暂生命的无尽热爱。

夏日的清晨，太阳初升，蝉鸣早已此起彼伏，它们的声音在树梢间穿梭，或独唱，或合唱，声音时高时低，时缓时急，宛如大自然的交响乐，唤醒了沉睡的大地。

随着气温的升高，蝉鸣也愈发热烈，仿佛在与炎炎烈日开展对抗，演绎着生命的坚韧与不屈。

午后时分，蝉鸣达到了高潮。此时，无论你身处何地，都能听到那不绝于耳的蝉鸣声。这声音，如同波涛汹涌的海浪，彰显着生命的力量。在这无尽的蝉鸣声中，我仿佛听到了蝉儿们对生命的热爱，对自由的向往。小时候午睡时，总是被这热情似火的声音吸引，跟着它们的旋律在床上来回翻滚，母亲挥舞着手臂拍打我：“快点睡觉，别跳了！”伴随着蝉鸣声，儿时那一幕幕美好的回忆涌上心头，令我回味无穷。

傍晚时分，随着太阳落山，蝉鸣也逐渐减弱。这时的蝉鸣就像一首温柔的催眠曲，让人们在忙碌了一天之后，能够放松身心，享受片刻的宁静。夜幕降临，蝉鸣渐渐消失在黑暗中，仿佛它们也需要休息，为明天的歌唱积蓄力量。晚饭后，爸爸带着我和妹妹来到河边的杨树林里，那时候蝉还没爬出来，父亲教给我俩如何寻找地下的蝉。只见父亲用手指轻轻抠开一个孔径不规则的小洞，只是轻轻一碰，孔就变大了，伸头一看里面有一只正在往上爬的蝉。这时父亲往洞里放了一根很细的枝条，不一会，蝉就顺着枝条爬了出来，我俩

在一旁兴奋地蹦又跳，心里美滋滋的。等到天彻底黑下来，一束束灯光穿梭在树林间，形成了一道美丽的夜景。

蝉鸣虽然对于有些人来说是夏日的噪音，但在我听来，却是大自然最美妙的声音之一。它是生命的象征，是一种对生命的赞美和歌颂。蝉鸣让我们感受到了生命的热烈与激情，也让我们体会到了生命的短暂与珍贵。蝉鸣给本就枯燥的夏日增添了无数的乐趣，奏响了夏日的生命乐章。

让我们用心去聆听这美妙的蝉鸣，感受它带给我们的那份热烈、激情与力量，为我们的生活增添更多生机与活力。



《力量、速度与激情》王艳



《通力协作 共创辉煌》刘彭惠



《绽放的青春》乔连同



《无名的人》李浩宁



《有条不紊 保持奋进冲劲》郭小辉



《匠心筑梦》马文斌



《千锤百炼》范勤晨

为生动展现员工的奋斗身影和昂扬的精神风貌，激励广大员工凝心聚力、砥砺前行、立新功，集团公司组织开展了“大干二季度 奋斗正当时”摄影和短视频大赛。

大赛共征集摄影作品 392 幅，评选出一等奖 7 幅、二等奖 9 幅、三等奖 13 幅；共征集短视频作品 32 个，评选出一等奖 2 个、二等奖 3 个、三等奖 5 个。

本报记者

品牌

汕德卡 G7H 燃气车配自研集成式变速箱 百万公里见真章

产品力是商用车行业竞争的核心,也是中国重汽的优势所在。在物流运输的浩瀚征途中,中国重汽汕德卡 G7H 燃气车,以“冠军”产品力,引领行业迈向新的高度。这款集尖端科技与匠心工艺于一身的燃气车,搭载中国重汽自研第九代 S-AMT16 集成式变速箱,让“安全可靠 节气高效”成为汕德卡 G7H 的代名词。

自研变速箱 科技重汽真有料

中国重汽汕德卡燃气车作为国内重卡 5 年 200 万公里、9 年 300 万公里的行业最佳运营纪录的保持者并非偶然。其搭载的自研第九代 S-AMT16 集成式变速箱,采用 16 挡精密设计,速比级差精细至 1.2,确保发动机时刻处于最佳经济区间运行;宽泛的速比范围(16.2)赋予了车辆出色的适应性和灵活性,起步加速,游刃有余,上路底气十足。相比传统 12 挡变速箱,第九代 S-AMT16 集成式变速箱每百公里气耗节省 0.5—1kg,真正实现了经济效益与环保理念的双重飞跃。

正如汕德卡 G7H 燃气车的苏师傅所言:“开燃气重卡也有些年头了,汕德卡这百公里 25kg 的气耗我还是头一回见,一个月光燃料费就比我之前那台省 2000 块!”

高效起步 步步为赢

针对物流运输对时间效率的极致追求,第九代 S-AMT16 集成式变速箱特别优化了起步性能。一键切换模式让用户可根据路况选择最适合的起步策略。在正常模式下,中小油门起步速度显著提升,相比竞品车型可减少 1.2—2 秒的时间,为用户赢



得了宝贵的运输时间。

智能操控 驾驭全工况

第九代 S-AMT16 集成式变速箱搭载了先进的 Infineon 控制器,算力高达 300+,预留驱动及外设接口,三核独立设计,为未来升级预留了无限可能。其 AMT 控制电脑能够模拟优秀驾驶员的操作习惯,大大降低了对驾驶员技能的要求,同时减轻了驾驶负担。通过大数据分析自主优化学习,换挡时机精准无误,每一次操作都行云流水,让长途行驶成为一种享

NVH 优化技术更安静 2000 万公里极限验证超安全

除性能表现优异,汕德卡 G7H 搭载的第九代 S-AMT16 集成式变速箱还注重提升驾驶的舒适性。采用 NVH 优化技术结合先进的齿轮加工工艺(斜齿、磨齿等),有效降低了变速箱运转时的噪音水平,相比传统工艺可降低 3—4 分贝。在长时间的驾驶过程中,为卡友们营造了一个更加安静、舒适的驾驶环境,有效减轻了驾驶疲劳,提升了工作效率。

另外,百万公里无大修在行业被视为神仙操作,而对于汕德卡来说则是基本操作。汕德卡 G7H 燃气车沿袭德系高效基因,由中国重汽与潍柴动力联合完成整车标定,历经全域超 2000 万公里极限验证,发动机 B10 寿命高达 180 万公里,以高可靠性成就高出勤率。

在存量竞争时代,汕德卡 G7H 燃气车以其更强劲品质、更高信赖的承诺陪伴每一位用户共创辉煌未来。无论是追求高效节能还是舒适驾驶,汕德卡 G7H 燃气车都将是用户最值得信赖的伙伴!

本报记者

看车有道

自 2012 年上市以来,重汽 HOWO 悍将轻卡获得了超百万用户的认可,HOWO 金悍将上市一年多来,已经凭借出色而全面的产品实力获得了用户的青睐。那么,重汽 HOWO 金悍将轻卡的性能表现如何?它是如何践行“客户收益最大化”这一理念的?

外观以“金”为主要元素 内饰设计饱满

作为一款焕新车型,金悍将的外观设计经过了细致的打磨。重汽车标与“HOWO”LOGO 非常大胆地采用了金色,大灯周围采用“曜黑环绕”设计以及黑色前中网,整车前脸黑色与金色的结合毫不突兀;鹰眼组合大灯采用了日间行车灯和 LED 大灯,这套灯组的夜间照射距离达到了 100m,且在恶劣天气下的清晰度也更好;电调电加热后视镜采用加宽框架式结构,带来了更好的行车视野。

该车的挡风玻璃倾角小,使得驾驶座椅可适当前调整,配合风挡右侧的补盲镜,可为驾驶者提供更好的前下部可视范围;车头设置有行业独有的导水槽,可防止由雨水引流导致的锈蚀。

内饰方面,新车采用了宽度为 2080mm 的宽体驾驶室,纵向、横向空间巨大,为用户带来了充裕的休息空间;采用环抱式仪表台,多功能方向盘、仪表盘均采用金色镀铬饰条,组合式仪表和中控多媒体屏幕的亮度、清晰度和响应速度表现较好。

大马力发动机采用 SCR 路线 省油更省心

作为重汽旗下的蓝牌旗舰产品,HOWO 金悍将的动力系统堪称其最大的亮点。该车搭载了潍柴 WP2.5NQT170E62 国六发动机,最大功率 170 马力,峰值扭矩达到了 500N·m。这款发动机采用了更加高效的 SCR 技术路线,不仅对油品的适应性更好,还拥有更强的经济性。相比于采用 EGR 路线的发动机,该机型无需降温,燃烧更充分,热效率突破 52.28%,可节省约 6.5% 的油耗。此外,由于取消了 EGR 废气循环系统,发动机的故障率大大降低,加上模块化设计和更强的被动再生能力,可靠性、出勤率大幅提升,维修成本进一步降低。

重汽还为这款高效的发动机匹配了专属的变速箱与专属车桥。变速箱采用了压铸铝合金壳体、高强度三段式结构和集成式换挡操控机构,重量更轻;全斜齿设计在保障可靠性的同时降低了噪音;同步器容量提升 10%,挡位更清晰,换挡力度明显下降;变速箱还提供 6 挡和 8 挡两个版本可选,以满足不同工况需求。专属车桥轮端终身免维护,传动效率达 96%,且拥有超过 100 万公里的 B10 寿命和主减 12 万公里超长换油里程。

性能全面 为客户创造更大价值

为客户创造更大价值,不仅仅是体现在车辆的经济性上。伴随着轻卡高端化的潮流,用户对轻卡产品提出了更高的要求。因此,在打造“高效省油”这一核心竞争力的同时,重汽为 HOWO 金悍将赋予了更完善的用车体验。

在 NVH 方面,该车为发动机搭载了大滑差风扇,可有效降低噪音;车身气密性、零部件结构和精度进一步优化,提升了隔振率,降低方向盘震动和驾驶室噪音;在操控性方面,通过应用高性能转向器和经过优化的离合器踏板,行驶更轻松,高速更稳定。

此外,安全性也是 HOWO 金悍将的一大亮点。该在设计时始终将用户的人身安全放在第一位,驾驶室进行了加厚处理,采用优质冷轧钢板,强度更高;前围、车门防撞梁进行了全面加强;采用制动回型管路来提升降温效率,保障制动系统内压缩空气干净、干燥;使用宽轨脚踏片,结合 ABS 防抱死制动系统和 ASR 驱动防滑系统,使车辆急刹时也能保持稳定的车身姿态,并在行驶时最大限度地避免轮胎打滑。

打破收益“枷锁”,为用户创造最大价值是 HOWO 金悍将的产品使命。伴随着“客户收益最大化”的理念,重汽 HOWO 产品在动力、省油、安全、舒适等方面不断提升,致力于为用户带来优秀的解决方案,引领轻卡行业持续向前。

拥有 170 马力高效蓝牌动力的 HOWO 金悍将 还有什么亮点

本报记者

心声

山西平遥赵师傅:汕德卡值得信赖 更值得推荐

作为最早一批开燃气车的“老炮儿”,早在十多年前,山西平遥的赵师傅就开始开燃气车跑运输。十多年来,他开着各种品牌的燃气车跑过全国各地,也拉过各种各样的货物。“虽然现在并不是从业以来最好的时代,但是现在,我有一辆从业以来‘最好的车’!”赵师傅说。

起步快 爬坡快 运输快 打造领先行业“挣钱利器”

这辆赵师傅口中“开过的最好的车”,是汕德卡 G7S 燃气牵引车。赵师傅心目中“一辆好车”的评价标准十分朴素:“能挣钱就行。”“在现在货运行业运费较低的状况下,想挣更多钱,

首先车子得‘给力’才行。”赵师傅说。汕德卡 G7S 燃气牵引车匹配潍柴 WP15NG 发动机,与中国重汽自主研发的变速箱、曼技术高效桥组成无极 S 动力链,最大马力可达 590Ps,动力超强,特别能跑。赵师傅说:“起步特别快,上路之后跑得也特别快,每次都能提前到,算下来每年多拉了好几趟货,不知道帮我多挣了多少钱!”

靠顶尖品质极致可靠 专克运输路上“水土不服”

赵师傅入手汕德卡 G7S 燃气牵引车以来,一人一车已经去过许多地方。赵师傅平时跑的不是固定路线,

“有时候从山西拉货到新疆,又从新疆拉散货到四川,我从不跑空车、有啥活接啥活。”

这样货物不固定、路线也不固定的运输路,最怕的就是“水土不服、突发故障”,以前总有被“撂在半路”的崩溃时刻。“幸好现在有汕德卡,开 G7S 燃气车的这大半年以来,还没发生过任何故障。”“有一次从宁波去新疆,四千多公里的路程,连夜赶路,又是弯弯曲曲的山路又是超长上下坡,我开得心惊胆战,生怕出问题,结果一路‘绿灯’,稳稳到达,真是太靠谱了!”

开着得劲轻松自在 走烂路也能“又稳又快”

为了节约成本,赵师傅没有雇司机,天南海北都是自己来,“以前开车累、休息也累,浑身上下不舒服。现在开这台汕德卡,我一点不夸张,真的是种享受。”

“座椅又大又宽,换挡也轻松舒服,不管是起步,还是超车、爬坡,哪怕走烂路的时候都能又稳又快。”“还有特别宽敞的卧铺,支撑性好,在服务区内休息的时候可太得劲了!”对这台汕德卡,徐师傅越看越喜欢,越开越喜欢。

“挣钱,可靠还舒服,我已经把汕德卡推荐给我跑运输的朋友们了,不为别的,就是因为汕德卡值得信赖,更值得推荐!”徐师傅说。

张蕊

中国重汽 问题举报渠道

集团纪委、监察部:

举报邮箱: jianchabu@sinotruk.com

举报电话: 0531-58062233

图说新闻

近日,湖南岳阳华容县洞庭湖流域因频发强降雨,出现大面积洪涝灾害。灾情发生后,国家防总、水利部、应急管理部等派出工作组紧急驰援;解放军、武警、公安、消防救援队快速反应,迅速集结;干群、党群、军民一心,全力以赴处置险情,共同编织起抗洪抢险的坚实屏障。

与此同时,中国重汽积极响应,“亲人”服务迅速抵达灾难救援的最前线。汛情紧急,为全力保障华容县团洲垸等区域抗洪救灾消防应急救援车辆的正常运行,7月19日至抗洪救灾全面结束期间,中国重汽紧急启动《“亲人”有爱,洞庭湖抗洪救灾服务保障》计划,对参与救援的消防应急救援车辆,提供无条件免费救援,并在抗洪大堤设立驻点服务保障小组,24小时保障救援车辆正常运行。此外,中国重汽还为现场救援人员免费提供饮用水、餐食、药品等应急物资。

灾难无情,人间有爱,中国重汽将继续完善保障计划,全力支持抗洪排涝工作,与灾区人民同舟共济、共克时艰。

本报记者