



山东重工党委召开会议

认真学习习近平总书记重要讲话 重要指示精神

安排部署改革创新、巡视整改等工作

本报讯 2月8日，山东重工集团党委书记、董事长满慎刚主持召开党委（扩大）会议，认真学习习近平总书记在二〇二五年春节团拜会、辽宁考察时的重要讲话精神，在《求是》杂志发表的重要文章《注重家庭，注重家教，注重家风》，传达贯彻全省抓改革创新促高质量发展大会精神、省政府常务会议关于省属国有企业改革发展及巡视整改工作要求，对集团改革创新、巡视整改、战略规划等工作进行安排部署。

会议强调，要认真学习贯彻习近平总书记的重要讲话精神，新的一年始终坚定信念信心、敢于直面矛盾问题、积极应对风险挑战，锚定目标不放松，一张蓝图绘到底，以改革的锐气、创新的激情、实干的担当，全力开创集团高质量发展新局面。要积极融入东北全面振兴，充分发挥集团产业优势，引领行业高端化、智能化、绿色化发展，在东北传统产业转型升级和新兴产业培育壮大的过程中发挥更大作用、拓展更大增量。要将领导干部家庭、家教、家风建设与集团“一家人、一条心、一起干、一定成”主题教育、“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设结合起来，积极营造风清气正良好生态，不断增强员工的归属感、获得感、幸福感、安全感。

会议指出，要深入学习领会全省抓改革创新促高质量发展大会精神，结合省国资委2025年工作要点和集团改革发展实际，创造性做好贯彻落实。要系统谋划集团改革创新重点工作，克服惯性思维、摆脱路径依赖、打破条条框框，奔着问题去、盯着问题改，聚焦制约发展的短板瓶颈弱项，在现代公司治理、人才队伍建设、产业整合优化等改革领域，产品与科技、体制机制、商业模式等创新领域制定落地具体有力的举措。要坚决打赢2025年各项硬仗，坚定不移实现首季开门红，加快市场布局优化，放大业务协同效应，深化降本提质增效，继续保持向好向优的高质量发展态势，为全省经济社会发展作出更大贡献。

会议传达了省政府常务会议关于省



摄影 冯晓更

属国有企业改革发展及巡视整改工作要求，审议通过了关于落实省委第七巡视组巡视反馈意见整改工作方案和巡视反馈问题整改台账、关于巡察专项检查整改工作方案和巡察专项整改台账。会议要求，要以高度的政治责任感做好巡视“后半篇文章”，坚持以整改实效推动企业高质量发展，对于巡视反馈的问题，要找准症结、精准施策，迅速行动，切实做到即知即改、立行立改、真改实改。持续健全问题整改、过程推进、监督检查、效能评估全链

条管理机制，做到“当下改”和“长久立”相结合，强化建章立制，放大整改效应。

会议研究成立集团“十五五”规划编制工作领导小组、工作推进小组。会议强调，做好“十五五”规划编制工作对集团加快建设科技领先、绿色发展、世界一流的高端装备跨国集团至关重要。规划编制工作要紧跟国家战略，找准坐标方位，胸怀“国之大者”、心系“省之大计”，主动站在全球、全国、全省的高度审视谋划集团未来的发展定位和实现路径，做到立足山

东、布局全国、放眼全球。要锚定世界一流，全面追赶超越，对标国内外标杆企业，不断补短板、强弱项、锻长板，加快提升各业务的科技引领力、市场竞争力、品牌影响力。要洞察未来趋势，提速战略转型，科学把握世界之变、时代之变、科技之变，主动识变应变求变，加速培育新的战略增量，不断拓展可持续发展空间，确保规划具有超前性、先进性、挑战性。

会议还研究了其他事项。

孙晴

在中央政治局民主生活会上 的重要论述

中国重汽集团党委理论学习中心组 深入学习习近平总书记

本报讯 2月13日下午，中国重汽集团党委理论学习中心组召开集体学习会议，深入学习贯彻习近平总书记在中央政治局民主生活会上重要论述，聚焦民主生活会主题开展学习研讨。集团党委书记王志坚主持学习。

会议传达学习习近平总书记在中共中央政治局民主生活会上重要讲话内容，相关同志围绕“以廉洁文化筑牢财务防线，以从严治党护航企业发展”作交流发言。

会议指出，习近平总书记在中央政治局民主生活会上重要讲话，站位高远、思想深邃、语重心长、情真意切，为我们加强党的建设提供了根本遵循。集团各级党组织要在深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神上带好头、作表率，要压紧压实主体责任、永葆自我革命精神，纵深推进全面从严治党，为集团高质量发展提供坚强作风保证。

会议强调，集团2024年度党员领导干部民主生活会将于近期召开，大家要进一步增强责任感、使命感，深入查摆问题，深刻剖析根源，以钉钉子精神推动集团各项任务落地落实，以整风精神开展批评与自我批评，以奋楫争先的劲头奋战一季度、冲刺首季开门红，奋力开创高质量发展新局面。

徐文

再次扩容！山东重工九人 荣膺齐鲁首席技师！

本报讯 近日，山东省委组织部、省人力资源和社会保障厅、省财政厅公布了2024年度齐鲁首席技师评选结果，山东重工所属潍柴集团王栋、郑小浩、张云涛、王焕宇、中国重汽李苏娜、段洪宝、韩虎、倪云、中通客车王林华共9人荣膺上榜。截至目前，集团已有60余名员工获此殊荣，数量位居省属企业前列。

齐鲁首席技师，是指在生产一线从事技术技能工作，具有良好职业道德、高超技术水平、丰富实践经验、业绩贡献突出，在全省乃至全国本行业（领域）影响带动作用大、得到广泛认可，经选拔认定的优秀高技能人才。

齐鲁首席技师的竞相涌现，正是山东重工持续厚植技能人才发展沃土的生动画卷。近年来，山东重工深入贯彻落实中央、山东省委关于人才工作的决策部署，始终坚持“人才强企”战略，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，加快推动高技能人才队伍建设，不断完善技能人才培养、晋升、评价、激励机制，让广大技能人才干事有舞台、学习有平台、成果有激励、付出有回报。

下一步，山东重工将瞄准科技前沿和国际一流，培养更多理论素养高、实践能力强、专业能力硬的“高精尖缺”技能人才，建设一支与新质生产力培育需求相匹配的知识型、技能型、创新型技师队伍，坚定挺起中国装备制造业高水平科技自立自强的脊梁。

孙晴



为持续推进“一家人、一条心、一起干、一定成”主题教育活动，增强广大职工的归属感与幸福感，正月十五元宵节来临之际，山东重工集团、中国重汽集团联合举办“喜乐闹元宵 幸福一家人”元宵节主题活动。

牛如意 马文晴 冯晓更 吴涛

筑牢党建“桥头堡” 迈向发展快车道

这里，是淬炼本色、锤炼党性的“红熔炉”；
这里，是聚力突破、攻坚克难的“主战场”；
这里，是党建引领、赋能高质量发展的“新样本”……

在济南车桥公司桥壳加工生产现场，活跃着一支身着“桥头堡”标志红马甲的党员队伍，他们把党建工作融入生产经营全过程，持续打造并叫响“桥头堡”党建品牌，该品牌获得2024年度山东重工党建品牌银牌、中国重汽党建品牌金牌。

创先争优 建强“红色引擎”

为响应整车轻量化产品规划、提高冲压类车桥生产能力，济南车桥公司按照产品高端、制造高端、管理高端的建设思路立项集团重点工程项目——冲压桥壳自动化项目。

冲压桥壳自动化项目投产安装期间正值寒冬，而那时的新厂房属于半露天状态，没有暖气，没有水电也没有饮用水，要安装、调试200余套高性能设备困难重重。桥壳加工部党支部迎难而上，以“党建引领生产经营”为

中心，着力建设“标准化支部”体系，挑选出23名技术、管理骨干员工成立突击队开展项目攻关。支部书记邓飞燕、副书记王猛定期召开项目碰头会，调度项目进程，布置阶段任务。他们在零下15℃的厂房里，依然身披军大衣聚精会神地开展工作，连续5个月严格按24小时计划开展设备调试，协同攻关、破解难题。在这5个月中，共产党员寇传孟快干、实干、抢先干，曾多次连续奋战36个小时；当时还是入党积极分子的刘峰连续91天未曾歇班，常常大衣一裹就在现场的简易板房内将就一晚；97天不歇班的王朋锋更是每天早上6点前准时到岗，晚上10点后才离岗……

“不能生产，就是损失。”为尽快完成调试工作，突击队员们日夜奋战，与时间赛跑，精心调试每一台设备、打磨每一道工序，在相关部门的大力支持配合下，原计划需要240天的调试工作，仅用152天便实现通线达产。

桥壳加工部党支部对标世界一流技术，打破国外技术壁垒，实现了48道工序的产线集成，打造出行业样板线。

担当作为 争做“红色先锋”

“亮身份、当先锋、做表率”桥壳加工部党支部深入开展“红马甲”党员亮身活动，切实将党员作用覆盖到生产线的每一个角落。

桥壳总成清洗线有3台清洗机，不仅设备老化、清洗方式简单，而且烘干效果很差。为提升车桥和变速箱的清洁水平，全面提升总成零部件产品质量，桥壳加工部党支部以“党组织书记抓基层党建突破项目”为载体，深入推进改造攻坚行动，积极组织工艺、设备人员成立项目攻坚小组。老清洗机拆除、新清洗机安装需要同步开展，既要保生产，又要赶进度，支部组织骨干员工带头克服困难，确定

逐台安装的方案，边拆装边调试，边调试边生产，生产现场迸发出一个共同的声音：促生产，提质量，保项目。在党员干部的引领、带动下，员工们充分利用业余时间，相互探讨“设备如何正常维护调整”“多系列多品种桥壳如何混线实现柔性智能化生产”等问题，大家群策群力，力求以最快的速度解决问题。最终，实现了桥壳智能化柔性混线生产，桥壳清洗质量成功满足工艺要求，清洗效率达到国内行业领先水平。

协同攻关 激发“红色动能”

在桥壳一线，2500吨的压力机平均每月会发生模具抱模现象20余次，轻度抱模会导致产品外观缺陷，而严重抱模则存在安全隐患，甚至导致半壳拉弯、拉断等报废风险。

为解决这一难题，桥壳加工部党支部特

别组建党员突击队，着力打通生产过程中的难点、堵点问题。党员王艺龙、李文林、张顺德、李苏娜等骨干成员带头冲锋，利用下班时间连续开展现场精确测绘、图纸设计及零部件制作工作。功夫不负有心人，经过多次验证，他们成功运用3D建模技术制作出一套防止抱模的新型机械装置。

新型装置投入使用后，每月可减少废品20件、增加产能300件，创造经济效益82.66万元/年。“一种防抱模装置及应用该装置的半壳冲压工艺”也获得国家实用新型专利。近年来，桥壳加工部党支部获国家专利8项、济南市以上荣誉14项、集团公司级荣誉32项。桥壳加工部部分班组荣获全国专业级信班称号，并获得全国QC成果二等奖。

一幕幕场景、一次次攻坚，是党员冲锋在前、敢啃“硬骨头”的生动画卷，也是支部凝心聚力、筑牢战斗堡垒的真实写照。桥壳加工部党支部持续打造智慧型产线管理团队、匠心型现场操作团队、创新型攻关技术团队、示范型信班团队，为集团公司高质量发展蓄势赋能、积聚力量。

乔连同 寇传孟

济南卡车制造公司——

企事录

聚焦关键攻坚 推动新能源重卡交付与质量双提升

□ 段德华

2025年,济南卡车制造公司总装二部全体员工上下一心,践行“一家人齐干”誓夺首季“开门红”的奋进精神,以破竹之势全面出击,从生产流程的各个环节精准发力,在新能源重卡交付与质量提升方面实现质的飞跃,为集团在新能源重卡市场抢占高地筑牢根基。

精准施策 实现新能源重卡产能与交付新跨越

为推动新能源重卡生产与交付能力,总装二部成立由生产、技术、质量等多部门人员组成的专项工作小组。每日对异常停线情况进行深入分析,针对中后桥管、前围管、高压线连接等20多个关键生产瓶颈,制定详细的解决方案。通过优化装配工艺、改进工装夹具等措施,确保产出的稳定。此外,对现有工位、工序、人员进行调整,优化了冷却钢管等15个工序的模块化分装,实现生产线各工位的工作量均衡,线平衡率提升75%,大幅提高生产效率。

精益求精 推动新能源重卡装配质量稳步提升

现场分部充分利用新能源重卡产线,联合重汽新能源商用车公司、工艺工匠研究院以及工艺工程部开展全面验证工作。在批量生产前,对产品设计、工艺布局、设备调试等环节进行细致检查,快速解决各类潜在问题50多项。例如,在多种新车型的验证过程中,通过多部门协同合作,成功解决了电池安装位置不合理、线束布局混乱等设计问题,确保了产品顺利量产。一方面狠抓工艺执行,对已下发的充电和换电车型346个子组工艺进行全面梳理,精准识别特殊配置以及变



化点,完善工艺及作业指导书,明确操作流程与质量标准。另一方面制定详细的质量管控计划,持续开展体系审核、过程审核、专项检查等,固化各项审核与检查的标准,降低整车不合格率。

多措并举 实现降本增效新突破

总装二部首先以“对标对表找差距,真

学真干抓落实”为指引,建立月度对比分析机制,将10多项重要指标与行业标杆进行对比,形成详细的月度对标数据分析简报。建立科学的用工模型,合理调配人力资源,降低人工成本;其次,从原材料采购、生产工艺优化、设备维护管理等多个环节入手,全面控制成本,不断改进装配工艺,减少原材料浪费,完善COGI相关工作流程,及时处理异常单据,COGI差异率降至0.102%,实现逐月递减;最后,建立故障车应急响应机

制,每日梳理故障车明细,明确责任单位及时间节点,要求故障在最短时间得到快速处置,确保内部问题不过夜。

征程万里风正劲,重任千钧再奋蹄。济南卡车制造公司总装二部全体员工将以饱满的奋斗激情,全身心投入到“大干一季度”的生产工作中。在面对各种困难与挑战时,坚决做到关键时刻顶得住、靠得上、打得赢,全力以赴实现2025年生产工作“开门红”,为集团公司新能源汽车的发展奠定坚实基础。

济南商用车制造公司——

拧紧责任“发条” 驱动创新“引擎”

□ 王普冉



产要求。

“质量就是我们的脸面”

为了持续提升试制工作质量,试制分线将“无小事、无推诿、无条件”作为质量工作准则,确保“快速、高效、准确”解决生产过程中的质量问题,实现安定化生产。一是针对生产过程中遇到的“卡脖子”难题,成立专题小组,集中力量攻难关;二是车辆下线前组织人员评审,统一将车辆问题归类汇总,以问题为导向,明确责任人和整改时间节点,提高质量问题处理效率;三是通过加强工艺执行、技改技措等方面执行力度,强化工艺纪律检查,划分“责任田”,细化问题跟踪,提高一次装配合格率;四是对新产品试装方面加强验证布局,重点打通瓶颈环节,切实提高劳动生产效率;五是结合质量标准、内容、目标,加强员工操作技能培训,对质量采取“零容忍”态度,让质量监管到位,让质量方案落实落地,质量管理层层落实到岗位,落实到个人,纵向到底,横向到边,确保整车“零瑕疵”,保证整车装配质量。

“让现场生产无减分项”

进厂看文明生产,出厂看产品质量。一

直以来,试制分线都将现场精益管理作为重点工作常抓不懈。分线所有区域内的地面、墙面、工位器具、配电柜等,全部实行区域责任制,做到全方位无死角。每天下班前安全员现场进行无死角拍照,并发至全员群,起到相互监督的作用,鼓励员工弘扬激情干事、勇于担当的“主人翁”精神。同时结合现场实际,试制现场分部对各类危险源开展安

全大排查活动,重点检查有限空间防护、标识、台账等相关运行记录,确保“不留死角,不留盲区”,提升现场可视化水平。

道阻且长,行则将至;行而不辍,未来可期。济南商用车制造公司试制分线全面聚焦打赢首季“开门红”,以“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的决心与信心,为高质量完成全年生产任务披荆斩棘、砥砺前行。



济南发动机厂——

直面问题抓整改 凝心聚力促提升

□ 王军祺

为积极响应济南发动机厂“去惰性、快响应,启航新动力”精益提升现场会议精神,提升全体员工工作作风,营造激情干事的良好氛围,济南发动机厂技术质量部以提升产品质量为核心,在工作效率质量上不断加速、持续发力,为企业高质量发展保驾护航。

启航新动力 规划谋发展

为贯彻落实高质量发展理念,明确发展目标,凝聚发展共识,技术质量部先后组织部门骨干成员召开3次讨论会,共同探讨并制定部门未来发展规划,明确了实现未来发展目标的路径、方式、动力等重要问题,为切实提升工作积极性、主动性,实现2025年工作再突破、新发展奠定了坚实基础。

找准突破点 高效抓落实

为避免堆积,济南发动机厂技术质量部分析改进室、售后服务室针对售后返回的旧机、旧件大力开展旧机旧件拆解、盘点、清理活动。

技术质量部技术专家牵头组织对故障机进行100%拆解分析,以典型故障再现方式,深入剖析故障原因,从故障机理发力制定针对性的改善措施。售后服务室瞄准客户抱怨、售后旧件验收管理,搭建旧件仓库接收、判责、清理、盘点、分类管理的常态机制,实现旧件有分类、处置有计划、管理有条理,促进旧件管理再上新台阶。

处置快响应 效率再提升

零部件的质量既影响发动机品质,也制约着现场的生产节拍,如果不能及时处置,将对产品交付产生重大影响。为此,技术质量部质量管理室严控质量问题处置效率,提出接到质量问题10分钟内赶到现场,0.5小时内出具实物评审意见,2小时内确认库存及在途可疑品批次、数量、处置方案,12小时内完成初步原因分析等要求。技术质量部刀刃向内,自我加压、自我整顿、自我提升,不断提高现场服务能力,确保2025年工作再上新台阶。

三重 廉洁文化建设

济南成型厂——

开展“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设系列活动

□ 李丹

为进一步增强廉洁意识、提高党性修养,打造忠诚干净担当的职工队伍,近日,济南成型厂开展“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设系列活动。

举行“三重”廉洁文化建设廉洁自律桌牌、提示卡发放仪式。济南成型厂党总支支部书记为厂领导班子成员发放廉洁自律桌牌,为副主管及以上领导干部发放廉洁自律提示卡,并带领大家原原本本抄写,共同学习廉洁自律提示卡内容,认真学习贯彻“三重”廉洁文化建设要求。系统总结“三重”廉洁文化建设

情况,策划济南成型厂廉洁展。自“重德、重勤、重廉”廉洁文化创建系列活动开展以来,济南成型厂党总支先后开展廉政党课教育9场,参观学习山东省廉政教育中心1次,创作廉洁文化创意作品9幅,全体领导干部认真撰写廉洁征文,择优上报32篇,制定《济南成型厂党风廉政建设管理办法》,加强党员干部监督和问责,推动“三重”廉洁文化建设取得实效。济南成型厂总结经验、查找不足,从党的廉洁要求、党的纪律要求、“三重”廉洁文化建设情况、警示案例四个部分入手,设计制作

廉洁展板20块并进行布展,党总支书记带领各党支部书记、党员参观廉洁展。

济南成型厂各部门、产线将按照集团统一部署,以“永不懈怠、永立潮头、永争第一”精神为引领,结合“一家人、一条心、一起干、一定成”主题教育活动,深入开展“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设,以高度的政治自觉扛牢责任担当,压实组织领导责任,压实督促落实责任,压实宣传引导责任,迅速行动、奋勇拼搏,一家人齐干干,誓夺首季“开门红”,推动2025年全年工作再攀新高峰。

李祥光 张本宏

中国重汽集团“海鹰计划”暨2025年海外营销精英训练营正式启动

本报讯 为提升海外营销人员全球视野和专业技能,打造一支“懂产品、懂市场、懂销售”的营销队伍,2月11日,中国重汽集团2025年“海鹰计划”暨海外营销精英训练营正式启动。

本次集训共分为四期,每期为期九天,内容涵盖形势政策、产品知识、营销工具、管理提升等多个方面,既有理论知识讲解,案例分析和实践操作,更有丰富多彩的红色文化、企业文化、廉洁文化与国际文化的深度融合。

本次集训是在海外市场竞争日趋激烈、内卷日益严重的背景下,聚焦海外业务破局、谋势、领航,针对海外营销核心业务骨干,开展的一次全方位、多层次、系统化培训,不仅是中国重汽集团海外业务团队一次能力的提升和思维的升级,更是一次战略的深化和思想的统一,旨在全面提升海外核心业务骨干的战略思维力、市场洞察力和实战操作力,打造一支具有国际视野、专业能力和拼搏精神的铁军队伍,为集团海外业务的突破与领航提供智力支持。

李祥光 张本宏



烈火中的守护

——记 2023 年度集团公司党员先锋岗徐鹏

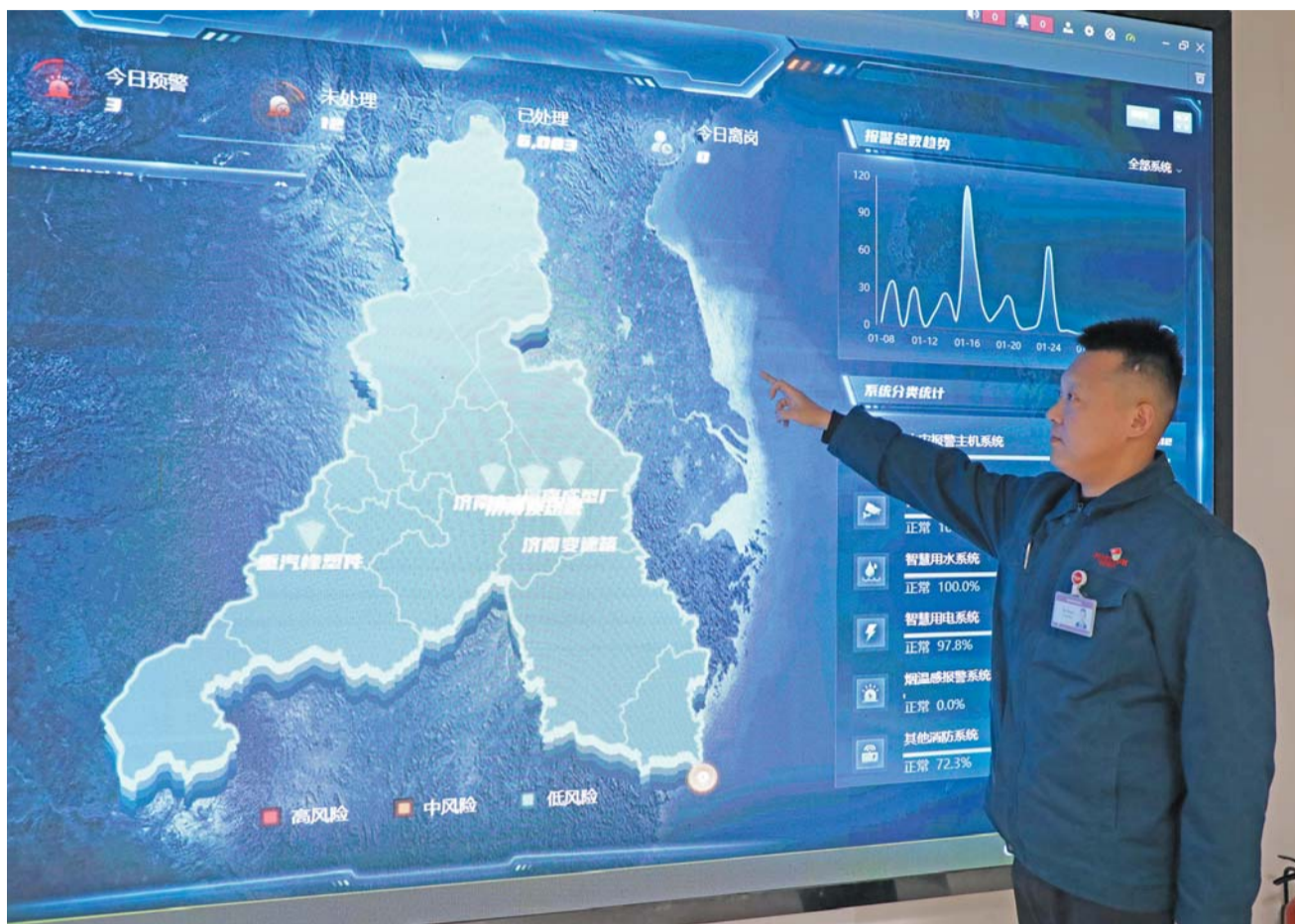
在集团公司产量、销量双增长的背后，有一群人默默守护着企业的财产安全和员工的生命安全。他们是消防安全管理人员，肩负着沉甸甸的责任，如同不知疲倦的卫士，时刻警惕着火灾的阴霾，为企业运营及员工安全筑起坚实防线。安全环保部徐鹏便是其中一员，他以强烈的责任心和专业的消防安全知识，为集团公司的消防安全保驾护航。他先后获得山东重工集团安全专家、消防专家、中国重汽集团优秀共产党员、党员先锋岗等荣誉。

担当之始：责任扛肩，筑牢防线

徐鹏对待消防安全工作一丝不苟，有着强烈的责任心。集团公司的庞大规模，加之数以万计的消防设备点位和消防安全风险点，常常令他夜不能寐，每一次夜间的来电，都能让他迅速进入工作状态。徐鹏深知，消防法规与知识是预防火灾的思想根基，唯有让每一名员工都知法、懂法、守法，让消防知识融入日常，才能从源头上降低火灾风险。在专业技术领域，他更是精准发力，仅用三年时间便拿到了一级注册消防工程师和中级注册安全工程师职业资格证书。此外，他对消防设备设施的管理更是展现出了极高的专业素养。他能熟练操作各类消防设备设施及器材，定期指导各单位进行检查、保养和维修。一旦发现设备存在问题，他总能第一时间到达现场查明原因，确保消防设备在关键时刻能够正常运行。

实战先锋：精细排查，防患未然

徐鹏如同敏锐的猎手，每天穿梭于集团公司各类火灾高危场所。他用专业的视角“审视”每一个角落，精细排查潜在的火灾隐患，将危险扼杀在萌芽状态。仅 2024 年一年的时间，他就查出消防安全隐患问题 1058 项，并已对全部问题进行了复查整改。应急演练是消防安全的实战考场，徐鹏精心策划并周密组织了科技园区的消防疏散应急演练活动，共计 6000 余人次参与演练。他力求将每一次演练都打造成贴近实战的“火场预演”，为科技园区的消防安全工作积累



了极为宝贵的实践经验。

坚守之光：联动各方，共筑平安

消防安全管理之路绝非坦途，其间布满荆棘，充斥着艰辛与挑战，而徐鹏凭借钢铁般的意志，在这条道路上笃定坚守，从未有过丝毫动摇。日常工作中，他如同被上紧了发条的时钟，不停地在各个责任区域内穿梭忙碌。检查设施、排查隐患、组织培训，他常常忙得连轴转，一天下来步数数以万计，嗓音沙哑、脚底起泡。每逢重大节日或活动安保期间，他更是“舍小家”，坚持 24 小时驻守岗位，时刻保持高度警惕，紧盯消防监控，不放过任何一丝异常，确保安保工作万无一失。消防安全并非孤立的“独角戏”，而是一场需要各方携手共演的“大合

唱”。徐鹏深谙此道，他积极奔走、沟通协调，编织起一张紧密的合作之网，让消防安全防护无死角、无盲区。鉴于集团公司两座办公大厦均为超高层建筑，存在较高火灾风险，消防救援工作面临诸多挑战，他主动邀请济南市消防救援支队共同组织区域消防应急演练。演练活动不仅得到省消防救援总队的高度评价，更为超高层建筑的疏散逃生与救援积累了宝贵的经验。

科技赋能：创新驱动，智守安全

在科技飞速发展的当下，消防安全管理领域也迎来了前所未有的变革契机。他紧跟时代脉搏，将智能科技融入日常工作，开启智慧消防新篇章，为火灾防控注入强劲动力。自 2022 年起，他便在集团公司下属的各二级单

位推行智慧消防建设工作，让智慧消防替代传统消防，让大数据、云计算在集团公司的消防安全领域生根发芽。截止到目前，集团公司一级智慧消防平台及 6 家从属单位的二级智慧消防平台建设工作已圆满完成，共计接入了 298 个视频监控点位及 5704 个消防报警点位，初步达成了对集团公司进行全面综合监管的目标。消防安全之路任重道远。随着集团公司的快速发展、科技迭代、风险变幻，徐鹏将直面新挑战，拥抱新技术，持续提升专业素养，深化协作网络，创新管理模式，在这条永不停歇的征程上，继续坚守初心，致力于守护员工的生命财产安全，让平安的光芒洒满集团每个角落，为构建和谐美好的未来不懈奋斗。

本报记者



济南成型厂铸造一线制芯班承担着 MC 发动机缸体、缸盖的生产任务，该班组积极践行“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的企业文化理念，全力打造“五力团队”，在团队文化建设、质量提升、降本增效等方面取得了优异成绩，先后获得 2020 年度集团公司“工人先锋号”、2022 年度“山东省质量信得过班组”三等奖、2023 年度集团公司“企业文化示范点”、2024 年度集团公司“五力卓越团队”荣誉称号。

培育文化力，争当践行表率。铸造一线制芯班注重培育“三高、三比、三出”文化力——“产品高质量、生产高效率、全员高水平”成为班组工作目标，“比产量、比质量、比技能”营造班组“比学赶超”良好氛围，“写出来、讲出来、喊出来”促进文化理念在班组落地生根。该班组充分利用班组园地展板绘制“班组文化风采”板报，组织班组成员阅读重汽文化视窗等内容，不断丰富完善班呼、班歌、班徽、班训等班组文化建设，结合工作实际贯彻落实核心理念，在实践中提升团队成员对企业文化的认同感、归属感和责任感。其中，王兆军、田象学、傅强等多名同志获得集团公司“企业文化之星”及“劳动模范”等荣誉称号。

增强凝聚力，培养多面能手。铸造一线制芯班通过工作融合与班组凝聚力相互促进、相互融合、相互提升，具备了打硬仗、啃骨头的金牌实力。班组精心制定实施各层级的“多能工”培养计划，积极开展“内部专家”选拔，择优配备培训导师，使员工由“一门精”成长为“多面手”。同时，通过绝活分享、特技展示等方式在内部树典型、学先进，推动全体成员学本领、练技能，重点锤炼班组电气自动化、机器人操作等技能，鼓励班组成员由传统“铸造工”向新时代“大工匠”转变。目前，该班组有高级技师 1 人，技师 7 人，多能工平均能胜任 3 个岗位的工作，另有 2 人自主考取消防、安全工程师证，5 人取得电工证，开展培训课程参与率达 100%，班组整体技能的提升为创建山东省优秀质量管理班组奠定了基石。

打造创新力，助力提质增效。该班组以生产“高精度、高品质”砂芯为目标组建 QC 小组，他们科学分工、集思广益开展 QC 质量改进活动，通过及时进行检查、跟踪和改进，及时整理 QC 小组成果，达到总结经验、不断提高的目的，2024 年至今征集实施现场改善提案 152 条，其中，缸体制芯 30 机械手磁铁吸合增加感应器改善项目荣获集团优秀技改改善项目，《提高 3930 缸盖制芯生产效率》项目荣获成型厂 QC 成果三等奖。

强化协同力，推动工作顺畅。沟通、协调、调整、改进成为班组工作的“四重奏”，班组牵头制定多班组联动计划，主动采集质量信息与计划完成情况，根据铸件质量、造型节拍，快速调整操作方法、模具保养与设备维护计划等，实现质量、节拍双重提升。班组通过完成《MC 缸盖混砂机辅料添加自动校准功能》项目，提升了设备自动化水平，该项目荣获集团公司职工技术创新成果三等奖；通过实施《缸体制芯四单元群钻传动装置的优化设计》项目，有效降低了设备故障率，提升了维修效率，该项目被评为集团年度职工技术创新成果二等奖。

提升战斗力，保障正常生产。制芯班全员时刻保持高昂的斗志，以饱满的热情进行生产活动，组建设备故障快速处理突击队，保障设备完好状态。他们处理问题本领过硬，善于发现问题，自主改善解决问题。凭借多年积累的现场经验，他们能够在最短时间内解决设备报警、质量异常等问题，实现了生产计划完成率 100%，产品一次提交合格率达到 98.7%，设备完好率常年维持在 100%，圆满完成各项指标任务。

一线特写

打造『五力团队』 助推提质增效

杨天宝 李丹

共克时艰 力保生产

王镇

新春伊始，济南部件公司部件线正全力以赴朝着“大干一季度 实现开门红”的目标奋进，然而，一场意外却悄然降临。平衡轴自动装配线作为悬架系统现场分部整个生产流程的关键环节，犹如一颗精密运转的心脏，维系着生产的高效与稳定。2 月 5 日下午，这颗“心脏”却突发故障——翻转机设备出现严重问题。经仔细排查，是丝杠损坏。这一故障如同对高速行驶的列车猛然施加了一个紧急制动，生产进度瞬间陷入停滞的危机。设备故障的消息传来，大家的心都揪了起来。但困难面前没有人退缩，赵国栋率领设备维修工人们第一时间奔赴现场。平日里，他们是车间里的“设备医生”，精通各类机械的“疑难杂

症”，此刻，他们更是肩负着重任，迅速投入到紧张的维修工作中。由于设备备件比较特殊，没有库存备件，机加工班班长李强主动挑起重担亲自上阵，熟练地操控着车床，眼神专注而坚定。金属切削的火花在车床边飞溅，每一道工序都凝聚着他精湛的技艺和对工作的执着。时间匆匆流逝，转眼就到了晚上 8 点，但大家心中却只有一个信念：尽快修复设备，让生产线重新运转起来。与此同时，装配班组的工作人员亦在紧张作业中。尽管自动装配线因故障暂停运作，但他们并未坐以待毙等待维修结束，班长胡涛迅速采取行动，调配人手启动了手工装配线，确保生产进度不受影响。在没有了自动化设备助力的情况下，手工装配的难

度和工作量呈倍数增加，每一个零件的安装都需要更加精细的操作，每一道工序都要凭借经验与耐心去完成。然而，他们没有丝毫抱怨，寂静的夜里，车间内灯火通明，班长、调整工人齐上阵，大家自发地加班加点，一双双巧手在生产线上忙碌碌。有的工人手指被磨破了皮，简单包扎一下就又迅速回到岗位；有的为了节省时间，连水都顾不上喝一口。他们深知，保生产保质量，关乎着团队的荣誉，哪怕条件艰苦，也要想尽办法完成生产任务。一家人、一条心、一起干、一定成！在这场与时间赛跑、与困难较量的战斗中，从设备维修工人到装配工人，每一个人都用行动诠释着责任与担当。大家心往一处想，劲往一处使，车间里

弥漫着团结奋进的气息。经过数小时的不懈努力，李强和维修团队终于成功修复了翻转机的丝杠，自动装配线缓缓恢复了运行。那一刻，疲惫的脸上绽放出欣慰的笑容，欢呼与掌声在车间里响彻。装配工人们在手工装配线上付出的辛勤汗水也没有白费，靠着他们加班加点地拼搏，产量并没有因为设备故障而大幅下滑。这场危机不仅没有击垮他们，反而让团队更加团结，让每一个人对于生产流程有了更深的理解。这段经历将成为他们前进道路上的宝贵财富，未来，无论遇到怎样的风浪，相信凭借这股团结一心、勇往直前的精神，他们定能攻克重重难关，书写更加辉煌的生产篇章，向着更高的目标大步迈进。



近日，盛瑞传动股份有限公司冬季标定试验团队圆满完成各项试验任务，凯旋归来。此次胜利，不仅是对团队专业技能与协作能力的有力证明，更是对“一家人、一条心、一起干、一定成”核心理念的生动诠释和深刻践行。

姚建朋



行业解析

客户满意度连年攀升 中国重汽都做对了什么

随着卡车产品在技术与功能层面的同质化趋势日益凸显,服务成为卡车生产企业构筑差异化竞争优势的关键发力点。精准无误的购车指导、快速响应的售后保障、及时到位的技术支持……每一个环节,都是助力用户创造价值的核心。在服务领域,中国重汽凭借前瞻性的战略眼光与持之以恒的深耕细作,始终走在行业前列。1999年中国重汽开创性推出“亲人”服务品牌,历经多年发展沉淀,这一理念已成为其服务品质的象征,在广大卡友群体中收获极高赞誉与信赖。据悉,2024年,中国重汽“亲人”服务终端客户满意度提升至97.1%,再创历史新高,并实现了客户满意度连续三年持续提升。

始终如一地为客户带来高品质服务,中国重汽是如何做到的?

提高准入门槛 经销商考核严格

经销商(服务商)的行动,是重卡品牌服务理念的直接投射。只有能够充分理解并贯彻落实品牌服务理念,才能高度契合品牌定位,确保品牌形象统一,实现品牌理念的有效传播。另一方面,经销商为维持客户进行的种种努力,也有助于车企形成差异化竞争优势,扩大市场份额,实现持续优化与长远发展。正因如此,为了构建健康稳定、正向可持续发展的网络生态,中国重汽建立了严格的代理商考核制度,不仅准入门槛较高、评价体系也十分严苛。

“中国重汽对新站加盟以及服务站评级都有严格的考核标准。以我们为例,首先,服务站形象要好,包括是否有门头、接待台、客户休息室等,甚至细致到休息室规模如何、能够容纳



多少人、配套设施是否完善、舒适度如何。同时,在其他维度,包括维修过单率、一次性排障成功率,重汽在每一个细节都有具体要求,而且还会按月进行评分,最终在年底结算出综合分数,分数达到一定标准,才能被评定为3A服务站。同理,若哪年表现不佳,我们也会面临降级危机。”中国重汽北京耀辉服务站(以下简称“北京耀辉”)站长介绍道。

据悉,北京耀辉是目前中国重汽在京津冀区域的唯一一家3A级服务站,这也是中国重汽最高级别的服务站。该站点服务区域覆盖北京房山、丰台、大兴、河北固安、高碑店、涿州等地,服务团队共计30余人,年维修量达到6000辆,配件库存常年保持在500万件,是京津冀地区整体规模最大、服务能力最强、服务满意度最高的服务站,而类似北京耀辉这样的服务站,全国仅有30余家。

打造智慧服务 修车养车双兼顾

在2025“亲人”服务大会上,中国重汽将“为客户提供全生命周期服务方案”作为新一年的重要课题,其中,除去及时的“修”,前瞻性的“养”也成为工作的重点。为此,中国重汽将大数据分析、智能化工具,优化预见性服务,提前洞察车辆潜在的故障风险,实现从被动维修到主动关怀的转变。

近几年,预见性服务一直是所有重汽服务站的工作重点,通过与车辆相连的App,在车辆运营时,经销商能够实时观测状态,做到将故障“由大化小、由小化无”。“经销商有专门用来检测车辆状态的云诊断App,从我们这边卖出去的每一辆车,都可以和我的手机相连。打开App后,我们能够对车辆进行驾驶分析、里程油耗监

测、故障远程诊断等操作。如果某辆车真的出现问题,App上就会出现故障提示,点开提示后,会弹出重汽厂家提供的指导维修方案,很详细,十分实用。”服务站相关负责人介绍道。

而在用户端,智慧重汽App已成为如今重汽车主必不可少的用车助手。该软件不仅搭载一键报修、车队分析、智能诊断等多种基础功能,还拥有配件中心、二手车、贷款等金融服务,已成为一个集多种业务于一身、与用户互联互通的数字化生态圈。

服务触达人心 为用户打造家一般的温暖

正如“亲人”服务品牌所传达出的理念,万般服务,最终聚焦的重点都是“人”。成熟的人性化服务,将为车企与用户搭建起畅通的沟通桥梁,不仅能够提升用户对品牌的信赖度,实现稳定合作与口碑传播,更能以用户反馈促进品牌优化,实现共同成长、互利共赢。

因此,面对用户诉求,中国重汽几乎做到了“有求必应”。不仅在维修方面随叫随到,同时也在不遗余力为用户提供更多元化的人性化服务。与此同时,在全国各地,中国重汽“亲人”之家也在如火如荼建设之中,可为司机提供免费停车、餐饮、洗衣、住宿、洗浴等多种人性化服务,解决用户在行车路途中的生活不便。

客户满意度连年攀升,是中国重汽不懈努力的有力见证。严格考核经销商,为服务品质筑牢根基;打造智慧服务,实现修车养车双升级;秉持人性化服务理念,让“亲人”服务深入人心。未来,中国重汽将继续深化服务创新,以客户为中心,持续引领行业服务新高度,在重卡市场稳健前行,创造更耀眼的成绩。

本报记者

品牌大篷车

豪沃重卡燃擎中国物流之都

2月9日,“豪沃同行 巳巳如意——中国重汽豪沃重卡新春感恩回馈季”在物流枢纽之城山东临沂盛大启幕。

豪沃迎春 沂蒙启新程

新年新气象,豪沃启新程。中国重汽豪沃重卡作为行业的领军者,始终坚持以“客户满意是我们的宗旨”为核心理念,凭借卓越的产品质量、领先的技术实力、贴心的用户体验以及高效的性能表现,在商用车领域树立了行业标杆,持续引领行业发展潮流。

节气新生 创盈新标杆

豪沃TS7作为豪沃重卡的旗舰车型,空气动力学造型未来感十足,舒适座舱重塑驾乘体验,专属动力总成引领效能革命。作为集大成者,豪沃TS7在经济性、可靠性上树立新标杆,赋能临沂物流运输高速发展。

见证荣耀 群星耀未来

在热烈的掌声中,豪沃重卡为功勋卓越的“创富合伙人”与“豪沃代言人”举办荣耀颁奖仪式,他们以卓越的

运营智慧和拼搏精神,在临沂大地书写了“车轮上的财富传奇”。这些行走的品牌名片以真挚口碑搭建起信任桥梁,用每一次真诚推荐诠释着“中国重卡第一选择”的深层内涵。

沂河潮涌 助力新势能

在签约仪式环节,双方郑重签订协议,这一时刻不仅标志着豪沃重卡接受临沂市场的检验,更象征着豪沃重卡与临沂广大客户群体形成了牢不可破的共赢纽带,这份沉甸甸的协议,承载着对美好未来的无限憧憬,彰显着中国重卡领军企业的责任担当。

当。

礼惠琅琊 共赢新未来

在本次活动中,豪沃重卡为临沂地区的客户精心准备了诚意满满的优惠政策,当政策大幕揭开之时,现场认购氛围火热,这既是市场对卓越品质的热烈回应,更是客户与品牌同频共振的生动诠释。

未来,豪沃重卡将继续深耕物流运输领域,与临沂这座“商贸之都”携手共同打造更高效、更畅通的物流网络,让临沂商贸跑出加速度!

代胜楠

看车有道

中国重汽 问题举报渠道

集团纪委、监察部:

举报电话:
zgqjw@sinotruk.com

举报电话:
0531-58062233

网络举报平台:



技术赋能 实力彰显

活动伊始,汕德卡燃气车型震撼亮相,现场嘉宾们沉浸式体验了G7H、G7S等明星产品的智能化配置与人性化设计,通过动态演示与静态观摩,直观感受汕德卡“高效、可靠、舒适”的硬核品质,现场赞叹不

断。

在核心环节的产品讲解中,深度剖析汕德卡“智慧重卡”的科技内核,聚焦“超级动力链、智能驾驶辅助、全生命周期服务”三大优势,展现其如何通过定制化解决方案助力物流运输降本增效。汕德卡凭借其可靠的性能、出色的燃料经济性以及强大的售后服务体系,赢得了广大客户的信赖与支持,成为众多客户在置换时的首选品牌。

信赖之声 口碑见证

“选择汕德卡,就是选择放心!”活动现场

场,客户代表登台,分享汕德卡车队在高原、极寒等复杂路况下的卓越表现以及“TCO全生命周期成本优化”带来的显著收益。真实案例与数据引发强烈共鸣,印证汕德卡“以客户价值为核心”的品牌承诺。在盛典认购环节,现场气氛热烈,最终认购量1192台,创下宁夏区域市场2025年认购佳绩,充分彰显了中国重汽汕德卡在区域市场的强大品牌影响力和产品竞争力。

服务保障 高效响应

汕德卡始终将服务保障作为品牌发展的核心战略之一。通过多年的深耕与创新,

汕德卡已构建起覆盖售前、售中、售后全生命周期的服务体系,为客户提供全方位的运营支持,未来将继续以客户需求为导向,不断升级服务保障体系,推动服务模式创新,为客户创造更大价值。同时,汕德卡也将与合作伙伴携手共进,共同推动商用车行业的高质量发展。

宁夏作为古丝绸之路的高路重地,承载着西北物流动脉的使命,银川也是西煤东运的咽喉,更是“一带一路”的关键节点。中国重汽汕德卡积极响应国家号召与政府政策,凭借科技创新和卓越品质,通过实际行动助力银川物流运输业的发展!

本报记者

混动重卡或成长期优解 汕德卡G7S XEV定义价值新标杆



2024年堪称中国新能源重卡市场的“爆发元年”,全年销量达到8.2万辆(交强险数据统计),同比增长了140%,全年销量占重卡市场总销量的13.61%,较2023年的5.58%实现跨越式增长。这主要得益于政策红利的释放、新能源重卡的经济性优势以及应用场景的拓展。

2025 新能源重卡延续热度 混动车型有望崛起

进入2025年,新能源重卡市场有望延续高速增长态势。首先是政策持续加码,碳达峰试点城市扩容、老旧货车淘汰更新补贴政策,公共领域全面电动化政策落地,将新增超50个重点推广区域,为新能源重卡的推广提供广阔空间。

同时,动力电池密度不断提高,快充技术实现“1小时满电”,换电模式标准化推动补能效率提升,且电池价格和新能源重卡整车价格的降低,也是用户更新新能源重卡的直接原因。

从产品更新的方向来看,大电量、充电速度更快的车型深受市场欢迎。由此可见,目前限制新能源重卡市场推广的主要因素依旧是续航焦虑。

针对当前中长途干线运输的续航痛点,混动重卡具备“无续航焦虑+超高经济性”的优势,还可享受新能源牌照、路权优先、购置税减免等红利,同时规避了纯电车型在极寒地区性能衰减的短板,适用性更广。

有行业专家指出,混动技术正在从“过渡方案”升级为“长期优解”,特别是在氢燃料电池成本居高不下、纯电重卡续航里程未完全突破的现状下,混动重卡或将成长为增长新引擎。

汕德卡 G7S XEV:定义混动重卡新标杆

分布式动力构型,重构效率边界。

汕德卡G7S XEV燃气混动牵引车采用了独创的分布式动力构型,整车的双驱系统在物理上完全解耦。

二桥由460马力的WP13NG燃气机+16挡AMT变速箱驱动,三桥搭载150kW电驱桥+30/60kWh可扩展电池组。6x4驱动形式下,通过智能电控平台实现动力最优分配。

在实际工况中,起步阶段由纯电驱动,即三桥发力,消除燃气机低效区间,能耗归零。时速大于40km/h的巡航阶段,燃气机介入,双桥协同加速,快速进入80km/h的经济时速,能耗得到优化。

在坡道场景中,上坡时双桥联合输出,最大马力可达664匹,下坡切换能量回收模式,为电池补电的同时,还提供了制动力,起到了缓速器的效果,确保行车安全。

能耗优化:全场景经济性王者。

在山区路况中,得益于“上坡助力+下坡充电”循环,汕德卡G7S XEV燃气混动牵引车的百公里油耗较同类燃气车降低15%。轻载模式下还可切换仅由燃气机驱动车辆,三桥作为承重桥,即变成了6x2的驱动形式,较6x4燃气车型进一步实现5%节气优化。

从经济性角度来看,按年运营20万公里计算,汕德卡G7S XEV燃气混动牵引车较燃气车每年可节省5万元燃料成本,较柴油车每年可节省超20万元的燃料成本,与纯电车型的经济性持平。

续航方面,该车提供单气瓶和双气瓶版本,单瓶1500L的容量,续航里程可达1900km,双气瓶则可满足3800km的运距需求。

该车型尤其适用于煤炭运输(山西-河北)、砂石料运输(山区-城市群)等场景。以邯郸至唐山线路为例,单程600km,汕德卡G7S XEV双气瓶版本可实现“三天两往返”无需加气,较纯电车型而言,中途至少省下4-6次充电时间,经济性一致的情况下,运营效率提升20%。

驾驶体验:高端重卡舒适度。

在智能化与舒适性方面,汕德卡G7S XEV燃气混动牵引车同样十分优秀,搭载12.3吋中控屏,集成车辆状态监控、车联网、智能导航等功能,全液晶仪表盘支持多种驾驶模式UI切换。还配备3kW大功率逆变器,支持车载冰箱、电磁炉等设备,搭配电动空调系统,打造移动的生活舱。

随着混动技术的日渐成熟,以及各企业推出高运营价值的混动重卡产品,新能源重卡将消除“场景受限”的标签,向全领域、全链条渗透。对于车队管理者而言,抢先布局混动重卡,意味着在成本控制与运力升级的博弈中,赢得决定性先机。

本报记者