

**中国重汽集团**

**2025年停车件运输项目**

**招标文件**

**项目编号：CGZX2025040032**

**招标单位：中国重型汽车集团有限公司**

2025年4月

#

**第1章**招标公告

1.

## 项目名称及项目编号

**项目概况：**中国重汽集团2025年度停车件运输项目

项目的潜在投标人应在缴纳投标保证金后通过“中国重汽e采通”（https://ecaitong.sinotruk.com:8012）获取招标文件，于2025年4月24日17:00（北京时间）前递交投标文件。

项目名称：中国重汽集团2025年度停车件运输项目

项目编号：CGZX2025040032

报名方式：通过注册登陆“中国重汽e采通”进行投标。

登陆网址：[https://ecaitong.sinotruk.com:8012（投标人注册完成审批后，于2025年4月24日12:00前在“中国重汽e采通”招投标中心非生产类招投标点击“供应商应标”，逾期系统自动关闭应标）。](http://ecaitong.sinotruk.com:8012（投标人注册完成审批后，于2023年4月13日17:00前在)

 供应商应标须上传资料：营业执照、道路运输许可证、投标保证金缴纳凭证、三年财务报表（成立不足三年的上传成立以来的财务报表）。

## 招标形式：公开招标

## 投标人资格要求

1.符合以下条件的投标人即为合格的投标人，合格的投标人将具有参与评审的资格。

（1）投标人须遵守《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国民法典》及其它有关的法律和法规；为中华人民共和国境内注册的独立法人机构，具有独立承担民事责任的能力；经营范围满足竞价项目需求；

（2）注册资金不少于500万，投标人须于投标时提供具有统一社会信用代码的三证合一的营业执照副本原件及复印件(加盖公章)，；

（3）投标人需提供：

①《道路运输经营许可证》原件及复印件(加盖公章)，并保证行政许可在有效期内；

②经会计师事务所审计且出具无保留意见的近三年的财务审计报告原件，并加盖公章，包括但不限于报告页、经审计的资产负债表、利润表、现金流量表及报表附注。如投标人公司没有经审计的财务报告，可提供加盖公章的近三年财务报表，包括但不限于资产负债表、利润表、现金流量表；

③应提供中文版本的审计报告或财务报表；

④企业最近半年完税证明、信用证明材料（中国人民银行信用代码证+征信报告）；

⑤年度纳税信用评价信息（可从电子税务局查询截图，需加盖公章）；

⑥企业对外担保说明（写明贵单位对外有无对外担保和质押业务，需加盖公章）；

（4）投标人须确保具有良好的商业信誉和诚实的职业道德，在近三年内或成立以来在经营活动中无重大违法、违规的不良记录，在国家企业信用信息公示系统中无行政处罚、列入经营异常名录和列入严重违法失信企业名单（黑名单）信息或上述信息已被移除的声明；

（5）投标人竞价承运商应能提供其正在或曾经从事过类似相关行业产品或服务经历的从业证明（可使用正在或曾经从事过的服务合同文本原件或复印件加盖公章加以证明）；

（6）具有健全的财务会计制度，财务状况和市场行为良好。没有处于被有权机关吊销营业执照、吊销资质、停业整顿、取消投标资格以及财产被接管、冻结或进入破产程序等，资信良好；

（7）投标人在以往的招投标活动中没有违纪、违规、违约等不良行为，没有被列入相关权属公司（业务单位）处《黑名单》（《黑名单》指竞价承运商与相关权属公司（业务单位）在以往或正在进行的合作中，存在相关权属公司（业务单位）认为的违反合同约定或违反法律法规等的失信行为）的；

（8）投标人须提供法人授权委托书原件（在投标文件副本中可用复印件并加盖公章）及投标单位的法定代表人或授权代表的身份证原件；法人到场的，提供法定代表人身份证；

（9）投标人须具有履行合同所必须的设备、财务、技术、服务等方面的资质和能力，并具有以投标人的名义开具正规运输业务增值税专用发票的资质（税率 9%）；

（10）投标人须具有完全履行招标文件的所有要求的能力；

（11）投标人须负责提供合理的便于运输的包装物，并承担相关费用；

（12）投标人须认可相关权属公司（业务单位）的工作指令，包括节假日能正常开展工作的要求；

（13）投标人须认可相关权属公司（业务单位）终止合同后 3个月无息退还履约保证金的招标要求；

（14）投标人必须是最终投标、签订合同的单位，不得以任何理由将已中标项目以任何形式转包给其他单位；

（15）本次招标项目不接受联合体投标；

（16）投标人需承诺严格在运输过程中对运输产品的安全及相关权属公司（业务单位）的形象负责，不做任何有损相关权属公司（业务单位）形象的事情；

（17）投标人须按要求缴纳投标保证金；

（18）投标人须于招标人中标结果发出三日内与招标人指定联系人沟通合同签订事宜，二十日内完成合同签订，并应当按照合同约定的履约责任，于合同签订前向相关权属公司（业务单位）缴纳履约保证金：标的额的 5%，最多不超过 200 万元，并接受合同履行期间保证金不计利息的要求，如中标承运商未按合同及其附件约定履行应承担的责任，相关权属公司（业务单位）有权从应付中标承运商的运费中予以扣除或抵销，或从招标方所属集团公司内其他任何一家关联单位收到的中标承运商的风险抵押金或保证金中进行相应划扣，不足部分招标方有权通过其它方式向中标承运商追偿，中标承运商对此无异议；

2.如出现因投标人漏报或少报而造成的一切经济后果，由投标人自行负责。

3.若中标人在签订合同时，坚持提出附加条件或不合理要求的，招标人有权取消其中标资格，由此产生的该中标人损失由该中标人自负，并且招标人有权将由此产生的招标人损失（包括经济上的损失和工期上的损失）向该中标人索赔。

4．投标人须具有独立的法人资格、良好的商业信誉、优质的服务态度和认真负责的工作作风，有应付特殊情况的反应能力，可提供365天$×$24小时服务，包括节假日，有专职人员负责业务联络。

6.投标人应视需要至招标人处详细了解与本次招标项目有关的全部文件及制度，并同意运输协议中各项条款。

7.投标人应承担其在投标准备、编制、递交投标文件和签订合同协议的整个过程的一切费用而不论其投标结果如何。

8.投标人须配合招标人数据要求，在合同签订后完成数据集成，数据集成对接工作和合同期内数据使用免费：发出快递后，推送快递单号、重量、体积、费用、收发人及收发人地点等运单信息；运输途中，实时推送在途节点信息，包含运单号、途径路由名称、时间、运输状态及签收状态等运输信息。

## 招标文件的获取

1、招标文件获取方式：投标人报名并且缴纳投标保证金应标成功后，通过中国重汽e采通系统自行下载。

 3、售价：￥0.0 元，本公告包含的招标文件售价总和。

登陆网址：**[https://ecaitong.sinotruk.com:8012（投标人注册完成审批后，于2025年4月24日12:00前在“中国重汽e采通”招投标中心非生产类招投标点击“供应商应标”，逾期系统自动关闭应标）。](http://ecaitong.sinotruk.com:8012（投标人注册完成审批后，于2023年4月13日17:00前在)**

 供应商应标须上传资料：营业执照、道路运输许可证、投标保证金缴纳凭证、三年财务报表（成立不足三年的上传成立以来的财务报表）

## 投标文件的递交

1、投标文件递交的截止时间： 4月24日17：00

2、递交地点： 线下重汽科技大厦309会议室，线上同步上传e采通

3、逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

## 开标时间和地点

1、开标时间：2025年4月25日上午9：00，具体以招标方通知为准

2、开标地点：重汽科技大厦309会议室、e采通线上

## 联系方式

1、技术、商务答疑

|  |
| --- |
| **各单位答疑人员一览表** |
| **序号** | **制造单位** | **联系人** | **联系方式** | **备注** |
| **1** | 济南后市场公司 | 徐吉华 | 159-5317-7257 | 运输业务模式、运量、产品件尺寸及其他具体详细信息请联系各单位联系人。 |

(1)投标人应与相关答疑人员充分沟通，理解认可并接受相关技术规范及服务要求。

(2)投标人熟悉相关业务后，须准备业务运营方案及相应业务交接、开始运行业务时间等预案。

(3)投标人应严格执行相关技术质量标准，如果投标人未按技术质量标准要求执行，投标人应无条件进行整改，所发生的所有费用均由投标人承担。如投标人所供产品和服务质量存在严重缺陷，导致权属公司产品市场形象受到损害，权属公司有权中止或解除本合同，并由投标人承担违约责任。

(4)投标人在权属公司所提供的库房内，须严格遵守招标人园区内安全管理制度并自行完善仓库内相应的设备设施（消防器材、安全标识及其他必要设施），对提供的水、电要珍惜使用，杜绝浪费，接受相关监督和考核。

(5)投标人应充分理解并完全响应重汽集团各权属公司对该承运业务的承运质量和承运时效要求，对所承运车辆、货物的完好性和及时性负全部责任，无法满足承运质量和承运时效要求的，权属公司有权扣除质保金，严重者解除合同并纳入重汽集团黑名单；

**(6)对以上如有质疑，请在报价前与重汽集团智能物流中心联系，报价则视为接受以上规定，并能完全按照各环节要求执行，并认可各环节招标结果。扰乱招标流程和招标秩序的承运单位，将纳入重汽集团黑名单，终止集团内所有业务.**

2、中国重汽e采通操作咨询

联系人：李晓斌 联系电话：17860603455

3.报名参标网址：https://ecaitong.sinotruk.com:8012

## 投标保证金

1.投标人于 2025 年 4月24日12:00之前完成向招标人财务部门缴纳人民币100000 元（拾万元整），作为投标人本次投标的保证金。

2.缴纳方式：基本账户转账。

3.接收单位：中国重型汽车集团有限公司

4.转账信息：

开户银行：中国工商银行济南天桥支行

户名：中国重型汽车集团有限公司

账号：1602005019200063284

应备注“中国重汽集团2025年停车件项目投标保证金”

注：投标人应充分考虑银行信息交换时间，由此带来的保证金不能按时到帐的由投标人自行承担。

5.保证金到期为无息退还，未中标单位在中标通知书发出后30个工作日内，财务部门退还投标保证金；中标单位在采购合同签订后30个工作日内退还投标保证金，恶意竞价、中标后拒绝履约的扣除全部投标保证金，履约后又申请退出的扣除全部履约保证金，同时其所有承运线路必须同步退出。投标人须于招标人中标结果发出三日内与招标人指定联系人沟通合同签订事宜，二十日内完成合同签订，并应当按照合同约定的履约责任，于合同签订前向相关权属公司（业务单位）缴纳履约保证金，否则视为违约，保证金不予退回。

6.履约保证金：标的额的 5%，最多不超过 200 万元。

**第2章**投标人须知

1.
2.

## 投标人须知前附表

本表是对“投标人须知”正文的具体补充和修改，如有不一致，以“前附表”为准。

| 序号 | **内容** |
| --- | --- |
| **说明** |
| 1 | 项目名称：中国重汽集团2025年停车件运输项目 **本次招标确定2025年5月1日——2026年4月30日的合同期，根据招标结果确定中标单位，中标单位确定后招标方指定所属二级单位负责签定合同。** |
| 2 | 招标人名称：中国重型汽车集团有限公司 联系人： 侯晓雪电 话： 19861850151 |
| 3 | 招标代理机构： 无 |
| 4 | 资金来源：企业自筹 |
| 5 | 合格投标人：同第一章招标公告第三条“投标人资格要求” |
| **招标文件的答疑、澄清和修改** |
| 6 | 提交疑问时间： **2025 年4月24日17时00分前**。提交疑问方式：将答疑问题发邮件至houxiaoxue1@sinotruk.com 并电话通知招标人。  |
| 7 | 答疑、澄清和修改文件方式：招标人将以电子邮件的方式将招标文件的答疑澄清文件发送至投标报名时登记的电子邮箱 |
| **投标文件** |
| 8 | “投标文件组成”详见“投标人须知”第9条。 |
| 9 | 投标文件组成：1、开标一览表：纸质版加盖公章+USB设备存储的EXCEL电子版开标一览表一份，USB接口存储设备不退还，密封，并在密封袋外注明：中国重汽集团物流叉车设备改制项目开标一览表、投标人名称（加盖公章）（**提供纸质版材料同时须附开标一览表EXCEL电子版，格式严格按照excel版本附件1：开标一览表填写，不准删减或更改行列！！！开标现场录入供应商电子版报价信息。因招标明细过多，电子版作为报价的唯一依据，纸质版作为辅助）。**2、资格审查文件（可仅上传系统）：（1）有统一社会信用代码的新版营业执照复印件，并加盖公章；（2）法定代表人授权书；法定代表人参加投标的，需提供法人身份证复印件；委托授权人参加投标的，需提供法定代表人授权委托书、法定代表人身份证复印件、被授权人身份证复印件；（3）经会计师事务所审计且出具无保留意见的近三年的财务审计报告原件，并加盖公章，包括但不限于报告页、经审计的资产负债表、利润表、现金流量表及报表附注。如投标人公司没有经审计的财务报告，可提供加盖公章的近三年财务报表，包括但不限于资产负债表、利润表、现金流量表；（4）应提供中文版本的审计报告或财务报表； （5）企业最近半年完税证明、信用证明材料（中国人民银行信用代码证+征信报告）； （6）年度纳税信用评价信息（可从电子税务局查询截图，需加盖公章）； （7）企业对外担保说明（写明贵单位对外有无对外担保和质押业务，需加盖公章）（8）本项目投标保证金缴纳凭证复印件3、技术标文件（可仅系统上传）：（1）技术偏离表；（2）近三年同类项目业绩一览表及完整、有效的合同复印件；（3）投标人的技术优势，在其他项目中的案例照片等；（4）业务运营方案、作业标准、管理流程等相关材料；（5）可提供的增值服务；（6）投标人认为需提交的其他资料；4、商务标文件（可仅系统上传）：（1）投标函；（2）商务偏离表；（3）开标一览表（含分项报价明细）；（4）投标人认为需提交的其它资料。 |
| 10 | 投标文件密封和标记：投标人应将上述顺序分别密封后再密封在一个包封内，并在封面明显处注明以下内容：1) 项目编号、项目名称2) 招标文件正本和副本、电子版或开标一览表3) 投标人名称（加盖公章）、地址、邮编、电话、传真4）每一密封件在封口处注明“于 2025 年4月25日 9 时 00 分之前不准启封”字样。注：未按以上要求密封和标记的按无效投标处理。 |
| 11 | 投标文件的装订：投标人必须将投标文件按照投标文件组成的顺序分别装订成册，并在首页编制“投标文件目录”。 |
| **投标保证金及投标有效期** |
| 12 | 1、投标保证金的形式：电汇或网银2、投标保证金的金额：**人民币 10 万元（拾万元整）**账户名称：中国重型汽车集团有限公司开户银行：中国工商银行济南天桥支行账 号：1602 0050 1920 0063 284 汇款备注：中国重汽集团2025年停车件运输项目投标保证金3、保证金截止时间：**2025年4月24日12时00分前**4、投标保证金应从投标人的基本账户转出至上述账户并到账，否则视为无效投标。5、投标人应充分考虑银行信息交换时间，由此带来的保证金不能按时到帐的责任由投标人自行承担。**注：无正当理由随意放弃投标、撤销投标文件、中标后无正当理由拒签合同、在签订合同时向招标方提出无理附加条件的，投标保证金不予返还，并取消该投标人的中标资格，该投标人2年内不得参与招标方类似服务的招投标项目。** |
| **投标文件的递交** |
| 13 |  投标文件递交截止时间：2025年 4月24日17:00（北京时间）。 |
| 投标文件递交地点：线上：“中国重汽e采通（https://ecaitong.sinotruk.com:8012）；线下地点：山东省济南市华奥路777号重汽科技大厦 307会议室。 注：投标人须自备电脑和U盘。 |
| **开标** |
| 14 | 开标时间：2025年4月25日 9点00分（北京时间）开标地点：同投标文件递交地点。 开标方式：中国重汽e采通线上开标+线下商谈 |
| 15 | **开标资格审查资料：****见“投标人须知”第9条。** |
| **评标** |
| 16 | 评标委员会组成：招标人将根据本项目的特点组建评标委员会，分技术专家组和商务专家组，其成员相互独立，分别由有关技术、经济等方面专家和招标人代表等五人或以上单数组成。 |
| 17 | 本次评标采用资质审查、商务唱标、技术评标、商务议标四个阶段开标模式。首先进行资质审查，符合资质的投标方进入商务唱标，技术标评审由技术评标专家组对所有投标方的技术标部分综合评定和打分，招标人有权根据项目情况，采取多轮评标模式，最终根据综合评标法：**“技术标20%+商务标80%”**确定中标方，对未中标人不做任何解释。 |

1. 1.

### **2.2 投标报价**

（1）本次招标不区分包次，投标方需对项目**所有线路、业务及价格**进行报价，否则视为报价无效。

（2）本次报价在基价的基础上各模块**执行折扣报价**，没有基价的业务需要注明单条报价。

（3）原则上根据综合评标法：**“技术标20%+商务标80%”**确定中标方。

（4）重汽内所有单位有权按以上各路线的价格签订运输协议并优先使用标注制造单位的价格。

### **2.3投标文件签署**

1. 投标文件应加盖投标人单位公章（不得使用其他形式如带有“专用章”等字样的印章）并经法定代表人或其委托代理人签字，**签字须使用黑色或蓝色不可褪色签字笔，由投标单位法人或委托代理人亲自签署**，由委托代理人签字的投标文件中须附授权委托书。投标人代表必须按招标文件的规定签署投标文件（正本、副本及各附件）。否则，其投标文件按无效投标处理。
2. 本招标文件提供的投标文件格式中，标注有盖公章、签字之处，应有投标人的盖章、委托代理人的签字或法定代表人的签字或盖章。

### **2.4投标文件密封和标记**

1. 投标人应准备的投标文件份数见投标人须知前附表第9项，投标人应在每一份投标文件上注明“正本”或“副本”字样。
2. 投标文件的密封和标记详见投标人须知前附表第10项。

### **2.5投标文件装订**

详见投标人须知前附表第11项。

### **2.6投标保证金**

1. 投标人应按前附表第12项的规定提交投标保证金，作为其投标文件的一部分。未按本招标文件规定提交投标保证金的，按无效投标处理。
2. 如投标人有下列情况，投标保证金不予退还，招标人有权依法向其提出索赔，投标人应当赔偿因此给招标人造成的全部损失：
3. 开标后，投标人在投标有效期内撤回谈判的；
4. 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
5. 与其他投标人或者招标人恶意串通的；
6. 向招标人行贿或者提供其他不正当利益的；
7. 投标人在投标文件中提供虚假材料的；
8. 中标人无正当理由未能按规定与招标人签订合同的；
9. 法律法规和招标文件规定的其他情形。
10. 保证金的退还：

a.未中标人的保证金，在中标通知书发出后30个工作内无息退还；

b.中标人的保证金在签订合同在采购合同签订后30个工作日内退还投标保证金，履约保证金在签订合同前必须缴纳，中标通知后20个工作日内未与招标方签订合同的视为违约，保证金不予退回。

### **2.7开标与评标**

2.7.1开标

本次招标的开标、评标由招标人依法组织实施。

2.7.2本项目开标时间和地点见投标人须知前附表。开标会议由招标人组织并主持。招标人邀请各投标人派员参加开标会议。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

2.7.3开标程序

（1）宣布开标会议开始并宣读开标纪律。

（2）介绍与会人员。

（3）核验投标人资格证件，内容详见投标人须知前附表。

（4）投标人或投标人推选的代表对投标文件密封情况进行检查（投标人未参加开标会议的，视同认可投标文件密封完好）。

（5）唱标结束后，由工作人员当众拆封技术标书，由评标专家组对所有投标方的技术标部分综合评定和打分，确定进入商务标评比资格的投标方。

（6）进行商务标的评标，招标人有权根据项目情况，采取多轮评标模式，确定中标人。

2.7.4评标委员会

评标委员会的组成见投标人须知前附表，评标委员会负责对投标文件进行审查、质疑、评标，提出书面评标报告，并向招标人推荐中标候选人排序名单。

2.7.5评标原则

“公平、公正、科学、择优”为本次评标的基本原则，评标委员会按照这一原则的要求，公正、平等地对待各投标人。同时，在评标过程中恪守以下原则：

1. 客观性原则：评标委员会将严格按照招标文件要求的内容，对投标人的投标文件进行认真评审；评标委员会对投标文件的评审仅依据投标文件本身，而不依靠投标文件以外的任何因素；
2. 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标办法，用同一标准进行评审。
3. 独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。评标委员会成员对出具的评审意见承担个人责任。
4. 保密性原则：招标人应当采取必要的措施，保证评标在严格保密的情况下进行。

2.7.6出现下列情形之一，招标人有权否决所有投标人的投标，并终止招标：

（1）符合条件的投标人或者对招标文件做实质响应的投标人不足三家的。

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）因重大变故，采购任务取消的；

（4）评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的。

（5）招标人认为其他应终止招标的情形。

2.7.7投标人有下列情形之一，其投标将被视为废标，招标人将严格按照《中华人民共和国招标投标法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。投标人给招标人造成损失的，招标人有索赔的权利，投标人应予以赔偿。

（1）投标人提供的有关资格、资质证明文件不合格、不真实或提供虚假投标材料；

（2）投标人在报价有效期内撤回投标；

（3）在整个评标过程中，投标人有企图影响评标结果公正性的任何活动；

（4）投标人以任何方式诋毁其他投标人；

（5）投标人串通投标；

（6）以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；

（7）中标人不按规定签订合同；

（8）不同投标单位负责人为同一人或存在管理关系的；

（9）投标人被举报、检举，并经招标方查实无误的；

（10）技术标出现报价的；

（11）不同投标人投标文件异常一致或报价程差异性变化；

（12）法律、法规规定的其他情况。

## 2.8中标人瑕疵滞后发现的处理原则

无论基于何种原因，各项本应作为拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该中标人通过了资格审核、初评、现场复审、终评或其他所有相关程序，包括已签订合同的情形，招标人均有权拒绝或取消中标人资格，一旦中标人被拒绝或该中标人此前的评议结果被取消，相关的一切损失均由该中标人承担。

**2.9本次招标最终解释权归中国重型汽车集团有限公司。**

**第3章**招标项目内容及运输费用标准

## 3.1项目内容

中国重汽集团2025年度停车件运输项目

## 3.2项目路线划分

## 主要为中国重汽集团停车件的运输服务，包含：

1、区域内调件运输：济南市、潍坊市、济宁商用车及其供应商库、停车急用件库发往全国所有中心库所辖服务站。

2、跨区域调件运输：各中心库跨区域运输的停车急用件；

3、派车业务：从各供应商处提货到济南中心库或停车急用件库以及从济南或外围中心库送到全国所有中心库所辖服务站；

4、调件运费价格包含仓库提货、包装、理货、客服、管理等相关管理费用，同时包含保价费、取货费、燃油附加费、超长超重附加费、偏远附加费、节假日服务费、高峰期附加费、快递包装费以及所有纸包装等所有提货、运输、送货过程中产生的一切费用（木箱包装除外）；

## **特别强调：**

## 1、根据集团公司要求，时效以不低于**700公里/天**的原则运输（不满700公里的，700公里向上取整）；

## 2、后市场配件主要采用纸箱、木箱包装，运输主要以围板箱、木质周转箱作为包装防护，当前按照产品**净重**结算。但因每个包装单元重量不一，存在抛货与重货的区别，按照物流运输行业惯例，区分抛货、重货进行费用结算；

3、场地：作业场地后市场公司免费提供，运输方提供人员、车辆和相应设备。出入厂区物流车辆须满足中国重汽集团关于进场物流车辆要求，原则上须为中国重汽品牌车辆。需要提供物流可视化轨迹；

4、需要物流服务商及时在后市场公司信息化系统中维护发运信息，包括运单号及货物在途位置等，可供后市场及客户实时查询物流信息。满足后市场物流轨迹可视化要求，在后市场信息化系统中实时呈现，物流轨迹为招标入场必要条件；

## **3.3付款方式：**

## 运输费由招标方下属二级单位支付，付款方式为半年期商业汇票（包括银行承兑汇票及商业承兑汇票）。

## **3.4考核指标：**

**考核指标主要有以下九方面及公司各项管理办法要求：**

（1）出库及时率：此项指标评价物流服务商及时发运金额与应发运总金额的比率。

（2）货损货差赔付及时率：此项指标评价物流服务商对运输中造成的货损货差按时赔付金额与总金额的比率。

（3）运输完好率：此项指标评价物流服务商运输送过程中完好到货金额与到货总金额的比率。

（4）送达及时率：此项指标评价物流服务商运输配件按时到达金额与预计到货总金额的比率。

（5）客户投诉量：此项指标评价区间段内针对每一经销网点对物流服务商投诉数量。

（6）运输回单及时率及正确率：此项指标评价物流服务商每月返回正确回单与实际发运单数量的比率。

（7）停车急用件超期未交付的，每超期一件考核50元，在此基础上每超期1天按照10元/件追加考核。

（8）“停车调件”：对于客户服务中心或主营单位分公司反馈的已停车调件，或调件预授权标记“已停车”调件工单，物流公司未按规定时效发到服务站，重汽后市场公司考核责任单位 1000 元/次，

（9）调件运输物流公司因发运不及时或货损等原因，导致配件到货严重超时，超时产生的停车补偿由物流公司承担。

**第4章**报价及相关要求

## 4.1 报价要求

（1）本次招标不区分包次，投标方需对项目**所有线路、业务及价格**进行报价，否则视为报价无效。

（2）本次报价在基价的基础上各模块**执行折扣报价**，没有基价的业务需要注明单条报价。

（3）原则上根据综合评标法：“技术标20%+商务标80%”确定中标方。

（4）重汽内所有单位有权按以上各路线的价格签订运输协议并优先使用标注制造单位的价格。

本招标书涉及的价格均为**不含税**9%的价格，若遇国家增值税税率调整，应按调整后最新税率的金额调整相应的支付款项，即合同未税价格不受国家增值税税率调整的影响。

**第5章**评分标准

本次评标采用技术标和商务标分级开标的模式。首先进行技术标评审，由评标专家组对所有投标方的技术标部分综合评定和打分。然后进行商务标的评标，招标人有权根据项目情况，采取多轮评标模式，按综合评标法：“技术标20%+商务标80%”确定中标人。评分细则如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分分类** | **评分内容** | **评分标准** | **最高得分** |
| 1 | 企业情况 | 银行资信及财务状况 | 1、提供近三年财务报表（资产负债表、损益表、现金流量表）及近一年的公司资金流水：年营业收入5000万元以上得10分，3000万元-5000万元得8分，1000万元-3000万元得5分，500万元-1000万元得3分，500万元以下得1分； | 10 |
| 综合能力及技术力量 | 1、自有车辆占比80%以上得5分，60%-80%得3分，60%以下得1分；2、自有司机及车辆数量50以上得5分，30-50得3分，30以下得1分； | 10 |
| 2 | 企业经历或业绩 | 业务经历或业绩，可提供业绩的合同 | 1、有重卡物流行业项目的每个案例加1分（需提供相关合同等证明材料），最高5分；有重汽服务经验的额外加2分；2、投标人提供自2022年1月1日至2024年12月31日项目案例中，已实施最大的制造业物流服务项目规模，依次赋分1-3分； | 10 |
| 3 | 物流方案及服务承诺 | 运输管理系统 | 提供运输管理系统（含竞价功能）及与重汽系统对接方案；1. 具备运输管理系统等信息化系统，可实现运输车辆实时定位、车辆调度及派单的，得5分；2、实现系统单据管理的，得5分；3、实现运输货物过程监控及异常预警等，得5分；

4、系统具备竞价功能，得5分 | 20 |
| 方案可行性 | 对运输方案自主赋分0-5分； | 5 |
| 成熟的运营线路 | 对招标线路运营的成熟度，自主赋分0-5分； | 5 |
| 人员配备 | 1、承诺为重汽配备健全的经营、作业管理人员，得3分；2、承诺对物流作业人员定期开展培训，提供培训材料，得2分； | 5 |
| 自有设备配置 | 1、承诺为重汽服务的车辆自有占比80%以上得3分，60%-80%得2分，60%以下得1分；2、承诺为重汽提供装卸打包等服务的自有设备占比90%以上得2分，80%-90%得1分，80%以下不得分； | 5 |
| 紧急响应机制 | 对紧急订单的响应速度，2小时内得5分，2-5小时得3分，5小时以上得1分 | 5 |
| 服务时效承诺 | 承诺按招标方时效要求完成运输，时效满足率100%得5分； | 5 |
| 服务质量 | 承诺货损率0%得5分； | 5 |
| 应急措施 | 出现事故造成损失，出现紧急状况的处理方案，自主赋分0-5分； | 5 |
| 4 | 安全保证 | 货物安全保障计划及执行措施、详细的货物防护计划及保险承诺 | 1、货物安全保障措施自主赋分0-5分；2、货运险、财产险、交强险等保险购买承诺，每增加一种得1分，最高5分； | 10 |

**注：**

1、投标人综合评审最终得分小数点后保留2位有效数字，第3位四舍五入。

2、出现下列情形之一，招标人有权否决所有投标人的投标，并终止招标。

（1）符合条件的投标人或者对招标文件做实质响应的投标人不足三家的。

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）因重大变故，采购任务取消的；

（4）评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的。

（5）招标人认为其他应终止招标的情形。

3、解释权

本招标文件的最终解释权归招标人，当对一个问题有多种解释时以招标人的书面解释为准。招标文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，招标人对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。

**第6章**合同签订

1、根据评标工作小组的评标结果并按相关法律法规的规定及公司相关制度要求，确定中标人。中标人承诺无条件服从招标人针对该项目的后续所有安排。招标人不承诺将合同授予报价最低的投标人，也不对未中标人做任何解释。

2、招标人发送《中标通知书》给中标人，中标人应及时与招标人联系，在招标人要求的时间内完成合同签订，如果中标人接到《中标通知书》后，无正当理由拒绝按其规定的期限与相关单位签订合同或在签订合同时向招标人或相关单位提出附加条件或者更改合同实质性内容的，投标保证金不予返还，招标人有权取消其中标资格，招标人将从剩余投标人中依序重新确定中标人，或重新组织招标。

3、中标人应当按照合同约定的履约责任，向招标人指定的合同签订单位缴纳履约保证金/万元（具体数额以合同约定为准），如中标人未按合同及其附件约定履行应承担的责任，招标人或招标人指定的合同签订单位有权扣除其履约保证金。

4、中标人应在保证质量的前提下完成中标项目，不得将中标项目转包或分包给他人，否则视为违约，招标人或相关单位有权解除合同。

5、中标人由于履行义务的能力或信用有严重缺陷，招标人有权取消其中标资格，招标人将从剩余投标人中依序重新确定中标人，或重新组织招标。

6、招标人有权指定招标人的关联单位作为合同签订人，与中标人签署相关合同，且具体权利义务以双方最终签署的合同为准。

7、中标人须认可由于招标人上级集团公司政策变化引起的合同签订前终止项目的要求。

8、中标人需认可，因招标人业务发展、进一步降本等原因，需要更换物流商的，招标人有权提前终止合同，并提前30天书面通知中标人。

附件1：开标一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 业务 | 计费单位 | 基价不含税 | 报价不含税 | 税率 | 报价含税 | 预估业务额万元，含税 | 预估次数 |
| 全国-全国：<30kg不足1kg按1kg计 | 元/kg/km |  |  |  |  | 86 | 14350 |
| 全国-全国：≥30kg | 元/kg/km |  |  |  |  | 513.5 | 7687 |
| 济南-全国：皮卡 | 元/车/km | 1.74 |  |  |  |  |  |
| 济南-全国：4.2M | 元/车/km | 2.87 |  |  |  | 108.59 | 280 |
| 济南-全国：6.8M | 元/车/km | 4.29 |  |  |  | 4.47 | 8 |
| 济南-全国：9.6M | 元/车/km | 5.72 |  |  |  | 1.65 | 1 |
| 济南-全国：13.5M | 元/车/km | 7.14 |  |  |  | 3.35 | 3 |
| 济南-全国：17.5M | 元/车/km | 11.05 |  |  |  |  |  |
| 专车外地始发加收比例 | 比例 | 24% |  |  |  |  |  |
| **合计** | **万元** |  |  |  |  |  |  |

投标单位盖章： 法定代表人/

委托代理人签字签章：

**注：**

1、本表除附在投标文件中外，还应一式一份单独密封，以便唱标。

2、此表中的报价必须与相应的报价明细表中的报价一致。

3、投标总价为各项预估业务量\*该项报价之和，指提供服务的全部费用的报价。

## 附件2： 投标函

### **投标函**

致： 中国重汽集团有限公司 ：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(投标单位全称)授权\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (授权代表姓名)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(职务、职称)为授权代表，参加贵方组织的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(招标编号、招标项目名称)招标的有关活动，并对\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（货物名称）进行投标。为此：

1、提供投标须知规定的全部投标文件：正本 份，副本 份；资质证明文件1件；

2、投标货物的总投标价为(大写)：　　　　　　　　　　　　万元人民币。

3、保证遵守招标文件中的有关规定和收费标准。

4、保证忠实地执行买卖双方所签的合同，并承担合同规定的责任义务。

5、投标人已详细审查全部招标文件，包括*（补遗文件）*(如果有的话)。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

6、投标人同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。投标人完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

7、本投标自开标之日起30\_天内有效。

8、投标人同意投标人须知中关于没收投标保证金的规定。

9、根据投标人须知规定，我方承诺，与买方聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构均无关联，我方不是买方的附属机构。

10、投标人承诺所提供的所有数据和资料均真实有效，如存在虚报情况，投标人愿为此承担一切法律责任，赔偿因此给招标人造成的损失，并主动退出本项目竞标。

 11、与本投标有关的一切往来通讯请寄：

 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标单位(盖章)：

授权代表(签字)：

日　 期：

## 附件3： 投标文件目录

项目名称： (XX项目)

日期： 年 月 日

投标文件目录

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 主要内容 | 索引 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

投标人名称（盖章）： 法定代表人或授权代表签字：

**注：**1.本表填写投标文件主要内容，以用于开标宣读。

2．“索引”一栏填写该主要内容对应于投标文件的“条款号/页号”。

**附件4： 承诺书**

**承诺书**

 （投标人单位名称）承诺在**中国重型汽车集团有限公司**组织的 **项目**过程中所递交资质证明、企业业绩、相关证件、专项授权以及其他一切文件真实有效。

若发现我公司存在提报虚假材料的情况，我公司愿意承担一切法律责任，并退出此次投标。

投标人（公章）：

法定代表人签字或盖章：

日 期： 年 月 日

附件5：授权委托书

**授权委托书**

兹有： 系 法定代表人（或负责人），联系电话： ，住址： 。

特授权 ，单位职务： ，身份证号： ，联系电话： ，为本公司（单位）的委托代理人。

授权权限：代理与中国重型汽车集团有限公司招投标文件递交、合同及其附件协议签署。

授权期限：自 年 月 日至 年 月 日止。

委托代理人的代理行为，本公司（单位）均予以认可，并承担经济或法律责任。

法定代表人身份证复印件（正面）

法定代表人身份证复印件（反面）

授权代理人身份证复印件（正面）

授权代理人身份证复印件（反面）

单位名称（公章）

法定代表人签字：

授权代理人签字：

 年 月 日

**附件6偏离表**

招标项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

招标编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

**相关条款偏离表（含商务偏离及技术偏离）**

公章：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件条款 | 偏离内容 |
| 条款号 | 条款要求 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |
| 9 |  |  |  |
| 10 |  |  |  |

投标人名称： 法定代表人或授权代表签字：

**注：**为避免歧义，无偏离也应要提报该表，并注明“无”字。如无该表则即使在其它部分已反映，将也被视为“无偏离”。

**附件7**

招标项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

招标编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

**企业情况、从业经历、服务承诺一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | 所属行业 |  | 电话 |  | 法定代表人 |  |
| 地址 |  | 单位类型 |  | 传真 |  | 被授权人 |  |
| 一、从事本投标项目经验及企业概况 |  | 投标人声明 | 1.本声明中提供的情况和内容及我方提供的资格证明文件内容完全是真实的。2.我方承担因发标人查知因我方材料不实而造成本次招标失败的所有损失。 |
| 二、单位概况 | 注册资金： 万元 | 职工人数 | 人 | 上年主要经济指标 | 营业总额： 万元 | 主营收入 | 万元 |
| 实缴资本： 万元 | 其他 | 万元 |
| 固定资产 | 原值 万元 | 长期负债 | 万元 |  | 主要营业项目 | 1、 |
| 净值 万元 | 流动负债 | 万元 |  | 2、 |
| 占地面积： 平方米 |  |  |  | 3、 |
|  |  |  | 4、 |
| 三、主要产能 | 产品类型 | 月产能力 | 备注 |  | 四、既往业绩 | 主要合作客户 | 合作产品及数量 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

投标人名称（盖章）： 法定代表人或授权代表签字：

**注：**1.投标人为满足本招标项目之需，需实际配置的、包含但不限于上述设备、人员及其他条目；

2.投标人可在上表内容基础上，酌情自行增加相关条目，以便更好的满足项目开展之需要。