中国重汽集团国际有限公司2026年台历及挂历制作项目

招

标

书

招 标 人：中国重汽集团国际有限公司

 2025年9月

**第一章 招标公告**

**一、项目名称**

项目名称：中国重汽集团国际有限公司2026年台历及挂历制作项目

**二、招标内容**

中国重汽集团国际有限公司2026年台历及挂历制作项目

**三、招标形式**

招标形式：公开招标。

**四、议程安排**

1.公告时间：**2025年9月4日**

2.答疑时间：截止至**2025年9月15日9点前**。

答疑方式：书面答疑。请投标单位在规定时间内将答疑内容扫描件发送至邮箱：chenglong@sinotruk.com 招标方进行回复。

3.开标时间：**2025年9月15日10时（若有变动另行通知）。**

4.投标地点：山东省济南市历城区华奥路777号，具体会议室另行通知。

联系人：程龙 联系电话：15318858596

**5、提前注册开通“中国重汽e采通全球供应链管理云平台”供应商账号，注册流程见附件（附件：非生产供应商注册操作手册）**

**五、投标须知**

**1.合格投标人：**

（1）投标人须遵守《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国民法典》及其它有关的法律和法规；为中华人民共和国境内注册的独立法人机构，具有独立承担民事责任能力。公司成立两年以上（以营业执照成立日期到开标当日满两年为准）；投标企业注册资金不少于5**0**万元人民币，公司需为一般纳税人资格，经营范围满足招标项目需求；投标人须提供具有统一社会信用代码的三证合一的营业执照副本**原件**及复印件（加盖公章）。

**（2）投标企业需要具有印刷资质。**

（3）具有健全的财务会计制度，财务状况和市场行为良好。没有处于被有权机关吊销营业执照、吊销资质、停业整顿、取消投标资格以及财产被接管、冻结或进入破产程序等。

（4）投标人没有被列入招标人处《黑名单》（《黑名单》指投标人与招标人在以往或正在进行的合作中，存在招标人认为的违反合同约定或违反法律法规等的失信行为）的证明原件。

（5）投标人须提供法人授权委托书**原件**（在投标文件副本中可用复印件）及投标单位的法定代表人或授权代表的身份证**原件**及复印件（加盖公章），法人到场的，出具法定代表人资格证明文件。

（6）中标的投标人严禁弃标，弃标单位将进入中国重汽集团《违约单位名录》,禁止其参加中国重汽集团系统内所有单位招标。

（7）投标人须认可招标人的工作指令，包括节、假日能正常开展工作的要求。

（8）本次招标项目不接受联合体投标。

（9）逾期的投标文件招标人不予受理。

（10）无与本项目有关的违法及违规行为。

（11）投标人的直接或间接股东、法定代表人、董事、监事、高管非重汽员工及其亲属。

**本次招标最终解释权归中国重汽集团国际有限公司**

**六、投标人有下列情况之一，即视为废标，招标人将严格按照《中华人民共和国招标投标法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。投标人给招标人造成损失的，招标人有索赔的权利，投标人应予以赔偿：**

（1）投标人提供的有关资格、资质证明文件不合格、不真实或提供虚假投标材料；

（2）投标人在报价有效期内撤回投标；

（3）在整个评标过程中，投标人有企图影响评标结果公正性的任何活动；

（4）投标人以任何方式诋毁其他投标人；

（5）投标人串通投标；

（6）以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；

（7）投标人负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位；

（8）被其他投标人举报经查实属实的；

（9）法律、法规规定的其他情况。

**出现下列情形之一，招标人有权否决所有投标人的投标，并终止招标。**

（1）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（2）评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的；

（3）因重大变故，采购任务取消的；

（4）评标委员会认为应当终止招标的其他情形；

（5）符合投标条件的投标人或者对招标文件做实质响应的投标人不足三家的；

（6）招标人认为其他应终止招标的情形；

（7）投标人承诺同意由于招标人公司政策变化引起的随时终止项目的要求并承担由此带来的一切损失。

**本次招标最终解释权归中国重汽集团国际有限公司**

**七、中标人瑕疵滞后发现的处理原则**

无论基于何种原因，各项本应作为拒绝处理的情形，即便未被及时发现或中标人隐瞒真实情况，而使该中标人通过了资格审核、初评、现场复审、终评或其他所有相关程序，包括已发布中标通知或已签订合同的情形，招标人均有权拒绝或取消中标人资格，一旦中标人被拒绝或该中标人此前的评议结果被取消，相关的一切损失均由该中标人承担。

本次招标最终解释权归中国重汽集团国际有限公司

**八、验收及违约责任交货期**

按照合同约定执行。

**九、付款方式**

1.展全部后，招标方和投标方对费用明细进行核对，双方核对无误后，支付全款；

2.结算方式：半年期商业汇票（包括银行承兑汇票和商业承兑汇票）。

**十、投标报价**

1.经与招标人或其指派的答疑人员充分沟通确认基础上，由投标人在满足招标人所提出的、与本项目有关的所有费用；**投标单位报价必须涵盖所有类目，否则为无效投标。**

2.视频及平面的著作权等相关知识产权归招标人所有，视频及平面制作完成后必须将可以直接清晰印刷且可编译的、无排他性的视频终稿提供给招标人，包括但不限于“AI”“PSD”“EPS”“PNG”等制作源文件。投标人与招标人应当互相保守双方的商业秘密。对提供的参数、规格、价格、使用方法等技术资料，未经招标人书面许可，投标人不得泄露。

3.所有报价货币单位均为：元（人民币），含税及未税价格。如发生政策性税费降低，中标价格要进行相应调整。

**十一、投标费用**

投标人需自行承担涉及投标的一切费用

**第二章 技术规范与评标**

**一、技术标准：**

1.投标人应与招标人指派的答疑人员充分沟通，理解认可并接受相关技术规范及服务要求。

2.报价包含与此项目相关的所有费用。

3.投标人须确保满足招标文件要求。

在项目执行阶段的其他协调事项中，如果后期内容涉及到侵权行为，则中标方需要承担全部责任。

1. **项目简介**

1.基本信息

2026年台历及挂历，共32个版本，15840本，详见附件1：《报价单》

2.标的物具体说明

1）数量及纸张包装技术要求，详见附件1说明

所有台历及挂历电子稿由招标方提供。

2.发运地点

交货地点为济南市区，由于海运船期等问题，投标方应满足甲方分批次多次发运的需求，且运费由投标方承担；同时，投标方应负责先行保管已经制作完成标的物以待船期，不额外收取相应的仓储费等。

3.包装要求：需按照甲方要求，按不同的国家、台历种类分别包装，并在外包装六面标识上注明信息，方便分类和发运，预计共85个国家和地区。

包装标签要求：

|  |  |
| --- | --- |
| 大区部 |  |
| 国家 |  |
| 台历版本（sinotruk、SITRAK） |  |
| 语言 |  |
| 本箱数量 |  |
| 第 箱/共 箱 |  |
| 箱子尺寸（cm）长×宽×高 |  |
| 重量（KG） |  |
| 项目号 |  |

1. **评分标准及中标规则：**

1.招标人将坚持“公开、公平、公正”原则，严格按照国家法律法规及公司规章制度要求，设立专家评审小组进行招标评审。

2.评审小组专家成员先进行技术标、后进行商务标。评审小组专家成员根据要求分别按照技术评分标准进行技术标评议，技术讲解以“PPT”形式呈现，技术标得分80分及以上入围商务标，反之淘汰。

3.投标方所带样品要求：

1）每个投标方应提供台历和挂历的样品，

2）台历单独外包装的样品；

3）整箱包装的样品；

**备注：投标方应标成功后，请联系招标方索要电子稿。**

4.推荐报价为合理最低价的投标方中标，仅推荐一家投标方中标。

1.第一轮评标：

评标专家组人员对每一个样品进行初选，评分标准如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目** | **描述** | **分值** |
| 台历样品得分 | 1. 纸张规格数量：HOWO台历(竖式),共计13张，月份画面规格为21.5×15.5cm。进口290克“高阶映画”高白特种纸。 2. 印刷制作方式：不同版本独立印刷，双面彩色油墨印刷+局部专色金/银印刷，双面过亮油，封面需烫金/烫银+模切工艺。3. 台历支架规格尺寸：支架尺寸24.5×15.5cm，120克“进口五彩花纹”特种纸裱糊3mm厚高强度密度板支架，支架底部按照版本不同烫印不同的金/银工艺。台历穿环为精品“加强版不锈钢原色双线圈”。 | 40 |
| 挂历样品得分 | 1.纸张规格数量：SINOTRUK四联链接挂历，净尺寸为34.5\*20cm\*4联。1-4联底板为800克工业版纸裱糊四色印刷内容，覆亮膜，局部烫金/银，第1联底板模切形状。2-4联共36张，12张画面为一联，四色印刷+局部专色金/银印刷，纸张为150克“超雪丝光铜”高白特种纸，环保型水性光油上光。2.印刷制作方式：共七个当地节日版本分别独立印刷（300本四版+200本三版），四个语言版本烫印金/银（第一联底板处）。四联链接加强版不锈钢白色双线圈穿环，每联之间“三孔三组”式链接，一联底板穿孔并系高档挂绳，内加可调节PP透明日期提示带。 | 40 |
| 包装样品得分 | 1.包装为单本独立包装盒，400克白卡纸四色印刷，覆亚膜，并烫印不同的金/银工艺，台历单本塑封包装后装盒。2.外包装箱要求：外包装箱为带重汽标识的7层瓦楞纸高强度出口标准包装箱，外箱四面均有设计印刷sinotruk/sitrak标识。以上全部满足得15分，每少1项扣10分，扣完为止。 | 20 |

根据技术标评审结果，得分80分（含）以上的样品进入商务标评标环节，未进入商务标评标资格的投标方离场。

2.第二轮评标

专家组对入围的投标人进行多次商务谈判，投标方应进行多次报价，但每次报价不得高于上一次价格。

最高报价按照e采通系统内最高限价执行。

**三、合同签订：**

1. 招标人根据评标工作小组的评标结果按相关法律法规的规定及公司相关制度要求，确定中标人。中标人承诺无条件服从招标人针对该项目的后续所有安排。

2、招标人在“重汽e采通”发送《中标通知》给中标人，中标人应及时与招标人联系，如果中标人接到《中标通知》后，无不正当理由拒签合同、在签订合同时向招标人提出无理附加条件的，取消该投标人的中标资格，该企业进入中国重汽集团《违约单位名录》,禁止其参加中国重汽集团系统内所有单位招标。

3.中标人应在保证质量的前提下完成中标项目，不得将中标项目转包或分包给他人，否则视为违约，招标人或相关单位有权解除合同。

4.在履行合同过程中，中标人由于履行义务的能力或信用有严重缺陷，招标人有权解除合同并取消其中标资格，招标人将从剩余投标人中依序重新确定中标人，或重新组织招标。

5.合同以最终签署的版本为准。

**四、验收：**

中标人不得以任何非正当理由拒绝该项目的服务要求，招标有权根据服务及时性及态度对中标人每季度进行评分。合同期内，乙方必须服从管理，如严重违规，给甲方造成重大损失的，甲方有权单方面无条件终止协议,合同约定以最终签署版本为准。

1. **投标文件编制**

**一、“重汽E采通”采购平台注册及应/投标流程：**

**1.供应商注册**（见“附件：非生产供应商注册操作手册”）

**2.供应商应标**（招投标中心-非生产类招投标-供应商应标）（见附件“附件：中国重汽采购平台指导手册-非生产招投标（供应商使用）”）

**3.供应商投标**（招投标中心-非生产类招投标-供应商投标）（见附件“附件：中国重汽采购平台指导手册-非生产招投标（供应商使用）”）

**二、“重汽E采通”采购平台填写信息及上传资料：**

**1.供应商注册：**

企业基本信息、证件信息、资质信息、经营概况（近三年营业情况、近三年财务指标情况、主要客户业绩）、配套能力、联系人、银行账户等。

**2.供应商应标资料提供：**

（1）供应商资质：按照格式5表格内容提供。

（2）企业情况：按照格式3表格内容提供。

（3）项目业绩：按照格式4表格内容提供。

**3.供应商投标资料提供：**

（1）技术标文件：1、上传投标书pdf文件版本，加盖公章；2、技术标文件PDF/PPT。

（2）商务标文件：上传《附件：报价单》，开标现场录入供应商报价电子版信息。《报价单》不允许修改格式，若不按此格式进行报价，则视为无效报价；所有报价货币单位均为：元（人民币），报价时需将不含税价、税率、价税合计金额列明。

**平台填写商务报价开标价格：请注意，投标报价为总价,“重汽e采通”报价单位为万元含税。**

（4）资质证明文件：按照格式5表格内容提供。

（5）近三年财务报告：上传三年财务报告pdf文件版本。

（6）其他：根据实际情况上传pdf文件版本。

**三、投标文件签署：**

法定代表人或投标人授权代表必须按招标文件的规定在投标文件（正本、副本及各附件）、报价单上签字并加盖投标人单位公章，不得使用其它形式如带有“专用章”等字样的印章，否则投标将被视为无效。如投标人对投标文件进行了修改，则须由投标人的法定代表人或授权代表在修改的每一页上签字或加盖公章。

**四、投标文件的密封和标记：**

1.投标人应将投标文件正本一份、副本一份、纸质盖章打印版单独密封送达，并在封面明显处注明以下内容：

⑴项目名称：中国重汽集团国际有限公司2026年台历及挂历制作项目

⑵投标人名称（加盖公章）、地址、邮编、电话、传真，每一密封文件在封口处加盖投标人公章并注明“**于2025年\*\*月\*\*日上午9时之前不准启封**”字样。

2.如果投标人未按上述要求对投标文件密封及加写标记，招标人对投标人提前启封概不负责。对由此造成提前开封的投标文件，招标人有权予以拒绝，并退回投标人取消其投标资格。招标结束后，无论投标人中标是否，投标人递交的投标资料一律不予退回。

**五、开标时需提交的材料：**

**纸质版文件**：**正本一份、副本一份**

投标资料及招投标双方就投标交换的文件和来往函件，一律用A4纸规格打印文稿。请投标人严格按照以下顺序编制投标文件，并在**首页编制目录及对应页码。**

（1）投标书（格式1）加盖公章。

（2）法人授权委托书（格式2）加盖公章。

（3）企业情况一览表（格式3）加盖公章；后附投标厂家正式在职人员证明及工作经历，需提供缴纳社保证明等。

（4）企业业绩一览表（格式4）；投标人在近两年为企业提供单个合同30万元以上的业绩证明材料，原件现场携带。

（5）投标企业近年内重点合作项目的优秀海外展会搭建运营案例。

（6）服务承诺、服务水平、服务能力的说明及优惠条件。保证全年24小时响应，完成需求。

均需说明，格式自拟，加盖公章。

（7）投标人近三年的公司财务报表复印件加盖公章

（8）具有统一社会信用代码的三证合一的营业执照副本原件及复印件加盖公章。

（9）信用证明：包含银行资信证明、信用中国/信用山东无违反合同约定或违反法律法规等的失信行为的证明原件及复印件加盖公章、信用证明材料（征信报告）、企业对外担保说明（写明贵单位对外有无对外担保和质押业务，需加盖公章）。

（10）企业最近半年完税证明、年度纳税信用评价信息（可从电子税务局查询截图，需加盖公章）

（11）投标人可以证明企业实力的其他证明材料（可根据实际自行增加）。

**格式1**

**投标书**

致（招标人名称） ：

根据贵方为中国重汽集团国际有限公司2026年台历及挂历制作项目招标书，签字代表（全名、职务） 经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址） 提交下述文件：

据此，签字代表宣布同意如下：

1. 投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
2. 投标人已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
3. 投标有效期：自投标截止之日起至合同签署日一直有效。
4. 投标人同意提供贵方要求的可能与投标有关的一切数据和资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。
5. 投标人承诺所提供的所有数据和资料均真实有效，如存在虚报情况，投标人愿为此承担一切法律责任，并主动退出本项目竞标。
6. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址： 邮编：

电话： 传真：

投标人授权代表签字： 职务： 日期：

投标人授权代表姓名、职务：

投标人名称（及公章）：

日期： 年 月 日

**格式2**

项目名称：中国重汽集团国际有限公司2026年台历及挂历制作项目

日期： 年 月 日

**法人授权委托书**

致（招标人名称） ：

本授权委托书声明：我（法人姓名） 系（投标人名称） 的法定代

表人，现授权委托（投标人名称） 的 （授权委托代理人姓名） 为我

公司参加贵方组织的中国重汽集团国际有限公司2026年台历及挂历制作项目的法定代表人授权委托代理人，全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括：投标、参与开标、谈判、签约等。

投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我公司均予认可并对

此承担全部责任。

委托期限：2025 年 X 月 X 日至 2025 年 X 月 X 日

全权代表无转委权。特此委托。

|  |
| --- |
| 法定代表人身份证复印件（正面） |

|  |
| --- |
| ­­­­法定代表人身份证复印件（反面） |

|  |
| --- |
| 授权代理人身份证复印件（反面） |

|  |
| --- |
| 授权代理人身份证复印件（正面） |

单位名称（公章）：

法定代表人签字：

授权代理人签字：

**格式3**

项目名称：中国重汽集团国际有限公司2026年台历及挂历制作项目

日期： 年 月 日

**企业情况一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 公司名称 |  | 成立时间 |  | 注册资本 | 万元 |
| 公司现有主要业务 |
| 从事印刷工作人员及工作经历 |
| 公司在册员工人数（缴纳社保人员） |

投标人名称（盖章）： 法定代表人或授权代表签字：

**注：**1.投标人可在上表内容基础上，酌情自行增加相关条目，以便更好的满足项目开展之需要。

**格式4**

项目名称：中国重汽集团国际有限公司2026年台历及挂历制作项目

日期： 年 月 日

**企业业绩一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购单位 | 采购内容 | 采购时间 | 合同金额 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |

投标人名称（盖章）： 法定代表人或授权代表签字：

**注：**附件提供有效业绩合同复印件，原件请带到现场已备复核。

**格式5**

**资质文件目录**

**投标人名称（盖章）：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **文件名称** | **备注** |
| 1 | 统一社会信用代码的三证合一的营业执照副本 |  |
| 2 | 经会计师事务所审计且出具无保留意见的近三年的财务审计报告原件，并加盖公章，包括但不限于报告页、经审计的资产负债表、利润表、现金流量表及报表附注。如投标人公司没有经审计的财务报告，可提供加盖公章的近三年财务报表，包括但不限于资产负债表、利润表、现金流量表。应提供中文版本的审计报告或财务报表 |  |
| 3 | 信用证明：银行资信证明、信用中国/信用山东无违法记录证明 |  |
| 4 | 企业对外担保说明（写明贵单位对外有无对外担保和质押业务，需加盖公章） |  |
| 5 | 法人授权委托书及身份证 |  |
| 6 | 企业情况一览表（加盖公章；后附投标厂家正式在职人员证明及工作经历，需提供缴纳社保证明等。） |  |
| 7 | 企业业绩一览表（投标人在近两年为企业提供单个合同30万元以上的业绩证明材料） |  |
| 8 | 企业最近半年完税证明 |  |
| 9 | 年度纳税信用评价信息（可从电子税务局查询截图，需加盖公章） |  |

注：以上资料缺一不可，投标方需提供高清扫描文件，未能提供或资料不全的投标单位为无效投标，认定无效投标的厂家招标方将不再提供样品制作清单，开标时现场将核验原件，如有弄虚作假行为一经发现，扣除履约保证金，并纳入供应商黑名单。

附件：报价单

