**中国重汽集团济南动力有限公司**

**2025年消防类培训服务项目**

**招**

**标**

**文**

**件**

**中国重汽集团济南动力有限公司**

**2025年 9月**

**第一章 招标公告**

**一、项目名称**

2025年消防类培训服务项目。

**二、项目编号**

CGZX2025090054。

**三、招标内容**

消防人员培训项目

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **培训内容** | **培训人数** | **备注** |
| 1 | 消防安全管理人员(中级） | 106 | 按人数结算费用 |
| 2 | 消防设施操作员(中级） | 16 | 按人数结算费用 |

**四、招标形式**

公开招标。

**第二章、投标人须知**

**一、投标单位资格要求**

1.参加投标的单位，必须是在中华人民共和国合法注册，具有独立法人资格的公司，且成立三年以上（含三年，以注册日期开始计算，至开标之日不少于三年），营业范围包括须具有国家承认的相关培训资质，且注册资金500万元及以上且经营范围满足招标项目需求；

2.具有良好的企业信誉和健全的财务会计制度；

3.投标人须具有完全履行招标文件的所有要求的能力；

4.投标人必须是最终投标、签订合同的单位，不得以任何理由将已中标项目以任何形式转包给其他单位；

5.有依法缴纳税收和社会保障金的良好纪录；

6.投标单位三年内无违法及重大违规记录；

7.投标单位在国家市场监督管理总局的《国家企业信用信息公示系统》、天眼查、中国信用等网站中无与本次招标业务相关的行政处罚及失信记录等信息，无招标违规、谎报年度报告信息、提供虚假资质资料等行为或其他行政处罚记录；

8.未被中国重型汽车集团有限公司列入黑名单；

9.供方的直接或间接股东、法定代表人、董事、监事、高管非重汽员工及其亲属；

10.投标人须认可招标人终止合同后3个月退还履约保证金的招标要求；

11.相关法律法规对合格投标单位的其他要求；

12.本次招标项目不接受联合体投标。

**二、议程安排**

1.发标时间：2025年9月28日

发标方式：

重汽官方网站：

http://www.cnhtc.com.cn/View/NewsLists.aspx?key=29

联系人：卜剑锋

邮箱：bujianfeng@sinotruk.com

2.答疑时间：2025年10月12日17点前

答疑方式：书面及邮件（电话不受理）

联 系 人：卜剑锋

邮 箱：bujianfeng@sinotruk.com

3.注册重汽e采通账号进行项目应标，注册账号网址为：https://ecaitong.sinotruk.com:8012/#/login（已注册过重汽e采通账号的，可以通过原注册账号进行登陆应标）。

4.“应标”截止时间：2025年10月11日17点以前，在重汽e采通网站内，找到本项目进行“应标”操作，规定时间未进行“应标”操作将无法参标。

“应标”所上传资料：

（1）企业资质：**同“八、投标文件构成”部分资质文件构成**；

（2）企业简介：PDF版企业简介；

（3）企业业绩：相关业绩合同；

（4）其他：投标报名表等。

**备注：提供上述资料均须加盖单位公章，以PDF的形式在规定时间内上传至重汽e采通内。**

5.“应标”后，招标方进行资料审核，如“应标”资质不符合要求，“淘汰”；如“应标”资料不完整，“驳回”，补充资料，被“驳回”的单位，应在“应标”时间截止前补充完资料上传，否则视为“淘汰”；如资料无问题，视为“应标”成功，开放“投标”环节。

**备注：“淘汰”、“驳回”不予做任何解释。**

6.“投标”截止时间：2025年10月12日17点以前，在重汽e采通网站内，招标单位对投标单位进行资质初审，合格单位开放“投标”，不合格单位资料退回（不予做任何解释），投标单位进行“投标”操作，规定时间未进行“投标”操作将无法参标。

7.“投标”时，请将技术标部分（1）和商务标部分（2）以PDF的形式上传，并加盖公章。

（1）资质部分上传文件：**同“八、投标文件构成”部分资质文件构成；**

（2）技术标部分上传内容：**同“八、投标文件构成”部分技术标文件构成**。

（3）商务标部分内容：**同“八、投标文件构成”部分商务标文件构成**；

（4）其他内容：**投标保证金银行回执单。**

**备注：提供上述资料均须加盖单位公章，以PDF的形式在规定间内上传至重汽e采通内。**

8.开标时间：

（1）商务标开标时间：2025年10月13日(具体开标以实际电话通知为准，请留好联系方式)

开标地点：山东省济南市历城区世纪大道7777号重汽工业园5号门济南商用车制造公司会议室（暂定）

**备注：开标时，参标人员及单位自带能够上网的笔记本电脑，请提前调试好笔记本电脑，商务标报价采取网上标价的形式，在有效时间内未进行报价，视为弃权。**

**三、投标保证金**

1.投标人向招标人财务部门缴纳5000元（人民币），作为投标人本次投标的保证金，需从投标人基本账户转出。

2、接收单位：中国重汽集团济南动力有限公司。

3、转账信息：

|  |
| --- |
| 开户银行：中国建设银行济南天桥支行 |
| 户名：中国重汽集团济南动力有限公司 |
| 账号：37001616508050150300 |
| 纳税人识别号：91370100787411873C |

4.说明：

（1）出现以下情况，投标保证金不予返还，该投标人3年不得参与消防类招投标项目：

(1)供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

(2)供应商在响应文件中提供虚假材料的；

(3)除因不可抗力或谈判文件、询价通知书认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

(4)供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通、围标、陪标的；

(5)供应商有违约违规行为或被投诉、举报的，在调查处理期间，保证金暂不退还，待调查处理结束后按有关规定处理。

(6)截至开标前3天，投标人无正当理由、未以书面形式向招标人递交说明而在投标截止日不来投标的。

(7)自中标通知书发出之日起30日内，中标人无正当理由投标人无正当签订合同的；

(8)采购文件规定的其他情形；

（2）不存在以上违规情况的投标人，招标人在确定中标人后45个工作日内按投标人所提供的投标保证金退付表（附件五）退还投标保证金（本金，不计息）。

**四、评标原则及评标标准**

1.评标

为保证项目顺利实施，由招标人组织、按国家法律法规及公司相关规章制度要求，设立三人及以上单数成员（视标的额大小按规定确定专家人数）组成的评标工作小组，同时依据以下评分标准，本着公平、公正、公开的原则，在最大限度地满足招标文件实质性要求的前提下，对招标文件中规定的各项因素进行综合评审，确定中标候选供应商或者中标供应商（原则上按照评标合理最低价选择中标单位，对未中标单位不做任何解释）。

2.开标程序

为保证项目顺利实施，由招标人组织、按国家法律法规及公司相关规章制度要求，设立评标工作小组，同时依据以下评分标准，本着公平、公正、公开的原则，在符合技术要求的前提下，按照评标合理最低价选择推荐中标人。

3.开评标程序

(1)开标前项目实施单位须完成投标人资质审核工作，确保投标人满足招标文件相关要求，出具资质审核报告，向专家组推荐审核通过的投标人。

(2)经资质审查通过后，先进行开唱标工作，并须统一报价要求。

(3)商务标根据时间安排进行开标，开标后，**商务标专家组与有效投标人在其开标报价的基础上开展多轮商务谈判**，专家组形成意见汇总，按照合理最低价确定推荐中标人。

**备注：开标时，参标人员及单位自带能够上网的笔记本电脑，请提前调试好笔记本电脑，商务标报价采取网上标价的形式，在有效时间内未进行报价，视为弃权。**

投标前请各投标方按照招标文件要求对项目方案进行充分准备，投标单位已默认认可上述开标、评标过程，无异议。招标人无义务对未入围投标方及未中标方做任何解释。

4.评分标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评价因素** | **总分** | **评分项目** | **得分** | **评分标准** |
| **商务标** | 100 | 价格 |  | 本次为一家中标单位，按照评标合理最低价最终确定中标单位。 |
| **备注** |  | | | |

**五、报价及有效期**

1.本次招标为公开招标，报价应为：

经与招标人或其指派的答疑人员充分沟通确认基础上，由投标人在满足招标人所提出的，与本项目所有相关环节有关的所有费用；

2.所有报价货币单位为：元（人民币），含税；

3.按照甲方要求培训完毕，考试通过，取得相应证书后，30天内结算半年期商业汇票（银行承兑或商业承兑）；重汽各二级单位根据各公司付款规定，进行半年期商业汇票（银行承兑或商业承兑）付款。

4.本项目报价有效期为规定的递交报价截止日期后的30个工作日，如报价有效期不足规定的30个工作日，其报价将被视为无效报价；

5.在原定报价有效期满之前，如果出现特殊情况，经相关机构核准，招标单位可以书面形式向投标单位提出延长报价有效期的要求。投标单位须以书面形式予以答复。同意延长报价有效期的投标单位不允许修改其报价文件。

6、本项目报价上限为31.08万元（含税）。

**六、法律责任**

出现下列情形时，视为中标方不遵守甲方关于招标的要求，造成经济损失的，需予以赔偿。

1.投标单位收到中标通知后，拒绝签署合同及执行。

2.投标单位提供服务不符合要求，给甲方名誉、安全造成损失的，依据相应情况予以赔偿。

**七、招标文件的澄清**

投标单位要求对招标资料进行澄清时，均应以书面形式通知招标单位。招标单位对其招标资料的澄清要求将视情况确定采用适当方式予以澄清，或以书面形式予以答复；必要时，可将答复内容包括原提出的问题（但不标明问题查询的来源），分发给所有取得同一招标资料的投标单位。

**八、投标资料的签署及规定**

投标文件由以下部分组成（请按照下述组织投标书各章节内容）

1.资质文件

（1）公司简介；

（2）营业执照副本复印件；

（3）法人代表授权书原件（附件二）；

（4）投标单位需提供近三年审计报告；

（5）法人代表或授权代表有效身份证；（盖有法人单位公章的复印件，包括正反两面）

（6）投标单位类似项目案例介绍，与本次项目相关或类似的合同扫描件；

（7）投标单位三年内无违法及重大违规记录证明；

（8）投标认为需提供的其他资质证明；

（9）保证金缴纳证明；

（10）企业最近半年完税证明、信用证明材料（征信报告）；

（11）年度纳税信用评价信息（可从电子税务局查询截图，需加盖公章）；

（12）企业对外担保说明（写明贵单位对外有无对外担保和质押业务，需加盖公章）；

（13）项目报名表（附件四）。

2.技术标文件

（1）投标单位技术方案；

（2）技术规格、相关条款偏离表（附件六）；

（3）综合说明；

（4）服务承诺；

（5）投标人要求买方提供何种配合，需在标书中说明；

（6）投标单位认为其他需要提供的材料。

3.商务标文件

（1）投标函(附件一)；

（2）投标报价明细表（附件三）；

（3）服务承诺及优惠条件；

（4）相关条款偏离表（附件六）；

（5）其他需要说明的事项。

备注：提供上述资料均须加盖单位公章，统一使用A4纸装订成册。

**九、投标资料的签署及规定**

1.投标单位应填写全称，同时加盖公司印章。

2.投标资料必须由法人代表或授权代表签署。

3.投标资料不得涂改和增删，如有修改错漏处，必须由同一签署人签字或盖章。

4.投标资料因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标单位负责。

5.投标文件一式3份。其中正本 1 份，副本 2份（如果正本与副本不符，以正本为准）。

6.投标文件的正本必须用不褪色的墨水填写或打印，注明“正本”字样，副本可以用复印件。

**十、投标文件的密封和标记**

1.投标文件密封袋内装投标文件正副本共一式3份。封口处应有授权代表的签字或投标单位公章，封皮上写明招标项目名称及投标单位名称，并注明“投标文件”字样。（资质文件与商务标分别封存）

2.如果投标单位未按上述要求密封及加写标记，招标单位对投标文件的误投和提前启封概不负责。

**十一、****投标时限及投标截止时间**

1.投标单位按招标文件在2025年10月12日17时前于招标网站（重汽e采通）上传投标资料。

2.招标单位推迟投标截止时间时，应以书面的形式通知所有投标单位，在这种情况下，招标单位及投标单位的权利和义务将受到新的截止期约束。

3.在投标截止时间以后规定网址投标关闭，招标单位拒绝接受其他形式的投标。

**十二、投标资料的修改和撤回**

1.上传投标资料以后，未到投标截止时间，投标单位可以自动编辑修改、撤回，到达截止时间后，将无法进行修改、撤回。

2.开标后，无论中标与否，投标资料将在规定网站留档，不予修改、撤回，请投标单位自留底稿。

**十三、废标**

出现下列情形之一，招标单位有权否决所有投标人的投标，并进行废标：

（1）符合条件、或对招标文件做实质响应的供应商不足 3 家的。

（2）出现影响采购公正的违法违规行为的。

（3）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异的。

（4）投标人报价均超过投标上限的。

（5）因重大变故，采购任务取消的。

**十四、中标人瑕疵滞后发现的处理原则**

无论基于何种原因，各项本应作为拒绝处理的情形，即便未被及时发现或中标人隐瞒真实情况，而使该中标人通过了资格审核、初评、现场复审、终评或其他所有相关程序，包括已发布中标通知或已签订合同的情形，招标人均有权拒绝或取消中标人资格，一旦中标人被拒绝或该中标人此前的评议结果被取消，相关的一切损失均由该中标人承担。

**十五、中标通知**

1.在满足技术要求的前提下，根据商务标合理最低价中标原则确定推荐中标人。

2.在投标有效期内，招标单位以重汽e采通网站通知所选定的中标单位。通知也可以是邮件、传真的形式，但需要随后以书面确认。

3.中标单位按规定与招标方签订合同。招标方对未中标的投标单位，不作未中标的原因解释。

**十六、签订合同及付款**

1.中标单位应按中标通知书中规定的时间、地点与相关单位签定合同，否则按开标后撤回投标处理。

2.投标人所提供的单价和合价在合同实施期间不因市场变化因素而变动，投标人在计算报价时可考虑一定的风险系数；凡漏项报价者，中标后不得调整价格。

**报价应明确含税价格，不含税价格以及开具发票税率**。

3.付款方式：

按照甲方要求培训完毕，考试通过，取得相应证书后，30天内结算半年期商业汇票（银行承兑或商业承兑）；重汽各二级单位根据各公司付款规定，进行商业汇票（银行承兑或商业承兑）付款。（具体付款条件以项目实施单位签订合同为准）

4.合同以双方最终签署的版本为准。

**十七、解释权**

本招标文件的最终解释权归招标方，当对一个问题有多种解释时以采购人的书面解释为准。采购文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，招标方对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。

附件一

**投标函**

中国重汽集团济南动力有限公司：

1．我单位已仔细研究了2025年消防类培训服务项目招标文件的全部内容，愿意参加本次投标活动，响应招标文件所有内容要求，并按合同约定履行责任和义务。

2．我单位方承诺在投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3．如我单位中标：

（1）我单位承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与贵单位签订合同。

（2）我单位承诺按照招标文件规定向你方递交履约担保。

4．我单位在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

5． （其他补充说明）。

投 标 人： （盖单位章）

法定代表人或其委托代理人： （签字）

地址：

电话：

传真：

年 月 日

附件二

法人代表授权书

:

本授权委托书声明：我 系 的法定代表人，现授权 （单位名称） 的 （姓名、职务） 为我单位授权代表，以本单位的名义参加贵方组织的项目招标的投标活动。授权代理人在投标、开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事宜，我均予以承认。

授权代理人无转委托权。特此委托。

|  |
| --- |
| （附授权代理人身份证明复印件） |

投标人名称（盖章）：

法定代表人：（签字、盖章）

授权代理人：（签字）

日期： 年 月 日

附件三

**项目报价表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **培训内容** | **培训人数** | **单价** | **合计** | **备注** |
| 1 | 消防安全管理人员(中级） | 106 |  |  | 按人数结算费用 |
| 2 | 消防设施操作员(中级） | 16 |  |  | 按人数结算费用 |
| 项目合计总价（未税）： | | | 项目合计总价（含税）： | | |

**注：1、此表中的报价必须与相应的报价明细表中的报价一致。**

**2、本次报价税率为3%。**

投标人名称（盖章）： 法定代表人或授权代表签字：

附件四

**相关条款偏离表（含商务偏离及技术偏离）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件条款 | | 偏离内容 |
| 条款号 | 条款要求 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |
| 9 |  |  |  |
| 10 |  |  |  |

投标人名称（盖章）： 法定代表人或授权代表签字：

注：为避免歧义，无偏离也应要提报该表，并注明“无”字。如无该表则即使在其它部分已反映，将也被视为“无偏离”。

附件五

**投标报名表**

公章：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 |  | | |
| 投标单位  （全称） |  | | |
| 项目负责人 |  | 联系电话 |  |
| 公司电话 |  | 传真 |  |
| E-mail |  | | |
| 报名时间 | 年 月 日 | | |

附件六

项目名称：

日期： 年 月 日

**投标保证金退付表**

|  |
| --- |
| 投标人单位名称： |
| 开户银行： |
| 户名： |
| 账号： |
| 联行号： |
| 纳税人识别号： |

投标人名称（盖章）： 法定代表人或授权代表签字：

附件七

**开标一览表**

投标单位(章)： 项目名称：2025年消防类培训服务项目

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 单位 | 数量 | 单价（含税） | 单价（未税） | 总价（含税） | 备注 |
| 1 | 2025年消防类培训服务项目 | 项 | 1 |  |  |  |  |
|  |
| 合 计： （含税） | | | | | | | |  |
| 投标总价(大写)： | | | | | | | |  |

第二章 技术文件技术要求

**一、项目名称**

2025年消防类培训服务项目

**二、标准化要求**

1. 由中标单位对招标方现有消防安全培训需求的人员进行培训取证。

2.培训项目内容：

消防设施操作员（中级）、消防安全管理人员（中级）、应急救援员（初级）国家规定教材中所要求的培训内容及考试要求的内容。

3.按照国家标准、地方标准及当地应急管理部门要求进行组织培训，要求培训教师为消防相关专家。

4.法律法规（包括但不限于以下现行规定）

《中华人民共和国消防法》、《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定（公安部令第61号）》、《消防人员安全技术培训考核管理规定》等。

**三、技术服务要求**

1.投标人应科学制定课程表，并提供完善的培训服务，有效组织培训课程顺利进行，保证培训质量。投标人负责培训取证工作，并在60日内下发证书并负责将证书以邮寄方式交于招标人。

2.投标人负责提供招标人培训人员所需要的学习资料及辅导资料。

3.投标人应组织招标人所有参培人员通过参加培训并考试取证工作。

4.投标人应在考试后及时通知招标人考试结果，对于考试未通过人员按照当地管理部门要求进行组织参加补考。

5.招标人有权对投标人的培训计划提出要求；有权对投标人培训内容达不到要求的提出整改意见。

6.投标人应当保证提供的文件和培训内容不得侵犯任何第三方的知识产权等相关权利，若因投标人提供文件或培训内容发生纠纷的，由投标人负责处理，秉承招标人因此遭受的损失。

**九、其他**

1.投标人承诺对参与该项目所获得的与招标人产品相关的所有信息都予以保密，并承担与此相关的所有法律责任。

2.其余未尽事宜，投标人应与招标人指派的答疑人员充分沟通，理解认可并接受相关技术规范及服务要求。