



山东重工集团党委部署启动树立和践行正确政绩观学习教育工作

本报讯 3月10日，山东重工集团党委暨党委建设工作领导小组会议召开，传达学习习近平总书记关于开展树立和践行正确政绩观学习教育的重要指示精神，认真贯彻落实中央党的建设工作领导小组会议精神，按照省委有关要求，部署启动集团树立和践行正确政绩观学习教育工作。集团党委书记、董事长王志坚主持会议并讲话。

会议指出，开展树立和践行正确政绩观学习教育，是今年党建工作的重点任务。集团各级党组织和党员干部要深刻认识到开展学习教育是

校准政治方向、筑牢忠诚之基的战略考量，是从严管党治党、锤炼过硬队伍的必然要求，是深化改革创新、凝聚实干合力的实践需要，切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署上来，高标准完成学习教育各项任务，推动集团高质量发展再上新台阶。

会议强调，要准确把握、全面落实“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求，一体推进学查改，以务实举措推动学习教育落地见效。要强化化学思践悟，深入学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观重

要论述，深刻把握正确政绩观的科学内涵、实践要求和核心要义，确保入脑入心、融会贯通。要突出问题整改，对照学习教育要求和监督反馈问题，用好正反典型典型案例，全面深入查找政绩观方面存在的短板不足，精准有力开展整改整治，做到刀刃向内、真抓实干、建章立制。要融入中心工作，将开展学习教育与集团“三重”清廉建设和打造知识型、变革型、创业型、表率型“四型”新团队紧密结合起来，推动集团加快绿色化、全球化、数智化、生态化战略转型，建设世界一流企业。要抓好开门教育，始终将尊重

职工、关爱职工、成就职工贯穿各项工作全过程，以实际行动保障全体职工的合法权益，持续提升职工的凝聚力、幸福感、满意度。

会议要求，集团各级党组织要加强组织领导，压紧压实责任，精心谋划部署，营造良好氛围，确保学习教育扎实开展、深入推进、取得实效，推动各级领导干部积极践行正确政绩观，在集团高质量发展中更好发挥作用。

集团党的建设工作领导小组成员、相关部门负责同志参加会议。
孙晴

本报讯 3月13日，中国重汽集团党委暨党委的建设工作领导小组会议召开，深入学习贯彻习近平总书记关于开展树立和践行正确政绩观学习教育的重要指示精神，全面落实中央党的建设工作领导小组会议精神和省委、山东重工集团党委有关要求，部署启动集团树立和践行正确政绩观学习教育工作。集团党委书记、董事长刘正涛主持会议并讲话。

会议指出，开展树立和践行正确政绩观学习教育，是党中央作出的重大决策，是落实党的二十届四中全会精神、纵深推进全面从严治党的重要举措，也是集团今年党建工作的重点任务。集团各级党组织和党员干部要深刻认识开展学习教育的重大意义，切实把思想和行动统一到上级决策部署上来，以高度的政治自觉、思想自觉、行动自觉抓好学习教育，筑牢忠诚之基、凝聚实干合力。

会议强调，要准确把握、全面落实“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求，一体推进学查改。要抓深学习研讨，深入学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，做到入脑入心、融会贯通，筑牢思想根基。要抓实整改整治，对照问题清单深挖政绩观偏差，结合重点领域整治同步整改，建立整改台账，狠抓整改落实，健全制度机制，从根源上纠正突出问题。要抓牢开门教育，深入基层听民意、解民忧，用心用情解决职工急难愁盼问题，做实做细职工关爱服务等民生工程，让学习教育成果惠及全体职工。

会议要求，集团各级党组织要加强组织领导，压紧压实责任，加强督促检查，注重宣传引导，确保学习教育扎实推进，取得实效，以实干担当谱写集团高质量发展新篇章。

集团党的建设工作领导小组成员、相关部门负责同志参加会议。
陈露

中国重汽集团党委部署启动树立和践行正确政绩观学习教育工作

中国重汽集团举办学习贯彻党的二十届四中全会精神专题学习研讨班

本报讯 (记者 马文晴)为深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，切实把集团全体党员干部的思想和行动统一到全会精神要求上来，在此前集团党委领导班子成员、总助总监及以上领导干部已完成专题培训的基础上，3月11日，中国重汽集团举办党的二十届四中全会精神专题学习研讨班。集团党委副书记、工会主席蒋朋朋作开班动员讲话。中共山东省委党校马克思主义学院院长骆乾受邀授课。

骆乾以《以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业》为题讲授专题党课，授课内容紧密围绕党的二十届四中全会精神，系统阐释了全

会的重大意义、核心要义和实践要求等，为全面、深刻、准确把握全会精神提供了有力指引。研讨班期间，全体学员集体观看了视频教育片，并通过视频课程深入学习了“十五五”时期经济社会发展的指导思想、重大原则、根本保证以及重大战略任务等重要内容，进一步夯实理论基础、凝聚发展共识。

会议指出，党的二十届四中全会是在即将进入基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发展的关键时期召开的一次十分重要的会议，全会审议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，为我国经济持续健康发展、推进

中国式现代化建设提供了根本遵循。学习贯彻党的二十届四中全会精神是一个持续深化、久久为功的过程，各级领导干部要在深学细悟中汲取力量，在谋深谋细中明确目标，在真抓实干中担当作为，切实把学习成果转化为推动工作的实际成效，不折不扣把党中央决策部署落到实处。

会议强调，学习贯彻党的二十届四中全会精神是当前和今后一个时期的重大政治任务，全体党员干部要提高政治站位，坚持原原本本学、融会贯通学、联系实际学，确保全会精神在集团内部落地生根。要理清工作思路，牢牢把握高质量发展主题主线，持续激发改革创新内生动力，

牢固树立安全发展底线思维，坚决筑牢全面从严治党坚实保障，找准“十五五”时期发展的方向坐标，推动企业高质量发展再上新台阶。要注重以上率下，在学习宣讲、谋划规划、狠抓落实上作表率、当先锋，彰显领导干部示范引领作用，为“十五五”开好局、起好步奠定坚实基础，努力创造经得起历史和实践检验的业绩。

结业式上，重汽国际公司、济南商用车制造公司、汽车研究总院3名学员代表依次作了交流发言，全面总结学习成效，结合各自岗位实际谈认识、讲举措、谋发展。

集团公司副科级以上领导干部共计957人线上线下参加培训。

中国重汽集团召开“奋进新征程 巾帼建新功”纪念“三八”国际妇女节暨表彰会

本报讯 为纪念第116个“三八”国际妇女节，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，激励广大女职工实干争先、再立新功，3月6日上午，中国重汽集团召开“奋进新征程 巾帼建新功”纪念“三八”国际妇女节暨表彰会。中国重汽集团党委副书记、工会主席蒋朋朋，党委委员、财务总监李霞参加会议。

会议宣读了《关于表彰2025年度女职工建功立业标兵、和谐文明家庭、女职工建功立业标兵岗的决定》，并为受表彰的女职工先进个人、和谐文明家庭、先进集体颁发荣誉证书及奖牌，向与会女职工送上了鲜花与节日祝福。

会议指出，2025年集团各项经营指标再创新高，成绩的取得离不开各条战线上广大女职工的拼搏奉献。面向集团发展新征程，希望全体女职工进一步加强学习、担当作为，争做新时代的追梦人、高质量发展的排头兵、文明风尚的领航员、“幸福重汽”的建设者，在企业迈向世界一流的征程中绽放巾帼芳华、贡献巾帼力量。

会议要求，各级工会组织要始终坚持以职工为中心的工作导向，切实履行好“娘家人”职责。要持续强化思想政治引领，团结带领广大女职工坚定理想信念、凝聚奋进力量，要搭建多元成长平台，畅通职业发展通道，引领带动女职工立足岗位、建功立业。要全面构建上下联动、各方支持、合力推进的工作格局，深化女职工关爱行动，持续提升服务温度和精度。要持续选树、宣传巾帼先进典型，增强广大女职工的获得感、幸福感、安全感，让“工作在重汽、幸福在重汽”的根基更牢、底色更暖、成色更足，持续营造“一家人、一条心、一起干、一定成”的浓厚氛围。

会上，济南卡车制造公司刘丙伟、济南部件公司吴海侠、汽车研究总院李延红，作为女职工建功立业标兵、和谐文明家庭、女职工建功立业标兵岗代表依次发言，生动展现了新时代女性的责任担当与奋斗精神，充分彰显了重汽女职工奋发有为的时代风采。

中国重汽集团组织人力与企业管理部、上市财务部相关负责人，集团工会干部、女工工作相关负责人及女职工代表，线上线下共计150余人参会。
牛如意

中国重汽集团召开2026年企业文化工作会议

本报讯 (记者 马文晴)为表彰先进典型，分享基层文化实践成果，深入推进“1137”企业文化体系落地落实，安排部署2026年企业文化建设重点任务，持续推动企业文化与生产经营、管理提升深度融合，3月12日，中国重汽集团召开2026年企业文化工作会议。集团党委副书记、工会主席蒋朋朋，党委委员、纪委书记张明皓参加活动并为获奖人员颁奖。

会议首先宣读《中共中国重汽集团有限公司委员会关于表彰2025年度“企业文化之星”的决定》，并为2025年度“企业文化之星”颁

奖。会议指出，2025年是集团公司承压奋进、破局突破的关键之年，在山东重工集团“113X”企业文化体系指引下，中国重汽全体干部职工凝心聚力、砥砺奋进，用实干和担当交出了一份亮眼的发展答卷，集团各项经营指标稳中有进、量质齐升。2026年一季度，重卡出口再次刷新行业纪录，企业发展呈现出强劲韧性和蓬勃活力。

围绕做好2026年企业文化建设工作，会议强调，要以党建引领为关键，筑牢企业文化根基，推进集团

“1137”文化体系全面落地。要以生产经营为重点，提升企业文化价值，为“十五五”开好局注入强大精神动力。要以全员参与为核心，一体推进文化建设，全面增强职工文化认同感、幸福感。各单位要用文化激发创新活力、凝聚奋进共识，更加坚定当好“顶梁柱”、做好“压舱石”的文化自信，以一流文化赋能世界一流企业建设，团结带领全体职工凝心聚力、担当作为，为集团公司“十五五”开好局、起好步作出新的更大贡献。

会上，济南卡车制造公司孔战、质量部宁鑫依次作交流发言，表示将

牢记使命担当，淬炼过硬本领，勇当文化先锋，把文化力量转化为实干动力，助力集团高质量发展。随后，济南商用车制造公司、济南橡胶件公司依次从“1137”企业文化体系落地情况、企业文化建设工作亮点、下一步计划方面进行企业文化体系落地经验分享。

集团党委职能部门负责人、各单位分管企业文化的领导，各二级单位综合管理部负责人、党群工作室主任、企业文化联络员，2025年度“企业文化之星”与职工代表共计300余人线上线下参会。



阳春三月，万物竞发。为积极响应国家生态文明建设号召，牢固树立“绿水青山就是金山银山”绿色发展理念，3月12日，在第48个植树节到来之际，中国重汽集团组织开展“重植新绿 共筑未来”植树节活动。活动现场，大家热情高涨、分工协作，挥锹培土、扶苗浇水，在劳动中亲近自然，在协作中凝聚力量。一棵棵树木在大家的共同努力下扎根沃土、迎风挺立，为春日大地增添了勃勃生机。此次活动不仅是一次植绿护绿的生动实践，更让绿色发展理念深入人心，充分展现了中国重汽牢记国企使命、践行生态责任、厚植绿色底色的责任担当，为可持续发展的美好未来筑牢坚实根基。
吴涛 牛如意

红心领航铸魂 品牌聚力出彩

中国重汽集团济南商用车公司以党建为“根”，文化为“魂”，深度融合济南地域文化基因与企业特质，精心打造“儒心红运质量沃行”特色党建品牌，构建起“党建+业务+文化”三位一体的支撑体系，为公司发展注入了强劲的红色动能。

创新举措破局：“1333+5维”激活党建动能

面对发展中的痛点难点，济南商用车公司党委创新推行党建“1333”工作法，以党建引领为“总抓手”，锚定“一个中心”定向领航；通过政治引领铸魂，战略引领定向，文化引领凝心，的“三向引领”，凝聚全员奋进共识；深化党建融合增效、党文融合聚力、党廉融合正气的“三维融合”，打破发展壁垒；实施党建带动项目攻坚、带动职工创新、带动青年成才的“三项带动”，推动党建优势转化为发展优势。同时，构建“党建固本、党建助力、党建领航、党建赋能、党建驱动”五维工作体

系，从根基巩固、业务融合、人才培养、质量提升、职工服务五个方向精准赋能，让党建品牌真正扎根一线、融入日常，为企业高质量发展注入不竭动力。

特色活动赋能：守正创新彰显品牌活力

聚焦实践实效，济南商用车公司打造了一系列有特色、有力度、有温度的党建活动。创新谋划“四季竞赛”行动：一季度“以赛促效”，推动12项综合人效指标全面向好，18项制度优化升级；二季度“以赛促质”，围绕产品、工作、服务三大质量维度比拼实绩，让“质量第一”理念深入人心；三季度“以赛促学”，开展“岗位大练兵、技能大比武”，以赛

代训锤炼全员专业本领；四季度“以赛促降”，党员骨干带头攻坚克难，全年成功降本5600万元，用实干实绩彰显党建价值。为让党建品牌进一步活起来、实起来，济南商用车公司设立“党员先锋号工程”、“党员示范岗”示范区，让红色旗帜在一线高高飘扬；开展“劳模工匠助企行”活动，搭建工匠培育体系，以“师带徒”传承精湛技艺；推行“项目负责制”，让骨干在急难险重项目上边干边学，培育复合型人才；特色开展新员工“避坑”活动，助力新人快速适应岗位、融入企业。

健全机制保障：闭环管理筑牢品牌根基

品牌长效运行，离不开健全机制的坚实保障。济南商用车公司坚持系统思维，确保党建品牌建设常态长效。在党建固本层面，坚持“一中心四联动”，制定党建任务、业务目标、融合责任3张清单，建立“月度党委定向+支部深研讨”例会机制，动态跟踪融合进度，实现党业工作同考核、同推进、同落实。“我为员工办实事”推行“五个贴近”暖心机制：贴近家庭共沐荣光、贴近困难纾困解难、贴近一线暖心慰问、贴近需求真情服务、贴近员工筑牢廉洁防线，构建有温度的职工服务体系，切实增强职工的归属感、幸福感和责任感，凝聚起上下同心、奋勇争先的强大发展合力。

实干实绩彰显：党建引领实现业绩倍增

围绕“儒心红运 质量沃行”党建品牌，济南商用车公司形成“党委+支部”的“1+7”党建品牌矩阵，核心指标连创历史新高，交出了一份亮眼的发展答卷。2025年，完成产量60758辆，同比增长27.3%；营收同比增长19.6%；利润同比增长29.4%，经营质效稳步提升。公司先后获“全国工人先锋号”等国家级荣誉11项、“山东省劳动模范”“山东好人”等省级荣誉38项、“济宁市五一劳动奖章”等市级荣誉34项、集团级以上荣誉144项。

未来，济南商用车公司全体党员干部及员工将以更饱满的政治热忱、更昂扬的精神风貌、更务实的工作作风，持续挖掘党建品牌内涵，以党建引领绘就高质量发展新图景，在新征程上书写更辉煌的篇章！
孟林

济南特种车公司——

开足马力保交付 奋力冲刺“开门红”

□ 殷昊

2026年伊始，济南特种车公司立足发展全局，以饱满热情开足生产马力，全体员工凝心聚力、实干攻坚，统筹技术、质量、生产、人员、安全五大板块协同发力，生产经营全线飘红，用亮眼成绩持续刷新首季“开门红”优异成绩，为全年高质量发展筑牢坚实基础。

数字领跑，生产订单双增长

今年以来，公司生产经营势头强劲，核心指标实现跨越式增长，用实际行动诠释“保交付”的责任与担当。1-2月累计下线整车2246台，同比增长107%；新增订单2569台，同比增长58%，产量与订单量双双刷新纪录，彰显企业高质量发展的强劲动能。

为保障高效产出、全力交付，公司紧盯产线平衡，安排专人负责区别瓶颈工序，通过动态调整人员和持续优化生产瓶颈，确保现场生产节拍稳定高效。同时，公司强化生产资源统筹配置，一方面加强与集团采购部门沟通联动，另一方面调度人员与生产部高效协同，每日召开

专项调度会议，以精准调度保障生产供应、以高效协同推动满产超产，各生产线全速运转、及时入库，全力满足市场交付需求。

技术赋能，项目协同提效能

公司强化技术支撑，精准发力攻坚，以信息化、精益化举措全面驱动效率提升。技术中心搭建订单推送信息化流程，销售部门完成接单后，信息可第一时间直达技术相关岗位，大幅缩短设计周期。同时紧密结合生产实际，优化订单设计排序，优先保障销售急单与大批量订单快速落地，进一步提升订单响应速度。技术中心订单负责人深入生产一线、靠前服务，主动破解施工难题，全力护航订单高效下线、按期交付，以过硬的技术和反应能力支撑市场快速响应，为生产交付按下“加速键”。

质量筑基，全链管控铸精品

公司始终坚守“质量是第一生命线”理念，以口碑立心，“持续精进”为基，构建全链条质量管理生

态，让每一台交付的产品都经得起市场检验。2026年以来，通过质量稽查全维度穿透、质量改进闭环迭代、“质量随手拍”全员参与等多项举措，形成“发现-分析-改进-验证”的完整管理闭环。单车三包费用同比下降31%，用实实在在的优化成果，践行品质承诺、擦亮品牌口碑，以高品质筑牢交付底气。

人员护航，强基固本保产能

聚焦人员保障与技能提升，紧扣产能提升要求，坚持精准规划，拓宽渠道、优化流程，2026年以来，先后组织开展4场专项招聘，累计补充一线员工45人，员工留存率超过85%，有力保障各产线满负荷高效运转，为抢占市场先机、确保按期交付筑牢坚实队伍基础。

围绕公司发展方向与生产急需，制定各类体系、技能人才、质量等全年专项培训计划54期。2026年第一季度，扎实开展管钱装配、开工第一课、矿卡新能源、保密等培训，推动技能培训直达班组、覆盖岗位。针对新入职员工，实行全覆盖、标准化岗前培训与考核，帮助员工快速满足岗位安全与技能要求，有效保障产品品质与生产效率稳定，为高效交付提供有力技能保障。

安全守底，压实责任筑防线

秉持“安全第一、预防为主”理念，公司以四项坚实举措筑牢安全生产防线，为全员奋战保交付保驾护航。一是“一把手”讲安全，压实责任。春节后首个工作日，党委书记、董事长主讲公司“开工第一课”，以两级示范引领拧紧全员思想“安全阀”。二是以安全生产百日攻坚行动为抓手，2026年以来，组织7次专项检查，覆盖吊索具、压力容器等重点领域，采取“拉网式”排查与“清单式”整改结合，将风险消除在萌芽状态。三是实战演练+警示教育，筑牢意识；开展灼烫、触电事故处置演练2次，提升员工应急能力。组织全员观看警示教育片、学习典型案例，以案促改强化安全警醒。四是线上线下齐发力，深化学习：公司网站设“法规标准库”更新35条法规，推出“安全微课堂”发布3条微课，营造全员学安全的浓厚氛围，为生产交付筑牢安全屏障。

接下来，济南特种车公司将持续保持开足马力、奋勇争先的良好态势，凝心聚力、真抓实干，全力冲刺全年目标任务，为实现集团高质量发展、“十五五”规划开好局争作新贡献。

新征程·谋新篇·势夺首季开门红

济南商用车制造公司——

聚力开新局 决战“开门红”

□ 王普冉

为积极响应集团公司“新征程·谋新篇·势夺首季开门红”动员会议精神，济南商用车制造公司总装部试制车间以全年任务目标为导向，统筹规划，科学决策，紧盯安全生产、质量提升、改善创新三项重点工作，有的放矢，全力以赴夺取首季“开门红”！

筑牢发展基石 打好安全生产“决胜战”

安全是发展的生命线，试制车间将安全列为一票否决项，以安全重于泰山的责任担当，加大隐患排查整治力度，为首季“开门红”营造安全稳定的生产环境，并深入开展风险辨识与隐患排查治理“雷霆行动”，聚焦重点区域、关键工序，特别是对电气线路、

设备管理等进行“拉网式”“地毯式”排查，坚决做到“隐患零容忍、整改闭环”。同时，强化全员安全素养提升，通过常态化警示教育、沉浸式应急演练，筑牢“人人讲安全、事事为安全、时时想安全”的坚固防线，为冲刺“开门红”营造稳定可靠的安全生产环境。

铸就卓越品质 打好质量攻坚“阵地战”

质量是赢得市场的核心竞争力。试制车间坚持“质量制胜”战略，将“零缺陷”理念深植于全员心中，贯穿于生产全过程。以“体系落地、标准执行”为抓手，严格对照工艺规范与质量标准，强化全过程、全要素的质量

控制。立足现场，提高产品关键特性的工序能力，保证质量控制在现场100%落地。建立质量改善、检查、总结的监督机制，完善对全员的质量激励办法，以此倒逼全员工作质量和效率，在现场把好产品质量关。同时，建立快速响应质量改进机制，鼓励全员参与质量改善提案，将问题解决在一线，以过硬的产品质量为市场开拓提供坚实支撑。

凝聚全员智慧 激发创新创效“活力战”

实现“开门红”离不开效率的提升与成本的优化。试制车间大力弘扬“工匠精神”与“创新精神”，广泛开展以“提质、增效、降本”为核心的全员

劳动竞赛和技术创新活动。车间聚焦生产瓶颈与效能短板，鼓励员工立足岗位进行小革新、小创造、小建议，促进优秀经验和先进做法的快速分享与推广应用。同时，加大创新力度与改善方案，组织开展一系列解决生产瓶颈、不断优化创新改善流程规范，丰富创新改善机制，通过一系列信息化项目的实施，大大激发了职工的创新积极性，实现了改善提案的固化和推广。

风劲潮涌，自当扬帆破浪；任重道远，更需策马扬鞭。济南商用车制造公司试制车间全体员工已整装集结，以分秒必争的拼劲，精益求精的匠心，实干争先，全力冲刺，坚决打赢首季开局之战，用实干实绩奏响2026年奋进最强音！

聚力百日攻坚 筑牢安全防线

济南变速箱厂启动安全生产百日攻坚专项行动

□ 刘娜 李梦泽

春回大地，万象更新。为进一步夯实安全管理根基，提升本质安全水平，近日，济南变速箱厂召开安全生产百日攻坚专项行动启动大会。

启动会上，厂领导与生产部、制造部经理共同签署“军令状”，形成一级抓一级、层层压实的安全责任闭环，让每一道防线都锚定在具体岗位，为攻坚行动织就贯通到底的责任之网。“我的安全我承诺”，与会人员在印有醒目安全标语前，郑重签下自己的名字。这幅签满名字的横幅，将被悬挂于厂区醒目位置，时刻提醒每一位员工：安全承诺，言出必行；百日攻坚，你有我有。

此次百日攻坚专项行动，聚焦自动化产线、叉车与起重作业、相关方管理、电气安全等重点领域，全面部署风险防控与隐患治理任务，强调将“反三违”作为贯穿始终的核心抓手，确保专项行动有的放矢、精准发力。通过构建风险分级管控与隐患排查治理双重预防体系，做实“三级教育”与专项培训，化解“上热中温下冷”现象，推动应急演练向专业化、实战化升级，借助数字化手段提升管理效能。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。济南变速箱厂全体干部员工将以此次启动大会为新的起点，筑牢守稳安全生产防线，为工厂的平稳运营与长远发展奠定最为坚实的基石！

济南车桥公司——

关键工序可视可溯 质量管控提档升级

□ 程楠

近日，济南车桥公司驱动桥部在关键工位布设高清防油污摄像头，有效解决追溯不足、管控薄弱、监控盲区等问题，全面提升生产质量管控水平。

针对质量追溯难、日常监管弱、关键工位覆盖不足等痛点，分装车间精准梳理质量高发工序，首先在桥壳带制动器零件总成装配关键工序安装摄像头，实现关键工序装配过程与物料来件状态全程可视、可追溯，做到作业细节全覆盖、无盲区；同步完成设备调试、存储校准及人员宣导，建立日常点检、镜头清洁、回放测试的长效运维机制。

此次改善以质量为核心，将事后追溯升级为实时干预，可即时纠正不规范操作，典型操作画面用于质量培训，直观规范作业行为。

济南卡车制造公司——

一线巧创新 产线除顽疾

□ 岳伟浩



近日，济南卡车制造公司车身一部以“向一线聚焦·在一线成长”为工作导向，聚焦车身一部涂装车间瓶颈工位，通过自主优化输送程序、加装红外光电检测装置等措施，依托岳伟浩创新工作室开展技术攻关，以小革新、小创造化解大难题，为产线稳定高效运行扫清障碍，成为车间提质增效、工艺优化的生动实践样板。

车身一部涂装车间为全过程机器人自动喷涂产线，生产过程中固定工装采用磁吸设计，在机器人完成开门喷涂作业后，磁吸工装易出现松动隐患，导致驾驶室车门出现突发弹开情况。该问题不仅会直接造成车门变形、漆面破损，需要额外返工整

济南部件公司——

维保先行强根基 凝心攻坚保生产

□ 张宇

传动轴连接盘作为机械传动系统的核心部件，其生产精度与交付效率直接关系到下游整机组装进度。面对大月生产的订单压力，济南部件公司传动轴连接盘班组以“主动维保”为突破口，打破传统被动维修的桎梏，激活全员生产积极性，在保障设备稳定运行的基础上实现产量质效双升，用实干与担当筑牢订单交付的“生命线”。

设备是传动轴连接盘生产的核心支撑，精密机床的稳定运行直接决定加工精度与生产效率。以往被

动维修模式下，机床突发故障时常导致生产中断，不仅延误工序衔接，更让大月生产的产能目标屡屡承压。为破解这一难题，班组率先推动设备管理转型，建立“分级分类、全周期覆盖”的主动维保体系。结合传动轴连接盘加工特点，将数控车床、加工中心、磨床等核心设备列为重点保障对象，制定“日点检、周保养、月检修”的定制化维保计划；操作者每班开工前15分钟，重点检查机床主轴精度、刀具磨损情况、液压系统压力等关键指标，确保设备“带状态

上岗”；每周利用生产间隙，完成机床导轨润滑、冷却系统清理等保养工作，从源头规避故障风险；每月集中开展设备深度检修，更换老化易损件、校准加工精度，为大月连续生产储备“健康动能”。

主动维保的落地，离不开全员主观能动性的充分释放。班组打破常规壁垒，建立“人人都是设备守护者”的责任机制。通过划分维保责任区，将每台设备的日常点检、简单保养责任明确到具体操作者，让大家在生产过程中同步关注设备状态，



在集团高速发展的征程中，济南发动机厂装调部党支部以提升核心竞争力为目标，积极探索党建引领、平台搭建、提质增效“三位一体”的特色文化建设路径，以文化软实力激活发展硬动能，为部门高质量发展提供坚强思想保证和精神支撑。

强化党建引领，锻造红色引擎

济南发动机厂装调部党支部始终把政治建设摆在首位，以高质量党建引领企业文化建设方向，切实把党建优势转化为发展凝聚力和攻坚推动力，曾获得“山东省属企业先进基层党组织”荣誉。他们的主要做法：一是强化政治引领，筑牢思想根基，将企业文化理念与政治思想教育深度融合，筑牢干部职工团结奋斗的思想根基。二是夯实组织基础，以建强过硬党支部为抓手，严格落实“三会一课”制度，由支部书记带头领学促学，全年组织开展党建与企业文化集中学习109次，推动党建工作与企业文化相融互促。三是塑造品牌底蕴，创建“星速线”党建品牌，以“123”工作法将党建成果体现为生产经营的扎实业绩。

搭建平台，凝聚奋进铁军

结合产线实际与队伍特点，济南发动机厂装调部党支部着力搭建多元平台，推动“1137”企业文化理念在一线落地生根，有效凝聚团队合力、激发内生动力。一是搭建人才成长平台，坚持以赛促学、以赛促练，全年组织开展“能工巧匠”技能竞赛12场，累计参与289人次；2025年共获得集团级及以上奖项13项，树立了崇尚技能、争当先进的鲜明导向。二是打造服务暖心平台，扎实推进“我为群众办实事”常态化机制，完成重点任务314项；全年开展走访慰问6次，发放慰问金5000元，累计解决防暑降温、饮水保障等职工急难愁盼问题119项，切实增强员工的归属感与向心力。三是构建文化浸润平台，指导所属班组创建《“心之所向，质在必行”心文化建设》特色基层文化品牌，全年组织开展“猜灯谜”等主题文娱活动14场，积极营造凝心聚力的人文环境，推动文化建设融入日常、化为风尚。

聚焦提质增效，构筑实干阵地

济南发动机厂装调部始终将“1137”企业文化深度融入生产经营各环节，推动提质增效在生产一线转化为具体成果。一是搭建机制促融合，创新推行“党建+”项目和党员骨干结对攻坚机制，引导党员在破解生产瓶颈、承担急难任务中当先锋、作表率，有效打通产效提升环节，实现订单交付率100%，提升型发动机产线效率提升50%。二是培育人才强创新，着力打造兼具技术能力与创新思维的党员骨干队伍，已培养20余名复合型人才，带动形成“难题共解、成果共享”的团队创新生态，切实把组织活力转化为发展实效。三是聚焦实效抓攻坚，在质量改进、工艺降本等方面成果显著；落地公司级质量改进项目6项、部门级项目13项；通过自主维修、国产替代等措施挖潜44项降本项目，达成降本收益421.28万元；此外，《基于数字驱动的重型发动机柔性智造产线关键防错技术的研究与应用》项目获山东省智能制造创新大赛二等奖，彰显了创新驱动的扎实成效。

砥砺奋进新征程，文化铸魂谱新篇。济南发动机厂装调部党支部将持续坚持党建引领，巩固深化已有成果，让文化力量更深度地熔铸于一线的生命力、创造力和凝聚力之中，以“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的奋进姿态迎难而上、决战决胜、勇开新局。

形、重新喷漆，还会引发生产线非计划停线，既严重影响生产进度，又大幅增加维修、返工与能耗成本，给车间高效生产带来诸多不利影响。

面对这一顽固痛点，倪云创新工作室充分发挥“技术攻坚+团队协作”的创新优势，第一时间组建专项改善小组，全程跟踪输送线运行轨迹，记录车门开合状态与运行数据，经过多轮研讨论证、模拟测试，最终创新提出加装红外光电检测装置的解决方案，一旦装置检测到车门出现异常开启，立即触发设备连锁停机，同步启动声光报警，第一时间提醒操作人员到场处置，从源头阻断碰撞风险。

此次改造仅投入720元采购光电开关及安装辅材，就实现了对产线的智能化升级，改造后的设备反应灵敏、判断精准，车门刚出现异动即可自动停机，从根本上杜绝了碰撞损坏问题。该项创新每年可节省车门整形成本、漆面修复费用及停线能耗损失124000余元，真正实现“小投入、大回报”，为生产线高效稳定运行注入持续动力。

发现异响、卡顿等小问题第一时间处理，避免“小隐患拖成大故障”。同时，员工们主动学习维保知识，自发形成“班前点检不松懈、班中巡检不缺位、班后保养不马虎”的工作习惯，不少操作工还结合加工经验，提出“优化刀具更换周期”“增加主轴润滑频次”等实操性建议，让主动维保更贴合生产实际。

从被动维修到主动维保的转型，从单打独斗到全员攻坚的转变，传动轴连接盘班组用实际行动证明：设备稳定是产能提升的根基，人员能动是攻坚破难的核心。在机械制造行业高质量发展的浪潮中，唯有坚守“预防为主、全员参与”的理念，以主动维保筑牢生产防线，以正向激励激活内生动力，才能在大月生产等关键考验中站稳脚跟，持续书写产量与交付效率双提升的答卷。

钢铁团队

三合六心凝五力 同心奋进共拼搏

——记集团公司 2025 年度基层团队优秀企业文化特色品牌团队

张雅儒 马文斌

“安全第一、质量做细、遵章守纪、客户满意。”济南发动机厂机加工部缸盖二车间一班铿锵有力的班呼每日准时响彻车间。作为集团公司 2025 年度基层团队优秀企业文化特色品牌团队，他们始终秉持“生产为本、团队为基”核心理念，以“三合”精神铸就团队之魂，以“六心”标准夯实立身之基，以“五力”目标塑造卓越之形，在基层一线全面凝聚起推进“1137”企业文化理念落地生根、开花结果的磅礴力量。

“三合”铸魂：夯实协作基石，凝聚奋进共识

团队以“思想上合心、行动上合拍、工作上合力”的“三合”精神铸魂，强化执行力，优化协作模式，奠定了坚如磐石的团队基础，无论面对日常挑战还是紧急支援任务，始终做到目标一致、步调协同、资源互通，展现出高度的整体性与战斗力。针对紧急订单与重大任务，团队树立“一盘棋”思维，建立跨团队联动机制，快速汇聚攻坚力量。2025 年以来，累计投入 25 人次高效支援济南轻卡制造公司、杭州发动机公司等单位的生产保障，确保各项任务协同推进。同时，团队推行“金点子”分享会，每月复盘选取一项典型改善案例，系统提炼可复制经验，推动知识共享与资源整合，实现优势互补。此外，团队推行“我的地盘我做主”现场网格化管理，细化责任区域，开展区域互查以促进整改，提升现场环境与设备维护水平，增强了全员的“主人翁”意识和分工合作



效能。

“六心”立基：深挖创新创效，激发团队潜能

团队以“初心、用心、同心、精心、细心、暖心”的“六心”要求立基，激发全员智慧，聚焦生产流程优化、质量提升、工艺降本、设备改进等方面，营造出“人人想创新、人人能创新”的浓厚氛围，为团队效益持续提升奠定了坚实基础。2025 年，团队有效运行“岗位质量曝光台”机制，鼓励员工在生产过程中及时反馈并交流质量问题，累计

发现并整改各类质量隐患 11 项，组织开展 QC、工艺大改善、全员大改善等质量小组活动 300 余次，提交各类创新改善提案 220 余项，创造经济效益 300 万余元。团队先后推动多项创新举措落地：在《提升 T10019 刀具寿命项目》中解决了缸盖摇臂座崩边的问题，使缸盖摇臂座合格率提升至 99.82%；在《降低缸盖水腔内残留铁屑项目》中将缸盖水腔内残留铁屑降低至 0.17%；在《降低缸盖 T510 断刀率项目》中实现了 T510 断刀率由 45.16%降低至 0。此外，在人员管理上，班组长坚持倾听员工心声，2025 年累计开展座谈交流 10 次，

切实解决员工“急难愁盼”问题 30 余项，进一步凝聚了团队合力。

“五力”塑形：赋能人才成长，铸就团队荣誉

团队依托系统化、精准化的人才培养与实践体系，着力构建并持续完善以“文化力、创新力、协同力、战斗力、凝聚力”为核心的“五力”发展目标。在这一目标指引下，团队以集团级“创新工作室”为平台，创立了以青年技工为主体的“培训园地”，充分发挥高技能人才“传帮带”的示范引领作用，为青年员工量身定制培养方案。同时，结合现场实际需求，团队制定覆盖各层级的年度多技能培训培养计划，并为每位培养对象配备资深员工作为培训导师。2025 年以来，团队累计开展“传帮带”专项培训 300 人次，组织技术比武、岗位练兵等技能竞赛与培训活动 6 项，有效推动团队与产线多能工的培养与提升，精准助力青年员工技能成长。在这一过程中，团队成功培养出集团青年工匠、种子工匠 10 人及多名技术创新能手，并先后获得“全国青年安全生产示范岗”“全国质量信得过团队（示范级）”“工人先锋号”“创新型团队”“十佳文化建设团队”等多项荣誉。

众力并则万钧举，人心齐则泰山移。济南发动机厂机加工部缸盖二车间一班用“三合”“六心”“五力”的生动实践，不断凝聚思想共识、全力提振全员斗志、践行共担共享，以“重于德、工于匠、成于行”的匠心担当和干事激情发挥着基层在企业中的核心支撑力量。



在生产线上有这样一位女职工，她穿梭于解决员工急难愁盼的车间角落，或俯身记录一线劳保需求，或站在班组园地前倾听员工心声……她就是济南卡车制造公司车身二部劳资管理岗张洪。十几年来，累计服务职工 1000 余人次，办理员工入职离职、薪酬核算、社保公积金等事务 1000 余件，她以自信自立的新时代女性风采，在服务一线默默耕耘，勇于担当，美丽而坚强、柔软而坚韧，为企业高质量发展注入了鲜活的“她力量”。

以专业架起员工“桥梁”

“遇到难题，第一个想到的就是张洪，很多政策性解读，找她绝对没问题。”这是一线员工对她的评价。劳资工作琐碎繁杂，却直接关系到员工切身利益，张洪在掌握薪酬核算、社保公积金办理、劳动关系调解等各项技能的基础上，把政策条文转化为职工易懂的语言。前不久，一名职工就医自费上万元，她第一时间联系职工为其解读“六险二金”的使用、报销政策，帮助职工成功报销大部分费用。张洪用专业素养搭建起双向信任的“连心桥”。

以柔情筑牢员工“信任”

“职工家庭遇到难题，或是生活上有困难，咱们都要第一时间掌握信息。”张洪用女性特有的细心与温情，力所能及地帮助职工解决各类问题。新职工入职时，她主动对接，讲解岗位待遇及社保政策等，帮助其快速融入工作；当得知员工遭遇生活困境，她主动关怀帮扶，积极申请救助，多方协调资源解决实际问题；察觉到一线员工对劳保的需求，她及时汇总上报并跟踪落实，以点滴行动让员工感受到“家人”般的温暖，用柔情与坚守筑牢了员工心中的信任基石。

以党员身份践行“使命”

作为一名共产党员，张洪把党员的先锋模范作用融入日常工作的每一处细节。她秉持“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的精神，扎根一线、默默耕耘，主动扛起重担，加班加点完成各项工作任务，从不计较个人得失。在生产一线，她主动亮身份，到车间倾听员工心声，把服务送到一线、落到实处。张洪用实际行动践行党员的责任与担当，诠释着“全心全意为人民服务”的宗旨，在平凡岗位上书写着不平凡的党员答卷。时代召唤巾帼，奋斗成就梦想。张洪是成千上万女职工的缩影，也是无数新时代女性的代表，她以实际行动助力企业高质量发展，谱写出无愧于自己、无愧于时代的巾帼华章。



汽车研究总院组织开展新能源产品专项展示活动



为有效推动传统能源向新能源产品转型，进一步加深广大设计人员对新能源产品的认知与理解，近日，以“焕新动能·赋能研发·电驱未来·智领新程”为主题的汽车研究总院新能源产品专项展示活动于未来科技大厦四楼连廊拉开帷幕。

此次新能源产品专项展示活动为长期开展，内容涵盖新能源整车信息、HIL 测试台架能力介绍，以及新能源动力总成、电子电气、智能控制、紧固密封等相关实物产品 100 余件。活动期间，汽车研究总院各部门分批次集中参展并进行了学习交流，展览配置了专业讲解人员进行答疑解惑。

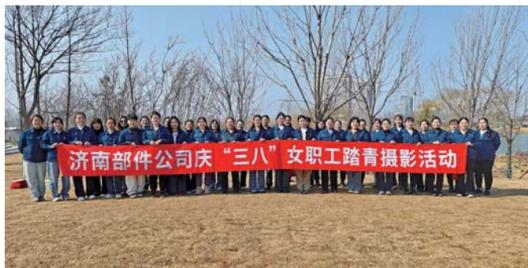
活动营造了浓厚的学习研讨氛围，既是对近期新能源研发工作的集中梳理，也是技术成果的交流与共享。广大研发人员纷纷表示，将持续加强新能源产品知识学习，坚守技术初心，把握市场机遇，补足技术短板，扎实推进电池、电驱、电控及智能化等核心技术攻关，一步一个脚印把方案转化为成果，用扎实的研发实力支撑企业高质量发展。

下一步，汽车研究总院将持续健全常态化展示交流机制，广泛吸纳意见建议，结合研发进度动态更新展品，持续搭建学习交流、成果共享、技术赋能的优质平台，为企业新能源事业发展注入持久动力。

汽车研究总院干部职工共计 300 余人参加开幕式。

李秀芹

妇女节



春风送暖，芳华绽放。为庆祝第 116 个“三八”国际劳动妇女节，致敬全体女职工的辛勤付出，进一步凝聚巾帼共识、展现新时代女性昂扬向上的精神风貌，近日，济南橡胶件公司、济南部件公司、济南下丰制造公司、济南变速箱厂、产品试验检测中心纷纷举办形式多样、内容丰富的“三八”妇女节庆祝活动，引导全体女职工以实干实绩书写巾帼奋进新篇章。

吴国鑫 魏彬 沃衍德 李梦泽 肖滕 武晓芳

甜蜜元宵 暖心同行

中国重汽章丘园区元宵美食节火热开启

李盈学

华灯初上庆团圆，暖心同行启新程。3 月 4 日，中国重汽章丘联合餐厅内张灯结彩、暖意融融，“幸福重汽元宵美食节”活动盛大开启。章丘工业园区各单位职工齐聚一堂，在浓浓的节日氛围中感受“工作在重汽、幸福在重汽”的内涵。

活动在精彩的歌舞表演中拉开帷幕。随后，集团领导与职工代表共同登台，为写有“一家人、一条心、一起干、一定成”的巨型蛋糕剪彩。大家一边品尝甜蜜的蛋糕与特色美食，一边畅谈工作感悟、共话企业发展，餐厅内处处洋溢着温馨、和谐、欢乐的团圆氛围。

本次美食节汇聚了多款特色小吃，一站式解锁舌尖上的美味。铁板鱿鱼香气扑鼻、爆肚入口鲜香醇厚、黄米凉糕软糯香甜、鸭血粉丝汤暖意直达心底……每一口都是满满的烟火气。各色美食摊位前人头攒动，大家有序排队、争相品尝，味蕾的满足与节日的喜悦在欢声笑语中交织。

除了诱人的美食，丰富多样的互动环节更是让现场氛围持续升温。在蛋糕制作区域，员工化身“烘焙达人”，在专业老师的指导下，精心涂抹奶油、点缀水果，将对

企业的热爱、对未来的憧憬融入一个个创意十足的蛋糕中。互动游戏区同样精彩纷呈，员工们踊跃参与，欢声笑语拉近了彼此的距离。转盘抽红包环节掀起全场高潮，大家手拨幸运转盘，指针转动间，惊喜红包接连诞生，每一张笑脸都洋溢着幸运与快乐。

此次“幸福重汽元宵美食节”是中国重汽践行“一家人、一条心、一起干、一定成”理念的生动实践，更是“幸福重汽”建设的重要举措，不仅让员工感受到企业的关怀，更有效提升了广大职工的获得感、幸福感与归属感。

新征程催人奋进，新使命呼唤担当。



2026 年，全体职工将秉持“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的精神，凝心聚力、奋勇争先，以更饱满的热情、更昂扬的斗志投入到



工作中，全力完成全年目标任务，携手并肩、同心同行，在打造世界一流的全系列商用车集团的征程上再谱新篇！

观热
察点

中国重汽 HOWO 轻卡势不可挡 首季喜迎“开门红”

开年即领跑，奋楫启新程。2026年开局之际，中国重汽 HOWO 轻卡迎来南北双线批量交车热潮，不仅实现重点区域市场的实质性突破，更以卓越产品实力为用户提供创富利器，为首季“开门红”注入了强劲的“重汽动能”。

湖南：首批新能源冷藏车交付 引领绿色冷链新升级

近日，首批 HOWO 新能源冷藏车顺利交付湖南大客户，正式批量投入当地运营序列，更标志着 HOWO 新能源产品在湖南市场取得实质性突破。

本次交付的 HOWO 新能源冷藏车，集尖端科技与高效实用于一身。该车搭载永磁同步电机，配备中国重汽自主开发的电驱桥动力总成以及2挡自动变速箱，实现迅速响应、高效驱动，确保车辆在频繁启停的城市配送场景中游刃有余。针对冷链运输“多拉快跑”的核心诉求，车辆采用轻量化设计，整车自重合规，满足新蓝牌法规要求，同时凭借更强的承载能力，助力用户降本增效、多拉多赚。

在冷链核心环节，HOWO 新能源冷藏车配备智能温控系统，可将厢内温度精确控制在设定点±1℃范围内，开关门后可迅速恢复设定温度，确保货物全程处于最佳状态，真正做到了“守护新鲜，一路领先”。本次批量交付的 HOWO 新能源产品在湖南的成功落地，是 HOWO 轻卡深耕区域市场、践行绿色发展理念的又一重要里程碑。

新疆：HOWO 悍将 M 批量交付伊犁 定制化服务征服复杂路况

与此同时，HOWO 悍将 M 的交



车仪式也在新疆伊犁同步上演，一批性能强悍的 HOWO 悍将 M 轻卡正式交付当地大客户。交付现场，不仅庄重地完成了象征财富的钥匙交接，中国重汽服务团队更针对新疆复杂气候与多山路况开展了定制化车辆使用培训。从专项驾驶到维护指导，真正实现“交车即交付能力，交车即交付安心”。

本次交付的 HOWO 悍将 M，堪称专为复杂工况而生的全能战士——搭载的发动机覆盖 115-170 马力，大扭矩输出转速范围更宽，同时配合中国重汽专属变速箱+专属车桥，动力响应迅速，爬坡过坎游刃有余，无论城市配送还是山路跋涉，皆能全工况、多场景游刃有余。在可靠性层面，其采用高品质材料与先进工艺，历经严苛极限测试，整车耐用可靠；采用 800mm 的宽车架设计，大幅提升了车辆的横向稳定性，即便在高速行驶或急转弯时，也能保证极佳的

行驶稳定性与安全性，为用户的全天候运营保驾护航。

中国重汽 HOWO 轻卡凭借过硬的产品实力和优质的服务水平，正在全国范围内掀起一波又一波的交车热潮。这不仅是中国重汽 HOWO 轻卡首季“开门红”的有力证明，更是其作为行业领跑者，不断以技术创新和用户价值为核心，助力广大卡友在新的一年里“盈”运当头、一路长虹的生动写照。

品牌

王者驾到

擎动盛京 中国重汽豪沃 S 于辽宁区域硬核登场

3月7日，“王者归来 天地皆宽——中国重汽全新一代豪沃 KS 荣耀发布盛典”在辽宁沈阳举行。作为全新一代豪沃 KS 全国燃擎上市活动的重要一站，本次沈阳站的举办，标志着这款高端干线物流旗舰产品正以燎原之势，深入全国核心物流枢纽，全面展现了中国重汽豪沃深耕区域市场、服务全国用户的坚定决心与信念。本次活动邀请了众多合作伙伴、新老客户代表及媒体朋友莅临现场，共同见证中国重汽豪沃在推动商用车产业高质量发展征程上的又一重要时刻。

火爆上市 燃动全国

沈阳作为东北亚经济圈的重要中心城市、东北地区最大的物流枢纽和装备制造重镇，承载着“共和国长子”的厚重底蕴，更在新时代东北振兴的征程中焕发蓬勃生机。全新一代豪沃 KS 的亮相，是中国重汽豪沃多年技术积淀，对市场与用户需求的又一次郑重回应——以旗舰产品赋能物流产业升级，与用户共创宽境未来。

震撼发布 气场全开

在万众期待中，全新一代豪沃 KS 震撼登场。中国重汽豪沃深耕商用车领域二十余载，坚持以扎实可靠的产品品质、持续迭代的领先技术、高度契合用户场景的驾乘设计以及覆盖多元运营环境的卓越性能，在商用车领域持续树立标杆。

驭风节能，超低风阻。通过 11 项专业空气动力学优化，将风阻系数降至 0.45，树立平头重卡能效新标杆，直接降低用户运营成本。

舒享座舱，移动之家。车内内高 2150mm、内宽 2250mm、纵深 2450mm，1200mm 超宽卧铺及超大储物空间，致力于打造长途驾驶的头等舱体验，关注驾驶员身心健康。

智能可靠，安全守护。融合智能科技与扎实的制造工艺，保障车辆高出勤率与全场景适应性，成为用户可靠的创富伙伴。

智驾护航，安心随行。唤醒 AI 高阶智能服务系统“小重 1.0”，动口不动手即可控空调、查路况、调影音，专注驾驶更安全。

战略携手 齐拓未来

在全场嘉宾的共同见证下，沈阳区域首批全新一代豪沃 KS 战略合作签约仪式举行。此次战略合作的达成，标志着全新一代豪沃 KS 在东北区域市场的战略落地迈出实质性步伐，充分展现了产品凭借卓越性能赢得市场广泛认可的强大号召力。

现场，中国重汽豪沃公布了专属购车政策与金融方案，以极具诚意的“王者礼遇”回馈沈阳区域用户。购车政策一经发布，便在现场引发强烈反响，客户踊跃咨询，订购意愿高涨，将气氛推向高潮，多位客户现场达成购车意向并完成签约。

征程不怠 天地皆宽

本次沈阳站活动的圆满举办，标志着中国重汽全新一代豪沃 KS 在东北区域市场的成功落地。以此为新的起点，全新一代豪沃 KS 将持续深入全国核心物流区域，将“舒享驾乘、节赢万里”的价值理念传递给更多用户。未来，中国重汽豪沃将继续以技术创新为驱动，携手广大客户与合作伙伴，共同开拓物流运输的宽广天地，迈向高效创富的新未来。

代胜楠

品牌大篷车

凝心聚力 决胜“开门红”

汕德卡 TIR 跨境运输 100 台暨 50 台交付仪式圆满完成

春启新程，捷报频传。在全力冲刺一季度“开门红”的关键节点，中国重汽汕德卡于近日举行了河南首发 TIR 中置轴跨境运输车辆批量交付仪式，以硬核实力奏响新春奋进序曲，为跨境物流高质量发展注入强劲动能。

势，成为连接国际贸易的重要纽带，而这也对运输车辆的合规性、可靠性提出了更高要求。作为跨境运输领域的“实力担当”，汕德卡 TIR 中置轴的批量交付并非偶然，而是品牌实力与用户需求的精准契合。

其次，汕德卡 TIR 中置轴依托行业唯一顶配供应链体系，搭载寒区适配系统，可在-45℃~80℃极端环境下稳定运行，完美应对跨境运输中的复杂路况与温差挑战，实现“人歇车不歇”的高效出勤。

不止于硬核产品力，汕德卡更以全方位服务打破跨境运输售后壁垒。行业首推的跨境联保服务，485 家跨境服务站覆盖多条 TIR 运输路线，24 小时服务热线不间断应急响应，让用户即便身处境外，也能享受便捷、高效的售后保障，彻底打消后顾之忧。

交付仪式上，客户代表对汕德卡中置轴车辆的卓越性能给予高度评价，明确表达了后期持续采购的意向，用实际行动为汕德卡点赞。

赋能跨境 高质量发展 携手并肩 共赴新程

此次河南首发 TIR 中置轴跨境运输车辆批量交付，不仅是汕德卡深耕跨境物流市场的重要举措，更是中国重汽汕德卡“决胜开门红”的有力实践，彰显了品牌在高端跨境运输领域的领军地位。

未来，中国重汽汕德卡将继续深耕区域市场、精准对接需求，以更优质的产品、更贴心的服务，赋能跨境物流高质量发展，与广大客户携手并肩，共赴高效创富新征程，持续书写“开门红”的奋进篇章！

张蕊

引领跨境市场 共鉴“汕”耀时刻

仪式现场，一排排崭新的汕德卡 TIR 中置轴跨境运输车辆整齐列队，气势恢宏。中国重汽汕德卡相关负责人及客户代表齐聚一堂，共同见证这一重要时刻，共启跨境运输高效新篇章。

当前，TIR 跨境运输凭借“门到门”直达、高效通关、全程不换乘的优

高端品质铸就口碑 专业服务赢得信赖

汕德卡 TIR 中置轴紧扣跨境物流用户运营痛点，以全维度优势破解运输难题。车辆采用国内独有的前桥气囊技术，整车气囊结构可实现底盘最低，在不超 4 米的法规范围内，通过鞍座高度调节进一步增加货箱容积，真正做到合规多拉、效益升级。



中国重汽纪委举报方式

举报信邮寄地址：
山东省济南市高新区华奥路 777 号
中国重型汽车集团有限公司纪委

举报电话：
zgqjw@sinostruck.com

举报电话：
0531-58062233

网络举报平台：



弘扬雷锋精神 践行“亲人”服务

——中国重汽新能源重卡安全操作规范直播培训圆满落幕

在全国第 63 个学雷锋纪念日、第 26 个中国青年志愿者日到来之际，中国重汽全球客户服务中心以“弘扬雷锋精神 践行‘亲人’服务”学雷锋志愿服务月为契机，成功举办新能源重卡安全操作规范直播培训。本次培训覆盖大客户车队、终端用户、经销商、服务站及内部销售人员，以专业实操赋能全链条，将“亲人”服务理念落到实处。

培训以《新能源安全操作规范》为核心，由资深技术讲师主讲，聚焦高压上下电、车辆起步、取力器操作、电机超速保护等关键环节，将抽象规范转化为直观易懂的实操指南。讲师细致讲解了高压上电前系统自检、下电时 N 挡确认等核心要求，明确了起步空挡踩刹、下坡严禁空挡滑行等安全准则，并对取力器操作条件、转速调节及车速限制等细节进行了重点讲解，确

保不同受众精准掌握安全要点。为打破地域限制，培训采用线上直播形式，依托“亲人”服务多媒体平台同步推送，实现“足不出户、精准赋能”。直播中，讲师通过实操演示、案例回放等方式直观呈现操作要点，参与者积极互动提问，讲师逐一细致解答，形成“学思践悟”的良好氛围。这种高效模式，既是重汽践行雷锋精神“与时俱进、开拓创新”的生动实践，也是“亲

人”服务理念在数字化时代的延伸。此次培训有效提升了全链条参与者的安全操作能力与服务意识，强化了“亲人”服务品牌形象。未来，全球客户服务中心将继续以雷锋精神为引领，深化“亲人”服务理念，聚焦用户需求，持续开展专业赋能活动，推动新能源重卡行业安全、高效、绿色发展。

刘凌燕