

重型汽车报



《重型汽车报》
快速读报二维码

责编：牛如意 版式：冯晓更

邮箱：zq85582247@vip.126.com
编辑部电话：0531-58062248
0531-58062247

客户满意是我们的宗旨

山东重工集团党委举办树立和践行正确政绩观 学习教育读书班

本报讯 3月26日至27日，山东重工集团党委举办树立和践行正确政绩观学习教育读书班。读书班期间，全体学员通过观看专题辅导视频、分组集中学习、个人自学、交流研讨等多种方式，深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，推动学习教育不断走深走实、见行见效。27日下午，围绕学习主题举办了读书班暨党委理论学习中心组2026年第3次学习研讨，党委领导班子成员轮流发言。

会议强调，树立和践行正确政绩观学习教育既是一项重要政治任务，更是集团发展的现实需要。要筑牢思想根基，紧紧围绕“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求，深刻领会正确政绩观对于破解发展难题、凝聚发展合力、防范发展风险的重要作用，切实把学习成果转化为履职尽责、担当作为的实际行动。要坚持刀刃向内，深入开展问题查摆、精准剖析问题根源，将正确政绩观融入企业经营管理全链条，大力弘扬求真务实、真抓实干的优良作风，以钉钉子精神把战略部署转化为实实在在的经营成效。要健全保障机制，压紧压实各级主体责任，坚持分类施策、精准发力，结合不同层级、企业、单位的发展实际和工作特点，加强针对性指导，推动各级企业学习教育全面覆盖、有力开展、取得实效。

学员们结合集团实际和各自岗位



摄影 李兵

谈认识、找差距、话担当，一致认为，要将习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述内化于心、外化于行，准确把握“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”的根本问题，紧

紧围绕集团战略转型发展任务，学用结合、知行合一、务求实效，把树立和践行正确政绩观融入开展工作、推动落实、检验成果全过程，为开创“十五五”高质量发展新局面，建设科技领先、绿色发

展、世界一流的高端装备跨国集团积极贡献力量。

山东重工集团党委班子成员，总部全体党员、领导干部参加读书班。

孙晴

本报讯 为深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想，全面落实新时代党的建设总要求，以党的创新理论铸魂赋能，3月30日至4月1日，山东重工集团党委干部素质能力提升培训班在山东省委党校（燕山校区）举办。来自集团总部及各权属企业的40名党委干部、骨干参加培训。

培训开班式指出，举办本次培训班是破解当前党建工作难点堵点问题的迫切需要，也是建设高素质专业化党务干部队伍的重要举措。全体参训学员要通过培训学习全面提升政治素质和履职能力：一是提高政治站位，把稳党建工作正确方向；二是提升履职本领，扛牢主责主业实践担当；三是坚持学用结合，推动基层党建提质增效。

本次培训聚焦国企党建工作重点与实践需求，通过“理论授课+体验式教学+分组研讨交流”相结合的方式，科学设置培训内容。课程涵盖树立和践行正确政绩观、习近平总书记关于党的建设的重要思想、意识形态工作、作风建设等重要内容，并设置人工智能（AI）工具应用、国企党建品牌创建实操等特色课程，实现理论学习与实践操作的深度融合，确保培训内容的专业性、实用性和指导性。

培训期间，学员们展现出饱满的学习热情，认真听讲、积极思考、踊跃交流。在分组研讨环节，大家结合培训所学与工作实际，深入交流党建工作中的问题与解决方案，分享经验、互学互鉴。大家一致认为，此次培训主题鲜明、内容丰富、形式新颖，既深化了对党的创新理论的理解，又学到了实用的工作方法，收获满满、受益匪浅。

下一步，集团党委将持续深化党务干部教育培训工作，围绕党建重点任务和基层实际需求，分层分类、精准施训，着力打造一支政治过硬、业务精湛、作风优良的高素质党务干部队伍，为推动集团高质量发展提供坚强组织保障。

孙晴

山东重工集团举办党务干部素质能力提升培训班

中国重汽集团举办树立和践行正确政绩观学习教育专题读书班

本报讯（记者 马文晴）为深入开展树立和践行正确政绩观学习教育，引导广大党员、干部深刻把握、准确把握“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”的总要求，3月30日至31日，中国重汽集团举办树立和践行正确政绩观学习教育专题读书班。

读书班围绕习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述和在地方工作期间坚持正确政绩观的生动实践等重要内容，采取观看专题课程、分组集中学习、原文领学与个人自学、交流研讨、理论学习中心组集体学习研讨相结合的形式开展，持续推动学习教育走深走实。

会议强调，开展树立和践行正确政绩观学习教育，是党的建设的重要任务，也是推动集团实现高质量发展的必然要求。要提高政治站位，深刻把握正确政绩观的核心要义，不断增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力。要立足主责主业，筑牢经营基本盘，夯实企业竞争力，彰显国企担当，以正确政绩观引领企业高质量发展。要强化责任担当，以实干实绩检验践行正确政绩观的成效，弘扬实干作风、完善考核评价、健全监督机制，切实营造树立和践行正确政绩观的良好氛围，以理论学习凝心聚力，以实干实绩赋能企业高质量发展。

读书班期间，与会成员读原著、学原文、悟原理，紧密结合各自岗位实际谈认识、查问题、明方向，一致表示，将始终以正确政绩观为指引，带着使命学、带着问题学、带着思考学，在深学细悟中不断筑牢干事创业的思想根基，从思想深处解决好“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”的问题，推动正确政绩观入脑入心，将正确政绩观融入战略落地、研发创新、生产制造、市场开拓等各环节，扎实推进各项重点工作，为集团高质量发展可持续发展凝聚起上下同心、真抓实干的强大合力。

本次读书班采取“主会场+分会场”形式组织实施。集团公司领导班子成员于主会场参加读书班。各二级党组织助理级以上领导干部、党组织班子成员，所属基层党组织书记、副书记等一并组织集中学习。

中国重汽集团党委理论学习中心组举行树立和践行正确政绩观 学习教育专题学习会

本报讯 3月31日，集团党委理论学习中心组召开专题学习会议，深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，示范带动全集团学习教育走深走实、见行见效。集团党委书记、董事长刘正涛主持会议。

会议指出，习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，科学回答了“政绩为谁而树、树什么样的

政绩、靠什么树政绩”等一系列重大问题，为广大党员、干部以正确政绩观履职尽责、干事创业提供了思想指引和行动指南。要站在坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治高度，切实增强树立和践行正确政绩观的政治自觉、思想自觉和行动自觉。

会议强调，树立和践行正确政绩观，是当前和今后一个时期集团党委推进各项工作的根本遵循。全体党员

干部要深刻领会其核心要义与实践要求，将思想和行动统一到党中央决策部署及集团党委工作要求上来，以正确政绩观引领企业发展全局。要提高政治站位，始终坚持党对国有企业的全面领导，主动将集团发展融入制造强国、交通强国、绿色低碳发展等国家战略，确保企业发展始终沿着正确政治方向前进。要坚持实干兴企，统筹好业绩与潜绩、当前与长远的关

系，在稳增长、防风险中夯实经营根基，优化产品结构、强化科技创新、突破关键技术，以扎实业绩推动企业可持续发展。要勇于担当尽责，大力弘扬求真务实、真抓实干的优良作风，树立重实干重实绩的鲜明导向，强化党内监督、群众监督、舆论监督，以过硬作风确保正确政绩观落到实处、取得实效。

陈露

中国重汽与中铁七局签署战略合作备忘录 携手深耕非洲本地化制造 共拓全球合作新蓝图

本报讯 近日，中铁七局集团有限公司总经理助理张富超一行到访中国重汽，与中国重汽集团党委副书记、总经理刘伟，党委副书记、工会主席蒋朋朋等领导座谈交流。双方围绕深化战略合作、实现共同发展交换意见，并正式签署战略合作备忘录，就深耕非洲市场、推动本地化制造等领域达成共识。

刘伟对张富超一行的到访表示热烈欢迎，对中铁七局长期以来给予中国重汽的信任与支持表示衷心感谢。他指出，中铁七局作为基础设施建设

领域的央企骨干力量，在全球项目运营、本地化资源整合等方面积累了丰富的经验与深厚优势。中国重汽与中铁七局合作渊源深厚、基础扎实，希望以此备忘录签署为起点，充分发挥双方在装备制造、工程建设领域的互补优势，加速推进新能源产品、矿卡及本地化制造等项目协同落地，共同开拓更广阔的全球合作空间。

张富超高度评价中国重汽深耕国际市场取得的卓越成就，称赞中国重汽凭借可靠产品与强大实力，在全球市场树立了良好品牌形象，展现出强

劲的市场竞争力与全球影响力。他介绍，中铁七局海外业务已覆盖公路、铁路、桥梁、矿产开发、贸易物流等多元领域，十余年来与中国重汽保持着长期友好合作，中国重汽产品已助力中铁七局在全球20多个国家和地区完成重点项目建设。双方在非洲市场产业互补性强、合作基础坚实，期待以此次合作为契机，探索“装备制造+工程建设”协同出海新模式，共同开拓全球市场新机遇。

座谈期间，中国重汽详细介绍了集团发展历程、全球布局、研发制造实

力、产品优势及核心竞争力。双方就全球合作方向进行深入研讨，重点探讨了在非洲合作建设KD工厂的规划方案。

会后，双方代表正式签署战略合作备忘录，明确将以非洲市场为核心合作阵地，共同推动本地化制造进程，深化全产业链协同，助力中非基础设施建设和产业升级，为构建更加紧密的中非命运共同体贡献力量。

中国重汽集团国际公司相关负责人参加活动。

王鲁娜

营收 1095.41 亿元、净利 70.19 亿元

中国重汽 2025 年财报交出亮眼答卷

3月27日晚间，中国重汽(03808.HK)发布的2025年度业绩公告显示，公司以重卡销量登顶全球第一的历史性突破，交出了一份高质量发展答卷。2025年，中国重汽实现营业收入1095.41亿元，同比增长15.2%；实现归母净利润70.19亿元，同比增长19.8%，均创历史同期最高纪录，行业龙头地位进一步巩固。

此次财报不仅展现出中国重汽规模的快速增长，更凸显出经营质量的持续优化。2025年，公司精细化管理成效显著，运营效率稳步提升，期间费用率较上年下降0.5个百分点。经营层面，公司自身“造血”能力强劲，现金及现金等价物余额184.12亿元，同比增长54%；净资产收益率上涨1.2个百分点，财务结构持续向好。

业绩创新高的同时，中国重汽持续加大股东回报力度。2025年公司拟派股息每股0.78元，分红比例提升至60%，以稳健现金流支撑更高水平的价值回馈。

在全球竞争加剧、行业结构深度调整的背景下，中国重汽核心经营指标持续向好，充分印证了行业领军者的综合实力与发展韧性。这一成绩，也正是公司在全球化布局、新能源转型、智能化升级三大战略赛道持续突破的集中体现，为其迈向“世界一流的全系列商用车集团”的企业愿景筑牢坚实基础。

全球销冠加冕，国内细分市场持续突破

2025年，受益于国内政策支持与海外需求景气的双重共振，商用车市场需求迎来显著改善，中国重汽紧抓行业机遇，重卡产销规模再创新高。2025年，中国重汽重卡销量30.49万辆，市场占有率26.6%，不仅连续四年蝉联国内行业第一，更首次跃居全球重卡销量首位，开创了国内商用车行业高质量发展的新纪录。

在国内市场，面对行业整体竞争加剧的格局，中国重汽深挖细分市场潜力，实现多个重点赛道的突破性增长。其中，公司在柴油快速牵引车市场占有率同比提升8.4个百分点，跃居行业第一；15L燃气牵引车、翼开自卸车市场占有率稳居行业第一；在消防车、泵车和油田作业等高端专用车市场保持行业领先，在危化品、清障和旅居等细分市场持续取得突破；

新能源自卸车市场占有率同比增长5.8%，增速行业第一。

中国重汽判断，商用车市场后续将迎来“政策赋能、消费驱动、投资发力、出口持续”四重利好，行业有望延续增长趋势。

全球化质效双升，出口业务持续刷新纪录

出口是中国重汽的核心增长极，公司重卡出口销量常年占据全国重卡出口总量的半壁江山。2025年公司全球化战略持续深化落地，为重卡全球销冠加冕与业绩增长提供了强劲支撑。2025年，中国重汽重卡出口销量和收入再创历史新高，重卡出口达15.34万辆，连续二十一年稳居中国重卡出口首位。其中，公司9月、10月、11月连续3个月单月重卡出口突破1.5万辆，打破了由自身保持的行业出口纪录。更可贵的是，中国重汽的出口增长并非单

纯的数量攀升，而是实现了“量与质”的双重飞跃。2025年，公司在稳固非洲和东南亚等优势市场的同时，不断加快营销模式转型升级，通过加快子公司注册、配件中心库运营和本地化工厂落地等措施实现市场深耕和高壁垒市场突破。目前，公司海外市场版图持续扩大，产品已出口至150多个国家或地区。

海外红利的持续释放，推动中国重汽加速向全品类出海、全价值链出海迈进，“全价值链本地化运营”布局不断深化。进入2026年，公司出口势头依旧强劲，首月重卡出口达1.6万辆，再度刷新行业纪录。瑞银证券发布研报称，中国重汽出口业务表现强劲，产品结构持续优化，将成为2026年盈利增长的主要驱动力。

新能源转型提速，数智化打造增长新引擎

在全球格局深度调整与“双碳”目标明确

落地的双重背景下，新能源已成为商用车行业转型升级的核心赛道。中国重汽持续加大研发投入，2025年研发支出超29亿元，同比增长6.1%。依托新能源领域的先发优势，公司已全面布局纯电、混动、氢燃料三大技术路线，构建起重卡全系及涵盖轻卡在内的新能源商用车产品矩阵，为新能源业务规模化发展筑牢产品根基。

2025年，中国重汽新能源业务提速发展，向着增量高速增长转化。新能源重卡全年销量同比增长229%，新能源轻卡销量同比增长321%。技术层面，公司持续加大新能源车型研发投入，在新能源整车动力性、经济性和电驱桥传动效率提升等方面实现核心技术突破，进一步夯实了新能源板块的核心竞争力。

除新能源转型外，中国重汽已将数智化提升为战略高度，以此打造业绩增长全新动力。2025年公司在智能驾驶领域斩获显著成效，高阶智能驾驶市场占有率超40%。在智能驾驶产品布局上，中国重汽法规版辅助驾驶、增强版辅助驾驶和高阶版辅助驾驶三种平台均实现批量应用，并针对不同运输场景推出定制化解决方案，为商用车行业智能化升级树立了标杆。

刘锦源

大同齿轮公司——

马年启新程 实干铸齿魂

□ 张艺宁

开局定调子,实干见真章。开年以来,大同齿轮公司紧扣年度发展目标,全员铆足干劲抢生产,同心聚力扎实推进生产经营各项工作。一季度,公司变速箱产销量同比增长57%和75%;发动机齿轮产销量同比增长48%和44%……多项数据刷新同期纪录,彰显高质量发展强劲态势,顺利实现“首季峰”,为全年高质量发展筑牢坚实根基、点燃奋进引擎。

提质增效 生产攻坚再提速

为保障高效产出,公司制造系统严格执行“3+2”生产计划,各加工部结合任务,细化每日投入产出方案,科学调配产线及人员,确保生产连续稳定,采购系统则紧盯物料保障,实时传递供需信息,有效杜绝停线、调产风险。

公司以精益管理与数字赋能双轮驱动,全面提升生产质效。一方面建立能源产线台账,明确月度、季度能耗基准,设定重点设备能耗定额与异常预警机制;开展能源专项检查并闭环整改,开展需求侧管理实施错峰用电,季节性调节,优化生产计划,降低峰荷成本;另一方面依托智慧能源平台,实时监控计量数据,搭建标准化报表与多维度告警机制,开展用能成本分析与峰谷优化,以数字化手段实现降本增效。

协同保供 供应链赋能稳增长

公司以“激活供应链、全力保交付”为核心,组织供应商月度交流,围绕技术共创、质量筑基、交付共担、成本精进等方向深化协同,建立行动计划共签、问题销号监控等协同机制。

以“集约协同+存量优化+增量破局+战略协同+数字赋能”为思路,联合供应链中心开展集中商谈,深化现有供方合作、开发新供方强化竞价,搭建成本动态监控机制,以精细化管理实现降本提质。

在春节保供攻坚战中,公司提前锁库规避断档风险,派人员驻厂督产,实现“日排产、时发运、随沟通、全跟



进”,建立24小时应急兜底机制,保障货源与运力双稳定,以高效协同筑牢物资保障防线。

匠心筑品 质量管控全覆盖

公司始终坚守“质量第一”生命线,以全链条、闭环式管理筑牢品质根基。通过层层分解质量指标,签订公司、部门、岗位三级质量承诺书,动态测试调整指标评价,实现“人人担指标,人人管指标”,确保质量目标层层压实、精准落地。

公司统筹编制2026年度质量审核计划,涵盖体系、过程、产品等多维度审核,组建部门级与公司级审核员团队,常态化开展生产过程稽查,织密质量监督网络。同时,推动质量管理前移,通过帮扶、约谈等方式提升供应商过程保障能力,要求供方对外连尺寸100%检验并标注全检标识,有效提升采购件一次交检合格率,以全流程、全维度管控打造品牌好口碑。



安全守底 百日攻坚筑防线

公司以安全生产百日攻坚行动为抓手,铁腕整治、全域防控,为生产攻坚保驾护航。各部门分层级宣贯落实,层层压实安全责任,通过悬挂警示条幅、开展“我的安全我承诺”签字行动,推动安全意识向“主动践行”转变。

依托“隐患随手拍”构建隐患闭环管理机制,实行清单化管理与“双确认”销号,确保重大隐患整改率100%。聚焦二级重要风险点、自动化产线、电气设施等开展专项排查,强化节假日前检查与“反三违”行动,以“四不两直”督导强化过程管控。同时,开展危险作业管理、气体探测报警器使用等专项安全培训,通过警示片播放、案例剖析、应急演练等形式深化安全宣教,营造“人人讲安全、个个会应急”的浓厚氛围,为首季目标达成筑牢安全防线。

强基育才 人才培养筑根基

公司构建分层分类培训体系,聚焦管理、业务、一线全层级人才培养,为高质量发展积蓄人才力量。针对新聘主任级干部,围绕政治理论、领导力、专业知识、管理工具四大模块开展岗前培训,助力快速履职;面向营销中心售后服务人员,开展AMT变速箱理论与实操、常见问题处置培训,提升服务效能;组织班组长HOS制度流程专项培训,解读体系核心要求与执行要点,推动流程落地见效,全面提升职工队伍专业素养与履职能力。

“首季峰”的亮眼成绩,是全体大齿人凝心聚力、奋勇拼搏的生动成果,更是公司锚定目标、实干笃行的坚实见证。下一步,大同齿轮公司将继续保持满产超产态势,以更实举措、更强合力冲刺全年目标,推动企业高质量发展行稳致远。

济南卡车制造公司——

让“金点子”成为生产的助推器

□ 姜大磊

库存盘活、设备革新、改善创新……近期,济南卡车制造公司车架一部以降本增效专项行动为契机,在生产一线推出了一系列实打实的硬核举措,把降本增效的“金点子”变成“看得见”的生产力。

在生产过程中,车架一部冲压车间EPS纵剪线因原材料钢卷固定长度与槽钢生产所需尺寸不匹配,经常会产生大量钢卷边料废料,既造成原材料的严重浪费,又增加了生产成本,成为制约车间降本增效的“顽疾”。

啃下这块“硬骨头”,成了班组上下最紧迫的任务。作为班组长的孙伟东坚持“向一线聚焦·在一线成长”理念,立足现场生产实际,为弄懂摸透钢卷边料产生的根源,他反复跟踪钢卷开卷、剪切全流程,系统记录生产数据,最终发现槽钢生产所需钢卷的最优尺寸与实际供应的尺寸存在明显偏差,找到原因后,他立即与供应商沟通协商,推动钢卷定制化供应。原材料尺寸优化后,设备加工参数调整又成为关键。由于EPS纵剪线为新投入设备,无经验参数可借鉴,孙伟东利用工作间隙对设备进行调试、咨询厂家技术要点反复摸索,对设备参数逐一进行优化调整。从钢卷尺寸优化、设备参数调试,到试生产验证、工艺固化,整个改善过程仅用了三周时间。

近期,通过产能测算,优化后的方案不仅减少了废料,还使刀具用量降低1/3,工序节拍缩短了近9分钟,大幅提升生产效率的同时,每年可减少钢卷边料浪费900余吨,真正做到了“改善在一线,成效在一线,效益在一线”。在孙伟东班组的带动下,车间已累计收集改善建议68条、降本思路10项,成功将多个生产“顽疾”转化为效益源。

下一步,济南卡车制造公司车架一部将继续秉持“向一线聚焦·在一线成长”的工作导向,进一步激发一线员工的创新活力,聚焦生产全流程中的痛点、难点问题,持续深化精准改善,推动降本增效工作走深走实,以点滴改善汇聚起强劲的发展合力,为企业高质量、可持续发展贡献力量。



济南发动机厂——

精益管理激发产能提升

□ 牛树廷 张雅儒



面对市场订单增长带来的产能提升迫切需求,济南发动机厂紧紧围绕生产经营目标任务,将精益理念深度融入生产各环节,稳步释放生产潜力,有效缓解交付压力,为大月生产目标的顺利达成筑牢坚实保障。

统筹人员调配 破解用工瓶颈

为响应产能提升要求,济南发动机厂结合现场人员实际状态,统筹调配A线员工、见习大学生、复强公司人员、管理帮产人员快速填补用工缺口,达成AB线同时生产。为确保帮产人员胜任岗位,企业制定岗位资格及技能培养流程,明确各岗位技能要求与操作标准,保障生产过程的稳定性与规范性。同时,通过发布《济南发动机厂储备班组长培养方案》,实施储备班组长轮值代班计划,系统性提升储备班组长管理能力,实现加工部储备班组长数量均达到

济南车桥公司——

“每日一改善”赋能生产提质增效

□ 范伟

近日,济南车桥公司驱动桥部以“每日一改善”为核心抓手,聚焦现场管理、质量管控、生产效率三大关键环节,发动全员立足岗位找痛点、解难题,推动企业管理软实力提质升级。

现场管理流程再造 精益管理落地生根

驱动桥部以“6S”管理为基准,建立“每日巡查一问题整改一闭环销号”全流程机制,班组成员化身“现场管家”,

主动优化工位布局、规范物料定置摆放。以往产品换型装配工作中,因工装外观相似,员工取用挑选时间长,耗时费力,装配三线根据现场实际,提出按照不同桥型系列,将轮毂拧紧工装分为“红黄蓝”三种颜色,员工挑选一目了然。同时,推行班前设备“三点检”制度,岗位员工、班组长、车间主任提前点检,排查设备隐患,白夜班交接一小时运行稳定率100%,生产运行更趋平稳顺畅。

规范现场管理 保障生产有序

现场管理的规范化是精益生产的重要体现。济南发动机厂明确各模块现场管理基准,细化交接班、流程执行等关键环节的管理要求,确保交接双方直面生产现



质量管控守底线 精细打磨筑牢根基

针对不同系列驱动桥装配工艺差异大、要求高的特点,车间升级质量管控模式,将“三检制”融入每一道工序,班组成员化身“质量卫士”,严把装配质量关。班组巧思创新,在质量检验卡中加入自检标准示意图,让操作标准直观清晰地传达给员工,技术施工员包线到人,每天进行点对点培训、流程测试,彻底解决工序自

状,详细交接生产进度、质量情况、设备状态及待处理问题,并在宜搭流程搭建内部问题反馈平台,打通现场问题快速反馈通道。同时,自2025年下半年起,全面启动济南复强动力有限公司精益管理导入工作。通过召开现场提升启动会、组织对标交流学习、提供标准化流程指导、开展现场巡查沟通及导入精益工具层级会与三级巡检机制等方式,进一步规范了物品定置管理,明确了网格化责任区,梳理并完善目视化标识232项,持续提升现场管理规范化水平。

济南发动机厂将精益理念深度融入生产全流程,找准产能瓶颈、赋能车间管理,持续提升生产效率,为企业“提产能、保交付”目标任务筑牢坚实支撑。

互检流于形式的难题,上线前严格把控质量风险,不良品率下降37%;同时建立产品装配全流程追溯档案,实现质量问题可查可溯,客户满意度持续提升。

效率提升破瓶颈 创新赋能释放活力

车间紧盯电驱桥生产瓶颈问题,针对MCP桥轮毂一次压装不到位质量风险,AGV线通过每日问题分析会,利用头脑风暴等方法寻找改进思路,根据冷压工装行程距离尺寸,在冷压机上加装压环,实现轮毂压装一次到位,确保压装质量稳定。为破解电驱桥装配多能工调配难题,驱动桥部大力培育多能工,员工轮流岗位学习,组织38人次报考《电工技能资格证》。同时,还通过风扳机培训,一般故障班组内可自行组维修,月降低生产成本1.5万元,实现高效生产与绿色生产双向并行。

济南商用车制造公司——

多维管控强根基 鏖战大月保质量

□ 刘国超 路瑶

在“提产能、保交付”攻坚战中,济南商用车制造公司严守质量底线,将高品质作为产能提升的基础和前提,车架部涂装车间紧紧围绕质量这一核心,以“全维度管控、全流程提效”为着力点,推行一系列扎实的质量管控措施,坚决筑牢涂装质量防线,为生产大月的高效推进打下坚实的品质根基。

以训为基 系统培训促成长

员工素养和能力是质量管控的根本。涂装车间采取“培训+检验”相结合的方式,全面提升团队质量意识。针对新员工,建立实时更新“能力台账”,推行“理论培训+实操检验”双轨培养模式,帮助新员工快速胜任岗位。同时,通过明确责任区域、分解工作任务等方式,让每名员工明确个人责任与工作内容。此外,针对上下游工序反馈的质量问题,定期开展OPL单点课程培训,引导员工主动查漏补缺、积累经验。在关键工序上,严格落实人岗匹配率100%,确保岗位应知应会内容传达到位,从源头消除质量隐患,使每一位员工都成为质量管控的“第一道关口”。

以纲为本 狠抓标准不放松

作业文件与自检记录作为质量把控的重要依据,也是质量管控的重要关卡。为了提高一次下线合格率,涂装车间坚持眼睛向内,在质量管理的标准化和规范化上下足功夫:明确要求电泳、化验、面漆等相关作业文件必须100%符合“三性”要求,对KD订单实行漆膜厚度100%自检,并按月汇总自检数据,让每一份作业文件都成为生产操作的“指南针”,每一次自检都成为质量可靠的“证明书”。通过文件标准化管理和自检常态化执行,大幅减少了质量问题发生。

以控为要 严抓过程提质量

过程管控是质量保障的关键,涂装车间从多维度入手,探索精细化管理与风险预防的有效措施,建立从原材料到交付的全流程产品追溯机制。电泳班运用PFMEA工具系统识别生产风险点,构建起针对设备和槽液的“问题点+应急预案”维护体系,定期更换槽液、过滤袋等耗材,密切监控槽液参数、喷漆室温度等关键指标。同时,加强对纵梁原材料锈蚀和油污的管控,面漆上线前执行100%自检清理,量化单次喷涂漆量,规范水性漆喷涂参数,有效减少漆膜厚度波动。此外,逐步增加各类质量评审频次,工艺纪律检查增至每周2次,过程审核提高到每月1次,并新增每周1次内部车架总成Audit评审。车间还制定了漆膜性能检测控制计划,明确检测标准,每日抽检开班首件,月底集中进行质量分析,确保质量问题可追溯、可闭环。

生产大月不仅是对产能的挑战,更是对质量体系的全方位检验。济南商用车制造公司车架部涂装车间始终保持高压的态势,严谨的标准、切实的举措,把质量管理渗透到每一道工序、每一个细节,全力以赴实现涂装质量“零缺陷”,助力汕德卡品质再上新台阶!



新能源重卡赛道上的“女匠先锋”

——记2025年度女职工建功立业标兵刘丙伟

□ 韩瑞峰

在公司高质量发展的征程中，总有一群默默耕耘的奋斗者，他们扎根生产一线，以精湛技术与辛勤汗水诠释着责任与担当。不让须眉存壮志，风华熠熠耀流年。济南卡车制造公司工艺工程部总装技术二室的刘丙伟，便是其中的杰出代表。在新能源浪潮的席卷下，她以“理论是方向，现场才是答案”为信条，和团队携手并进，在2025年交出了一份亮眼的成绩单，用实际行动为公司新能源战略落地贡献了坚实力量。

攻坚克难，做产线优化的“先行者”

2025年，总装二部新能源车产量高达22800辆。面对产量的快速增长，刘丙伟与技术质量团队迎难而上，将办公室“搬”到了生产一线，前往每一个工位、细致观察每一处操作细节，全年累计完成110余项工序流程优化、5项模块化装配改进及11项设备工装改进应用。这些看似微小的调整，不仅有效提升了操作效率，降低了工人劳动强度，更为装配质量提供了坚实保障。近两年来，为适应新能源车型的快速上量工作，她主持、参与公司级技术质量改进项目80余项，斩获技术改进一等奖4项、二等奖9项，其主导的《新能源重型卡车产线开发及应用》项目更是荣获济南卡车制造公司科技进步三等奖，此外，她还获得2025年“劳动竞赛月度先进个人”和“党员先锋岗”荣誉称号。

精准施策，做效率质量的“守护者”

效率与质量，是制造企业安身立命的生命线。针对新能源车型的特殊性，刘丙伟牵头成立专项技术攻关小组，完成了19款新能源车型的工艺验证，并对32项管线路布局进行优化升级。为突破高压线束装配瓶颈，她牵头精准培育14名高压线束多能工骨干，创新性地将高压线束由下线连接调整为在线连接，此举直接将单车交付周期大幅缩短1.8天，管



线弯折、管路脱开故障率更是分别下降89%、80%。面对侧置电池的安装难题，她联动研发部门反复验证、持续改进，最终将安装节拍优化至12分钟/辆，后背电池车型更是达到了6分钟/辆的行业领先水平，用实实在在的效率提升践行了精益求精的工匠精神。

在保障新产品顺利导入方面，刘丙伟同样表现卓越。全年累计完成1325个关键锁订单的识别验证工作，提前排查并解决510余项BOM问题、190余项设计问题，为车辆顺利下线扫清各类障碍，确

保生产任务圆满完成。

心系质量，做售后改进的“推动者”

2025年，刘丙伟围绕新能源车型组织30余次专项提升，尤其针对电动转向泵操作空间狭小、装配风险高等痛点问题，她主动对接设计部门，通过将连接点外移的方式，巧妙破解难题，既大幅提升装配效率，又筑牢操作安全防线。她通过针对性优化售后解决方案，推动相关车型漏油故障率下降30%，电动转向泵单

车索赔额从19.51元降至7.74元，降幅超60%，以亮眼业绩践行了对质量的郑重承诺。在降本增效方面，她先后提出了《新能源重型卡车产线优化》《牵引车鞍座工序优化》等15个项目，实现降本1018万元。她用行动证明：只要以思考破局、以实干笃行，一切看似不可能，终将成为可能。

巾帼能顶半边天。在新能源技术日新月异的今天，刘丙伟将继续扎根一线、深耕技术，在平凡的岗位上为公司的高质量发展贡献更多力量。



“我们是一群爱较真、不服输的人。”济南车桥公司驱动桥一分部试车四线班长杨士奎笑着说起班组2025年的成绩——13项创新项目落地、112项改善提案获批，近年来连续斩获公司级QC项目二等奖……在2025年公司“奋战四季度，岗位建新功”劳动竞赛中，这支扎根电驱桥试车的一线精锐队伍，凭借敢闯敢试的冲劲、精益求精的韧劲、凝心聚力的合劲，成功摘得先进班组荣誉称号。面对电驱桥技术快速迭代、产品型号不断更新的挑战，班组始终锚定“保交付、提质效”核心目标，聚力技术突破、管理优化与人才培养三大核心工作，用一场场啃硬骨头的技术攻坚，交出了无愧于岗位、无愧于匠心的优异答卷。

巧改工装破瓶颈：让拧紧机精准“就位”

济南车桥公司驱动桥一分部试车四线承担着二十余种型号电驱桥产品的试车检测任务。拧紧机是保障扭矩精度的关键设备，可近期这台主力装备卡壳了——尺寸不匹配，无法正常作业。由于二十多种桥型轮番上线试车，部分特殊桥型安装位置刁钻，拧紧机无论如何调整摆放角度，作业距离始终差一截。“硬塞不行，那就给它加个手。”班组会上，一名成员突发奇想，提供了解决思路。随后，班组成员围着设备反复测量，拿着游标卡尺仔细比对，全员动手设计研发，自主打造出一款气室支架反力工装，相当于给拧紧机装上了量身定制的“机械臂”。然而，新的难题接踵而至：气室支架种类繁多，部分桥型在拧紧作业时易出现部件干涉情况。于是，图纸改了三遍、样品打制数版，边试边调，经过多轮优化，工装尺寸最终做到精准适配，彻底消除干涉问题。实际投产试用后，设备作业顺滑流畅、扭矩检测精准无误，难题被彻底攻克。

创新思路提效能：让试车线全面“加速”

几个月前，一批新型号电驱桥摆在了试车四线面前。原有试车台适配性受限，无法完成大功率150kW电机的试车任务。那段时间，班长杨士奎像着了魔一般，吃饭都在念叨功率的事儿。一天中午，有同事随口说了句：“要是能像换车胎一样换个电机就好了。”杨士奎一拍大腿：“对！先用80kW的试车，试车之后再换150kW电机，分步破解适配难题。”思路打通后，困局瞬间瓦解。可更换电机需要重新调试设备，为抢进度、提效率，班组成员轮番值守在设备旁，窗外天色亮了黑、黑了又亮，他们硬是踏出了一条试车新路径。突破口打开后，全员创新思路彻底活跃起来，接连推出多项优化举措：加装快插装置、优化加放油流程、调整操作显示屏位置……累计完成6处产线优化改造，平均耗时从5200秒压缩至2600秒。整体效率提升50%以上，同比提升30%。

紧接着，班组又盯上了另一块“硬骨头”——吊装式加载工装。几十斤重的工装悬在头顶晃悠，不仅操作风险高，还会拖慢工序节奏，每次作业都让大家心里发怵。对此，团队借助三维建模软件设计出一套线外预装工装，实现工装提前在地面完成组装，推送过来直接上台。自此，吊装作业彻底成为历史，工序效率再提20%，全年累计节约成本64600元，实现了安全与效益双提升。

育强队伍固根基：让全员个个“顶得上”

过去，试车四线仅有两名专职电工，一旦两人同时休息或忙不过来，整条产线就面临停摆风险，专业人才缺口成为制约产线稳定运行的一大短板。2025年，班组下定决心改变这一局面，一次性选送多名骨干考取电工证。持证人员翻了几倍，可新的问题随之而来：新人扎堆上岗，实操经验不足、专业培训跟不上，操作过程中频频出现小失误、小故障，急得老师傅直跺脚。

班组没有因此气馁，反而把这些“成长的烦恼”变成了宝贵的教材。他们把每一次失误的详细经过、问题根源、整改方法、防范措施逐一记录下来，整理成一本本鲜活的“错题集”；同时，整合班组多年积累的实操经验、标准作业流程等，编印成《驱动桥试车速查手册》。新员工上岗后，实行班组长牵头、老员工“一对一”手把手教学模式，夯实“三步检测法”核心技能，再对照手册逐条梳理学习、实操演练。经过系统培训，新人操作失误次数大幅减少，独立上岗操作周期缩短一半，快速成长为独当一面的业务能手。

截至2025年底，班组成员提报频传，结合班组“预警桥挂线、急发桥前插”的生产策略，多人先后斩获改善积极分子、青年岗位标兵、集团种子工匠、零缺陷操作者等多项荣誉，一支老中青梯队衔接合理、专业技术过硬的队伍真正成长起来。

一直以来，班组始终秉持“零缺陷、零失误、零容忍”的较真劲头，把全流程质量管控贯穿到每一个环节，严格落实“谁操作、谁负责、谁检测、谁把关”的全程责任追究体系，牢牢守住产品质量生命线。2025年，产线试车质量合格率位于分部第一名，他们用精益求精的匠心、脚踏实地的实干，守护住了产品品质。

匠心守质破难题 实干攻坚当先锋

□ 王涵 彭广跃

我为职工办实事



为切实关爱职工身心健康，普及心脑血管疾病防治与急救知识，提升全员健康素养与自救互救能力，近日，济南部件公司工会特邀济南北城医院医疗团队走进企业，开展心脑血管疾病健康知识讲座与公益义诊活动，把专业医疗服务与健康关怀送到职工身边。下一步，济南部件公司工会将持续践行“我为职工办实事”理念，常态化开展健康关爱、权益保障、文体赋能等服务，以暖心举措守护职工身心健康，打造“幸福重汽”，凝聚奋进力量，为公司高质量发展注入健康动能。

魏彬 沃衍德

机器轰鸣中的匠心路

□ 孙正军

在济南发动机厂，机器的轰鸣是我熟悉的乐章，自动化产线间穿梭的身影，已成为我生命中不可分割的一部分。十八年前，我怀揣着一颗对制造业的热忱之心走进厂门；十八年后，我有幸获评“青年工匠”，带领着荣获集团“六型优秀班组”的团队，在技术攻坚的征途上勇毅前行。我的成长，从来都与重汽的发展同频共振，与企业一道谱写出一曲双向成就、共赴荣光的奋进协奏曲。

深耕：于淬炼中扎根

2007年，我与重汽的缘分正式开启，我的重汽生涯，便是从一名返修工悄然开始。在WD技术质量室返修班，我每天与缸体、缸盖为伴，砂眼、气孔、刀痕是常见的“对手”。在旁人看来枯燥重复的工作，我却乐在其中。我始终认为，“工匠精神”是手掌上磨出的厚茧，是为了揪出问题根源熬到深夜的执着。正是这份耐得住寂寞的钻劲，让我摸透了各类复杂工具与专用设备的“脾气”，练就了快速锁定症结的“火眼金睛”和精准修复的“灵巧双手”。

从返修工到班组长，再到主动挑战MC缸体线操作精密设备，我的岗位在

变，但“心无旁骛攻主业”的信念从未动摇。在操作设备的间隙，我自学机械制造工艺学、自动化控制知识，在国家级刊物发表论文，牵头完成数十项现场改善。这个过程，让我实现了从掌握单一技能到通晓工艺底层逻辑的跨越，也为日后带领团队创新奠定了基石。

引领：在担当中锻造

2019年，我开始担任MC缸体现场分部班组长。这不仅是职务变化，更是将“工匠精神”注入团队管理的新起点。每天清晨，班组都会以“走在前，全力以赴；挑大梁，追求卓越”的班呼开启一天。我们锚定“六型班组”建设目标，创新推行“4+2”工作模式，围绕安全、质量、成本、生产、创新、人才六大维度系统发力，在安全管理上，落实“安全三把锁”与“安全责任田”机

制，推动安全意识内化为全员自觉，实现连续六年“零事故”；在质量管控上，建立“四个一”质量机制，坚守“缸体零缺陷”底线，关键质量指标常年保持领先；在成本控制上，深化精益管理，实现单台自制件成本显著下降。面对产能瓶颈，我带领团队攻坚克难，优化产线节拍，有效提升生产效率；在人才培养上，通过“师带徒”传承与技能比武练兵，实现班组多能工全覆盖，搭建起坚实的人才梯队。

基于这份共同努力，班组于2024年获评集团公司“六型优秀班组”，并先后斩获国家级、省级荣誉十余项。

共荣：向浪潮里前行

回首十八年，我深深感到，个人的每一次飞跃都离不开企业平台的托举。公司持续的智能化升级、完善的改善体系和技

能比武平台，为我们一线员工打开了接触前沿技术、实现价值的大门。

从解决一个细微瑕疵，到牵头重大技改；从专注技术的工人，到带领团队争冠的领头人，我的成长，是“幸福重汽”的生动体现。重汽不仅是工作平台，更是成就梦想的舞台。我的奋斗，始终与中国重汽“打造世界一流的全系列商用车集团”的愿景同频，并汇入中国制造业由大向强的时代洪流。

展望未来，我和我的班组将继续以“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的姿态，坚守在智能制造一线，以匠心守质量，以创新求突破，以热爱赴征程，共同在重汽书写不凡，装备更加美好的未来。

我与重汽共成长





行业解析

中国重汽 2025 年营收、净利逐季攀升 内控外拓彰显高质量发展成效

在国内外竞争日趋激烈的市场环境下,中国重汽(000951.SZ)经营质效稳步提升,实现了营业收入与利润双增长的高质量发展目标。公司3月28日披露的2025年年报显示,全年实现营业收入577.37亿元,同比增长28.51%;归母净利润16.66亿元,同比增长12.58%;扣非净利润15.58亿元,同比增长17.43%,多项核心经营指标均创历史新高。

分季度看,公司2025年营收、净利润逐季攀升。其中,第四季度营业收入、归母净利润、扣非净利润分别达172.47亿元、6.16亿元、5.72亿元,均刷新历史同期最佳水平。

业绩向好向优的同时,中国重汽不断强化投资者回报,拟向全体股东每10股派发现金红利5.12元,叠加2025年半年度已实施的现金分红,公司全年分红总额达9.67亿元,占全年归母净利润的58%,股息率达4.89%,继上年高分红基础上再创新高。

这份优异成绩单的取得,得益于中国重汽精准把握国内外重卡行业回暖机遇;对内持续优化运营管理,2025年公司期间费用率同比下降0.39个百分点;对外加速市场拓展与结构转型,在新能源重卡、海外出口、智能化三大领域实现全面突破,为长期稳健发展奠定坚实基础。

础。

行业回暖势头强劲 细分市场多点突破

2025年,在国内“以旧换新”政策持续发力、海外基建及物流需求旺盛的双重带动下,商用车市场整体需求显著回升。中汽协数据显示,全年重卡行业实现销量约114.49万辆,同比增长26.98%,行业复苏态势明朗。在此向好环境下,中国重汽抢抓市场机遇,加快市场布局,全年累计销售重卡17.39万辆,同比增幅达30.77%,增速领跑行业整体水平。

依托持续升级的产品竞争力,中国重汽在细分市场优势持续巩固。2025年,公司4×2柴油集装箱牵引车、NG危险品、4×2六缸厢式车、翼展车等12种车型市占率稳居行业首位。在此基础上,公司深耕细分领域再获突破。其中,柴油快速牵引车市场占有率同比提升8.4个百分点,跃居行业第一;NG/560马力牵引车、4×2NG牵引车、500马力以下柴油牵引车、6×2载货车市占率增幅均位列行业首位,领先优势进一步扩大。

步入2026年,中国重汽在2月投资者交流中透露,公司经营情况良好,

且在手订单较为充裕,整体的产销情况同比仍保持增长态势。

新能源转型、重卡出口、智能化建设取得积极进展

2025年,重卡行业进入结构深度转型的关键阶段,中国重汽深刻认识到转型成效对企业发展的决定性意义,因此持续聚焦研发创新,不断加大研发投入力度,2025年研发支出超9亿元,同比增长12.60%,为各项业务突破筑牢技术根基。

依托中国重汽集团的强大研发实力,公司强化前瞻布局,紧扣市场需求,推进产品迭代升级,在新能源与智能化领域实现多项突破。在新能源重卡方面,中国重汽优化新能源销售架构,最大化发挥整车研发底蕴和市场营销体系能力,实现了新能源重卡销量和占有率的快速增长。2025年公司新能源重卡销量1.79万辆,同比增长191.02%,增长势头强劲。在智能驾驶方面,公司绝大部分车型融合自动驾驶、智能网联和车联网等技术,为不同运输场景提供定制化辅助驾驶功能,进一步提升产品核心竞争力。

在重卡出口这一优势领域,中国重

汽业务覆盖全球150多个国家与地区。依托重汽国际的专业化布局,公司在2025年稳步扩大海外市场份额,出口业务持续向好。近期,公司明确表示,产品出口仍保持良好增长态势,市场份额始终稳居行业前列,同时公司在海外新兴市场持续发力,不断实现新的市场突破。

机构集中布局 看好公司与行业长期发展空间

当前,中国重汽持续向好的业绩表现已获得多家专业机构投资者的认可。年报显示,2025年末,汇丰晋信基金、南方基金、农银汇理基金、中欧基金等多家公募基金旗下产品新进持股,跻身公司前十大股东行列。多家机构在公司业绩持续改善的关键阶段集中布局,充分反映出资本市场对重卡行业复苏态势及公司长期成长前景的乐观预期。

市场普遍预计,重卡行业后续仍具备较大增长空间。根据国泰海通证券预测,随着2026年重卡“以旧换新”政策延续落地,国内重卡销量有望达到76万辆;叠加出口市场持续增长,2026年行业重卡整体批发销量有望攀升至116万辆。

何炳易



春风启序,盛境共赴。3月27日,“欧系经典 王者风范”中国重汽豪沃TS载货车上市盛典在安徽合肥盛大启幕。本次盛典汇聚华东区域物流企业代表、行业伙伴、忠实车友及主流媒体,共鉴这款欧系力作的荣耀登场,共启华东物流创新新征程。

欧系匠造吸睛 现场品鉴热浪涌动

活动现场,豪沃TS载货车以欧系硬朗姿态惊艳亮相,成为全场焦点。与会嘉宾纷纷围车品鉴、登车体验,2500mm宽体驾驶室的开阔空间、精致软包内饰及人性化布局,收获车友一致好评。工作人员聚焦产品核心亮点,全方位解读车辆优势,直观展现豪沃TS的产品魅力,点燃现场期待。

荣耀揭幕启航 精准赋能华东物流

合肥作为华东物流集散核心,干线运输、冷链配送等业态蓬勃发展,对载货车的舒适性、经济性、可靠性提出更高要求。豪沃TS载货车承袭中国重汽数十年欧系技术积淀,精准匹配华东物流全场景需求,为区域物流提质增效注入强劲动能。启动仪式上,各位领导共同为新车揭幕,全场倒数见证高光时刻,现场气氛达到顶峰。

四大核心优势 重塑载货车价值新标杆

节油创富更高效:0.49超低风阻设计搭配无极S动力链与专属节油调校,体系化节油达15.5%,从根源降低运营成本,助力卡友多拉多赚。

奢享驾乘更舒心:2500mm宽体驾驶室、2220mm室内宽度及1200mm超宽卧铺,搭配第二代气囊悬架,52dB超低怠速静音与怀挡AMT便捷操作,让长途奔波更轻松。

全勤可靠更安心:搭载德国曼技术核心总成,历经百万公里极限验证,轮端免维护、模块化设计大幅降低故障率,以高出勤率保障运输效率。

全域安全更稳妥:1.5mm高强度钣金车身、碰撞后移技术,配合360°环视、ESC、智能预警等主被动安全配置,“超大落地窗”前挡风玻璃+Y向曲面特征+大车门玻璃,前部俯冲式+左右高低仪表板造型,前方视野盲区仅2.9m,全方位守护驾乘与运输安全。

同心共赢聚力 口碑见证硬实力

盛典现场举行战略签约仪式,中国重汽豪沃重卡与核心合作伙伴达成深度合作,以产品为纽带、以信任为基石,聚焦华东物流市场需求深化协作,共促区域物流高质量发展。同时,忠实用户代表分享真实用车体验,从驾乘舒适、动力性能、节油效果等维度,印证豪沃TS的过硬品质,让现场嘉宾形成更直观的认知。

专属礼遇加持 现场认购火爆

为回馈华东用户的信赖与支持,现场公布合肥站专属购车优惠政策,覆盖购车、金融、服务全维度,诚意满满。政策一经发布,现场反响热烈,认购区咨询不断、订单频出,用实打实的订单彰显豪沃TS的市场号召力。

圆满收官启新程 创富同行向未来

本次豪沃TS载货车合肥上市盛典圆满落幕,既是一场新品发布,更是中国重汽深耕华东市场、贴近用户需求的务实之举。未来,豪沃TS载货车将以欧系经典品质、全能硬核实力,驰骋华东物流干线,成为万千卡友的创富伙伴。中国重汽豪沃将始终坚守“客户满意是我们的宗旨”的理念,以技术创新赋能产品,以优质服务回馈用户,与华东物流人并肩前行,共赴创富新征程。

中国重汽豪沃TS载货车合肥上市盛典圆满举行

代胜楠



观热 察点

赋能西北 智领未来——

中国重汽西北营销服务培训中心正式启用

春潮涌动金城,合作谱写新篇。近日,中国重汽与甘肃交通职业技术学院合作项目签约暨西北营销服务培训中心开业仪式在兰州举行。这一标志性事件,不仅是双方深化产教融合的里程碑,更标志着西部地区商用车领域人才培养、技术服务升级迈入专业化、规模化发展新阶段,为中国商用车行业高质量发展注入新动能。

在商用车智能化、新能源、网联化加速迭代的当下,后市场服务保障能力成为企业核心竞争力的关键。此次双方携手共建西北营销服务培训中心,正是基于产业需求与教育资源的精准对接,奏响了“校企协同、共生共荣”的合作强音。

人才与产业同频 打造“定制化”培养标杆

依托中国重汽最新技术标准、真实服务案例,通过订单班培养、师资共建等创新模式,实现“教学内容紧贴产业需



求、学生技能匹配岗位标准”。目前,首批订单班已进入筹备阶段,未来将实现学生顶岗实习与就业对接,真正达成“入学即入职、毕业即就业”的人才培养目标。

实训与实战接轨 搭建“沉浸式”实训平台

按照规划,中国重汽将持续投入专业教具,配合情景化教学方案,让学员在

模拟真实服务场景中锤炼维修保养、技术服务等核心技能。同时,双方将联合开发专属培训教材,由重汽技术专家与学院教师共同编撰,确保教学内容兼具专业性与实操性,助力学员快速成长为行业骨干。

文化与精神相融 培育“复合型”行业人才

以中国重汽“客户满意是我们的宗旨”的经营理念与学院“立德树人”的教育理念为内核,培训中心将在技能培养基础上,强化工匠精神、职业素养与服务意识的全方位塑造,着力培育“技能精湛、品德优良、勇于担当”的复合型人才,为行业可持续发展筑牢人才根基。

双方将建立长效沟通机制,持续深化课程开发、实训升级、就业保障等多领域合作,致力于将西北营销服务培训中心打造成西部地区商用车人才培养的样板工程。

刘凌燕



营销微课堂

中国重汽纪委 举报方式

举报信邮寄地址:

山东省济南市高新区华奥路777号 中国重型汽车集团有限公司纪委

举报邮箱:

zgzqjw@sinotruk.com

举报电话:

0531-58062233

网络举报平台:



学雷锋见行动 文明交通我先行 ——营销系统开展青年志愿服务活动

为弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,缓解园区早高峰交通压力,营造安全有序的通行环境,近日,济南卡车销售部、济南商用车销售部、济南轻卡销售部三家单位的青年志愿者联合开展“文明交通 青春先行”志愿服务活动,以实际行动弘扬雷锋精神,维护园区交通秩序。

早高峰的“志愿红”

清晨7:30,正值园区车流人流最密集的时段。来自三家销售部的6名青年志愿者准时集结,身穿统一的志愿者马甲,在园区南门集合完毕。简短的任务分工后,他们分赴东西两个出入口,开始当天的交通疏导工作。

在园区主出入口,志愿者们协助安保人员指挥车辆交替通行,疏导早高峰车流;引导外来车辆有序登记入内。

微笑与耐心的传递

“平时都是开车经过这里,今天站在这



个位置,才真切感受到高峰时段的车流量有多大。”一名志愿者擦了擦额头的汗,“但看到车辆在我们的引导下顺畅通行,心里特别有成就感。”

遇到着急赶时间的同事,他们用微笑安抚情绪;看到车辆主动礼让,他们竖起大拇指

点赞。一个小时里,志愿者们引导车辆,劝导不文明行为,两个出入口始终保持井然有序。

一次志愿服务 一次成长体验

上午8:30,早高峰渐退,志愿者们脱下

马甲,匆匆奔赴各自的工作岗位。一个小时的站立虽有些疲惫,却让他们对“雷锋精神”有了更深的理解。

“以前总觉得学雷锋要做惊天动地的大事,今天才发现,把一件简单的小事做好就是在践行雷锋精神。”此次联合志愿服务活动不仅有效缓解了园区早高峰交通压力,也为三家销售部的青年员工搭建了交流协作的平台。正如活动组织者所言:“让大家走出办公室,在服务中感受责任、在奉献中收获成长,这正是志愿服务的意义所在。”

让雷锋精神在园区蔚然成风

此次活动是营销系统学雷锋活动月系列活动之一。下一步,三家销售部将继续围绕环境整治、文明宣传等主题,常态化开展形式多样的志愿服务,引导广大青年员工在服务企业中成长、在奉献社会中闪光,让雷锋精神融入日常、化作经常。

李双